



**PROJET ALCOTRA ADAPT MONTBLANC  
ADAPTATION DE LA PLANIFICATION TERRITORIALE AUX  
CHANGEMENTS CLIMATIQUES DANS L'ESPACE MONT-BLANC**

**Activité WP 4.2 Outils pour la planification et  
l'adaptation aux changements climatiques**

**Cas pilote «Urbanisme et bâti durable» sur la Commune de Courmayeur**

**PST - plan de développement du tourisme**  
texte original intégré par le projet Interreg  
ALCOTRA - Adapt Mont Blanc



L'eau, la glace, la neige: rien ne résiste aux bouleversements du climat. **Les montagnes** sont une «sentinelle», selon l'expression consacrée par Corinne Morel Darleux: «**C'est le lieu où les impacts du climat sont les plus forts et les choix politiques les plus désastreux**». On estime ainsi que le réchauffement est deux fois plus important en altitude qu'en plaine. Or, face à cette menace qui bouscule directement l'économie du ski, ses principaux acteurs redoublent aujourd'hui d'énergie pour maintenir le système en place, grâce à des parades artificielles. L'une des plus emblématiques est le développement à grande échelle, et à grands coups de subvention publique, des canons-à-neige, censés pallier la raréfaction de l'«or blanc».

**Les régions alpines sont appelées à choisir.** Vouloir attirer, convoler et émerveiller les touristes en les emmenant dans des téléphériques confortables vers des lieux emblématiques d'une beauté exceptionnelle ou laisser la logique des bulles technologiques qui s'interposent entre l'homme et la nature, qui déprécie les visiteurs, banalisent chaque objectif, et promouvoir la découverte chacun avec ses propres capacités physiques, intellectuelles, sensorielles d'un territoire qui représente une richesse extraordinaire de nature, culture, histoire, traditions, typicité dans chaque vallée, dans chaque village ?

Penser à l'avenir, c'est préparer un scénario avec moins de skis, avec des flux moins concentrés : l'été prendra le dessus, la nécessité de chaque territoire de promouvoir ses atouts et ses ressources. Là où la créativité, le professionnalisme, l'hospitalité généralisée, la capacité de créer un système parmi les opérateurs économiques et entre les initiatives publiques et privées compteront plus que les grands complexes d'hébergement et l'offre standardisée.

Le travail de réélaboration n'aurait véritablement de sens que lorsqu'à **l'engagement des spécialistes** répondra une **participation forte et active de la population** de ces territoires pour la réalisation des initiatives dans l'avenir. C'est à dire que nous pouvons, en quelque sorte, espérer une « évolution vertueuse », qui devra compter, d'une part, sur l'adoption d'engagements politiques et administratifs et, de l'autre, sur une prise de conscience de chacun par rapport au potentiel des sources renouvelables, dans sa qualité de citoyen d'un territoire aussi unique que celui du Mont-Blanc.

Le **PST**, plan de développement du tourisme, de Courmayeur, daté de mai 2012, n'est plus approprié au contexte actuel du territoire, il ne contient aucune réflexion spécifique au regard des changements climatiques et de l'adaptation.

Avec ce projet on a essayé de formuler des **lignes directrices** pour un PST qui trouve des solutions participatives en ce qui concerne les effets du changement climatique sur le ski, les activités alternatives, la réceptivité, le changement de saisonnalité, l'accessibilité et la protection de l'environnement et des ressources naturelles.

On propose des offres touristiques sous le label de l'économie verte et de la coopération transfrontalière. Le plan doit considérer la hausse d'altitude des neiges sûres, l'augmentation des événements dangereux, la perte d'attractivité de

certaines zones, et la transformation en opportunités des changements avec une revitalisation du tourisme d'été et du tourisme conscient en relation avec les changements climatiques dans les alpes, et enfin la diversification de l'offre.

L'aspect du **tourisme durable** a été abordée sans oublier qu'il ne s'agit pas d'un concept abstrait et futuriste mais d'un engagement qui peut être concrètement réalisé si un effort collectif sera prévu par les administrateurs, les touristes et les locaux qui seront disposés à comprendre son urgence.

Le présent projet se résume essentiellement à l'**élaboration d'un schéma** applicable à tous les Plans de développement touristique des pays de montagne à contextualiser dans les différentes réalités locales.

## SITOGRAFIE

Progetto Artaclim, Stato dell'arte sugli impatti del cambiamento climatico, l'adattamento e la pianificazione territoriale :

[http://www.interreg-alcotra.eu/sites/default/files/artaclim\\_booklet\\_1\\_ita\\_0.pdf](http://www.interreg-alcotra.eu/sites/default/files/artaclim_booklet_1_ita_0.pdf)

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS):

<http://www.euoparc.it/cets.php>

Piano Regionale di sviluppo turistico sostenibile, bozza regione Calabria:

<https://portale.regione.calabria.it/website/portemplates/view/view.cfm?13207>

Turismo sostenibile nelle Alpi, Relazione sullo stato delle Alpi, convenzione delle Alpi, Segnali alpini – Edizione speciale 4

[www.alpconv.org](http://www.alpconv.org) > Publications > RSA > RSA4 IT

Impatto del cambiamento climatico in alta quota: indagine su strutture ricettive, itinerari e fruizione

[app.fondazionemontagnasicura.org](http://app.fondazionemontagnasicura.org) > osservatorio > Allegati

Strumenti di valorizzazione dell'offerta turistico-ricettiva

<http://www.regione.piemonte.it/retescursionistica/cms/images/files/Strumentidivalorizzazione.pdf>

Politica regionale di sviluppo 2014/20, Quadro strategico regionale

<https://new.regione.vda.it/europa/fondi-e-programmi/politica-regionale-di-sviluppo/la-politica-regionale-di-sviluppo-della-valle-d-aosta>

## PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI COURMAYEUR

*(Schema applicabile a tutti i comuni della Valle d'Aosta)*

Relazione motivazionale e illustrativa delle scelte e degli specifici interventi previsti

(in conformità all'art. 47 della L.r. 11/1998, modificata dall'art 15 della L.r. 17/2012, e all'art. 27 delle Norme Tecniche di Attuazione del PTP)

### PREMESSA

Di seguito le linee guida per un PST che trovi delle soluzioni partecipate rispetto agli effetti del cambiamento climatico in relazione allo sci, alle attività alternative, alla ricettività, alla modificazione della stagionalità, all'accessibilità, alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali di cui è prevista la diminuzione, proponendo delle offerte turistiche all'insegna della green economy e della cooperazione transfrontaliera.

L'economia della Valle d'Aosta in generale e di Courmayeur in particolare è l'economia di un territorio associata a flussi di reddito indipendenti dalle capacità produttive del territorio stesso, cioè provenienti dai turisti.

La gestione di questo tipo di economia richiede, in primo luogo, la salvaguardia delle risorse che rappresentano l'attrattiva del territorio (limitare la pressione antropica, preservare e mantenere il paesaggio, gestire in modo integrato i diversi utilizzi dell'acqua); secondariamente, di far rimanere sul territorio le entrate provenienti dall'esterno, condizione necessaria per trasformare l'attrattiva in sviluppo (occorre aumentare la propensione dei non residenti al consumo di prodotti e servizi locali, in altri termini, favorire le filiere corte e l'impiego di materiali e know-how locali, strutturando l'offerta).

### OBIETTIVO E INIZIATIVE IN CORSO

Gli obiettivi da raggiungere devono essere il **turismo eco-responsabile** (comprensori e alberghi virtuosi dal punto di vista del rispetto dell'ambiente e delle risorse), i **trasporti ecosostenibili** (sia all'interno della Valle che per raggiungere Torino) e la **sicurezza** rispetto ai rischi di origine sia antropica che naturale.

#### Stazioni sciistiche e la loro riconversione

Lo sci alpino, attualmente, rappresenta il principale biglietto da visita della Valle d'Aosta e di Courmayeur, in particolare per i turisti stranieri, ora le strutture con gli altri settori devono prepararsi ai cambiamenti climatici che, a medio termine, influenzeranno l'innevamento.

L'aumento medio delle temperature ha evidenti effetti in inverno quando sovente le precipitazioni nevose, anche se abbondanti, non giungono fino al capoluogo (1200 m). Il comprensorio sciistico si trova sopra la quota di 1700 m (Plan Checrouit), scende fino a 1500 metri nella Val Veny (Dzérottaz) e fino a 1200 metri con la pista di rientro su Dolonne. L'aumento di temperatura di un grado equivale ad avere le stesse condizioni climatiche di quota inferiore di 200 metri. In tal caso Dolonne si troverebbe con le stesse temperature di Pré Saint Didier. Con tali proiezioni si impongono riflessioni sul futuro della pista di rientro e sull'intero comprensorio. Le stazioni sciistiche al di sotto di una certa quota devono pensare alla loro riconversione in attività complementari.

## **Il turismo di media montagna, il turismo di fondovalle e il turismo fluviale**

Il Turismo di media montagna dovrà essere focalizzato sulla valorizzazione della cultura valdostana, e sulla protezione del patrimonio naturale. Questo è possibile grazie al rinnovo del patrimonio edilizio di qualità, all'ideazione di pacchetti turistici che comportino una dimensione culturale e legata ad eventi.

Il turismo di fondovalle è frenato sia dall'insufficienza delle strutture alberghiere, sia dalla scarsa valorizzazione del patrimonio, considerevole e unico rispetto alle destinazioni turistiche concorrenti (Aosta romana e pre-romana, castelli). Considerata la carenza nella capacità ricettiva complessiva, la strategia dovrà scommettere, oltre che sugli hotel di alto livello, anche su una ricettività diffusa ("albergo diffuso"), parallelamente allo sviluppo delle "chambres d'hôtes" (inclusa la riconversione degli alberghi di piccole dimensioni): nell'ambito delle seconde case scarsamente utilizzate.

Inoltre, il potenziale del **turismo fluviale** (pesca, rafting) potrà essere esplorato, coniugando la riqualificazione dei corsi d'acqua con la valorizzazione turistica "dolce".

### **La mobilità**

Il "greening" della mobilità interna, sotto forma di trasporti a richiesta, ma anche sviluppando un turismo "chilometri zero".

### **Iniziative in corso in Valle d'Aosta**

Le buone pratiche sono già numerose in Valle, occorre però renderle più accessibili e portarle a sistema:

- Fondation Grand Paradis, comprese le azioni del progetto Giroparchi (Mont Avic e Grand Paradis), con l'organizzazione di "viaggi evento", la mobilità leggera (trasporto a chiamata, trekbus) e ReVE (Rete Veicoli Elettrici), che anticipa i veicoli completamente elettrici (auto e biciclette) nelle aree sensibili;
- VIVA "Valle d'Aosta unica per natura", che promuove un ecoturismo responsabile e fattore di integrazione con gli altri settori economici;
- Alps Mobility - Alpine Pearls (Cogne e Chamois) con modalità di trasporto esemplari (navette gratuite all'interno della stazione, biciclette elettriche);
- STRATTOUR (che prevede una cooperazione tra Italia e Francia, in materia di turismo sostenibile);

### **La sicurezza**

Il documento "Rapport Clima" fornisce una fotografia molto chiara delle tendenze climatiche registrate sino ad oggi e le prospettive future nell'area dell'Espace Mont Blanc. Osserviamo che nei prossimi 15-30 anni sono attesi aumenti di temperature medie sino ad un grado per i periodi invernali e due gradi per i periodi estivi. Tale tendenza è accompagnata da un aumento delle precipitazioni invernali a discapito delle precipitazioni estive oltre all'aumento di eventi di precipitazione estremi.

Nonostante gli sforzi e gli investimenti molto significativi fatti negli ultimi decenni per costruire strutture protettive e cercare di ridurre la vulnerabilità, si osserva un continuo aumento del numero e/o dell'entità dei rischi naturali nelle regioni alpine. Sebbene l'influenza del clima sulla recrudescenza di eventi maggiori non possa essere stabilita con certezza, questo aumento si inserisce in un contesto di grandi cambiamenti climatici in montagna, che influenzano l'attività dei rischi naturali, in termini di intensità, frequenza, stagionalità o ubicazione. Inoltre, è molto probabile che l'intensità e la frequenza degli eventi estremi e dei rischi gravi aumentino in futuro. La natura e la portata di questi impatti variano a seconda della particolare geografia dei territori considerati. In alta montagna il legame tra il riscaldamento e la recrudescenza di alcuni fenomeni è sempre più consolidato.

L'adattamento alle modificazioni e all'accrescimento del rischio dei pericoli naturali è un imperativo che interessa già la regione alpina, a prescindere dal turismo.

Courmayeur si sviluppa da una quota di 1100 metri fino ai 4810 metri del Monte Bianco e buona parte del territorio e numerose attività umane avvengono al di sopra dei 2000 metri. Tali territori avranno una risposta diversa al cambiamento in funzione della quota.

Il turismo eco-responsabile non può prescindere dal domandarsi come impatteranno tali scenari sul territorio del Comune di Courmayeur e come si può intervenire al fine di aumentare la resilienza delle zone antropizzate e salvaguardare il territorio.

L'aumento del rischio frane, valanghe e alluvioni incide anche sui costi di manutenzione e di spese per le attività di prevenzione e protezione per le strutture e gli impianti di risalita legate al settore turistico.

## **ESTRATTO NTA DEL PTP**

### **Articolo 27 - Stazioni e località turistiche**

1. Ai fini del PTP sono considerate stazioni e località turistiche gli insediamenti dotati di ricettività, servizi e attrezzature ricreative, sportive e culturali, e funzionalmente interconnessi con risorse naturali attrezzate e disponibili per fruizioni turistiche. Il PTP esprime indirizzi differenziati per le stazioni turistiche e per le località turistiche.

2. Le stazioni turistiche sono rappresentate nella tavola di piano in scala 1:50.000 e distinte in:

- a) grandi stazioni;
- b) stazioni minori;
- c) stazioni atipiche.

3. Le località turistiche sono costituite dagli insediamenti di cui al comma 1 non ricompresi tra le stazioni turistiche.

4. I comuni, singoli o associati, definiscono programmi di sviluppo turistico estesi a un'intera stazione o località turistica o a un circuito turistico di cui all'articolo 28. I programmi di sviluppo turistico hanno per contenuto l'insieme coordinato degli interventi previsti per un periodo di tempo non inferiore a un triennio; tali programmi riguardano le qualificazioni o gli incrementi dell'offerta e delle attrezzature pubbliche e private per i centri e le mete, nonché gli interventi sul sistema della viabilità e dei trasporti e sul sistema dei servizi e per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente nelle unità locali coinvolte dalle attività turistiche della stazione o della località turistica.

5. I programmi di sviluppo turistico devono dimensionare le attrezzature in relazione alle capacità di carico delle risorse e alle strutture insediative locali. Gli interventi previsti dai programmi di sviluppo turistico, che danno luogo a trasformazioni urbanistiche o edilizie, devono essere conformi al piano regolatore generale.

6. I programmi di sviluppo turistico approvati dai comuni sono comunicati alle strutture regionali competenti in materia di turismo e di urbanistica, nonché alla comunità montana competente per territorio. I programmi di sviluppo turistico sono tenuti in conto dalla comunità montana ai fini della propria programmazione.

7. I programmi di sviluppo delle stazioni turistiche devono incentivare forme di turismo che valorizzino i caratteri e le risorse specifiche locali, ed in particolare promuovere:

- a) la riqualificazione delle aree naturali e del patrimonio storico-culturale (nuclei, paesaggi agrari, percorsi storici);
- b) l'adeguamento delle attrezzature e dei servizi ricettivi, con interventi che comportino prevalentemente il riuso delle risorse esistenti salvaguardando le aree agricole;
- c) la valorizzazione delle tradizionali attività locali agricole, di allevamento, di produzione artigianale;
- d) l'innovazione nella gestione dei servizi, dei circuiti turistici guidati e dei trasporti collettivi (quali, ad esempio, navette per le mete più frequentate e servizi di rientro per l'escursionismo di lungo percorso);
- e) lo sviluppo di servizi per il turismo complementari a quelli di altre stazioni o località turistiche vicine, in modo da formare reti di servizi specializzati (sportivi, sanitari, per la ricreazione, ecc.);
- f) il potenziamento dei trasporti collettivi per migliorare le connessioni tra i centri di servizio e con le mete escursionistiche di cui all'articolo 28, in modo da ampliare la gamma delle opportunità offerte, riducendo al minimo l'esigenza di interventi sulle infrastrutture viarie esistenti.

8. I programmi di sviluppo turistico delle grandi stazioni devono altresì comprendere l'indicazione di misure specifiche atte:

- a) a valorizzare gli ambienti naturali con la riqualificazione delle aree degradate e la regolazione della loro fruizione sia estiva sia invernale;
- b) a migliorare l'accessibilità con interventi per l'attestamento veicolare, la formazione di zone pedonali e la realizzazione di trasporti pubblici idonei a ridurre i flussi motorizzati;
- c) a potenziare e diversificare la dotazione di servizi e di attrezzature per la ricettività alberghiera, sia con interventi di riqualificazione delle preesistenze, sia attraverso a interventi di trasformazione;
- d) ad adeguare la dotazione di servizi per lo sport all'aperto e al coperto e per la ricreazione;
- e) a razionalizzare gli impianti e le aree per lo sci alpino e a riqualificare le aree degradate.

## **DURATA TEMPORALE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO**

Il Programma di Sviluppo Turistico del Comune di Courmayeur ha una durata di dieci anni a far data dalla sua approvazione. Ipotesi di sviluppo, iniziative e dimensionamenti dell'offerta sono stati elaborati prendendo come riferimento questo arco temporale di validità.

## **AGGIORNAMENTI**

Il PST dovrà essere aggiornato annualmente per ciò che concerne i dati di riferimento che possono determinare una modificazione delle scelte approvate.

Esso dovrà essere aggiornato ogni qualvolta subentrino progetti e iniziative di rilevanza tale da modificare o sostituire scelte e interventi approvati nella presente versione del programma.

Il PST dovrà essere aggiornato contestualmente alle elezioni amministrative comunali, qualora subentri un programma contenente elementi di tipo turistico rilevanti.

## SOMMARIO

### DIAGNOSI TERRITORIALE E ANALISI DEI FENOMENI IN ATTO

#### 1. INQUADRAMENTO AMBIENTALE

##### 1.1 Caratteristiche geografiche e paesaggistiche

###### 1.1.1 Focus sul Monte Bianco

###### 1.1.2 Il sistema insediativo

##### 1.2 Il patrimonio naturale

###### 1.2.1 I SIC "Ambienti glaciali del Monte Bianco" e "Talweg della Val Ferret", e la ZPS "Val Ferret"

###### 1.2.2 Studi sul territorio, prevenzione dei rischi, formazione e informazione: la Fondazione Montagna Sicura

###### 1.2.3 Una lettura a 360° degli ambienti montani: il Giardino Alpino botanico Saussurea

##### 1.3 Il patrimonio storico-culturale

###### 1.3.1 Le espressioni della cultura materiale

###### 1.3.2 Identità culturale e turismo attraverso le strutture museali

###### 1.3.3 Fede e montagna: il Santuario di Notre-Dame de la Guérison

##### 1.4 Cambiamenti climatici

##### 1.5 Osservazioni analitiche

#### 2. IL SISTEMA SOCIO ECONOMICO

##### 2.1 Inquadramento demografico: la situazione attuale e le variazioni nel tempo

###### 2.1.1 Osservazioni analitiche

##### 2.2 Il tessuto socio economico: agricoltura, industria e servizi

###### 2.2.1 La situazione attuale

###### 2.2.2 I Censimenti dell'Industria e dei Servizi

###### 2.2.3 I Censimenti dell'Agricoltura

###### 2.2.4 Osservazioni analitiche

#### 3. IL SISTEMA TURISTICO

##### 3.1 Fotografia dell'esistente

###### 3.1.1 Ricettività alberghiera

###### 3.1.2 Ricettività extra alberghiera

###### 3.1.3 Ristorazione

###### 3.1.4 Strutture di animazione serale

- 3.1.5 Sistema del commercio al dettaglio
- 3.1.6 Offerta sportiva
- 3.1.7 Offerta culturale e animazione del territorio
- 3.1.8 Servizi di supporto all'attività turistica
- 3.2 Il sistema ricettivo
  - 3.2.1 Il sistema ricettivo a rotazione – [quadro al 2020](#)
  - 3.2.2 Il sistema ricettivo a rotazione - serie storica [2012-2020](#)
  - 3.2.3 Seconde case - stima del numero dei posti letto e delle presenze
  - 3.2.4 [Qualità edilizia del patrimonio immobiliare](#)
  - 3.2.5 Osservazioni analitiche
- 3.3 I flussi turistici
  - 3.3.1 I risultati dell'anno turistico [2018/19](#)
  - 3.3.2 Variazione e andamenti [tra 2010/11 e 2018/19](#)
  - 3.3.3 Variazione e andamenti della clientela italiana e straniera
  - 3.3.4 Stagione estiva
  - 3.3.5 Stagione invernale
  - 3.3.6 Osservazioni analitiche
- 3.4 Gli indicatori turistici
  - 3.4.1 Indici di ricettività e turisticità
  - 3.4.2 Grado di utilizzo dei posti letto
  - 3.4.3 Osservazioni analitiche

#### **4. LA PROGETTUALITÀ IN ATTO**

#### **LINEE STRATEGICHE**

##### **1. NOTA INTRODUTTIVA: DAL DOCUMENTO DI INDIRIZZO DELLA COMUNITÀ MONTANA VALDIGNE MONT BLANC**

- 1.1 Contesto generale
  - 1.1.1 Il punto sul “prodotto montagna” nel rapporto tra offerta e domanda
  - 1.1.2 Destinazione, comunicazione, innovazione: alcune considerazioni strategiche di massima
- 1.2 Caratteristiche del posizionamento della Valdigne e priorità individuate
  - 1.2.1 Diversificazione e complementarità dei “poli” della Valdigne
  - 1.2.2 Ambiente Monte Bianco: primo attrattore della Valdigne

1.2.3 Prospettive e soluzioni possibili per le problematiche di base

## **2. COURMAYEUR: INQUADRAMENTO GENERALE**

2.1 Il modello di sviluppo del turismo

2.2 Considerazioni generali sui flussi

2.3 Posizionamento

2.4 Modificazioni attese a causa del cambiamento climatico

## **3. LINEE STRATEGICHE PER TEMA**

3.1 La montagna invernale

3.2 Le Funivie del Monte Bianco

3.3 La montagna estiva

3.4 Le aree naturali e il patrimonio storico-culturale

3.5 Le attività locali agricole, di allevamento, di produzione artigianale

3.6 la regolazione della fruizione sia estiva sia invernale

3.7 Il ricettivo a rotazione

3.8 Le seconde case

3.9 Le case per i residenti

3.10 L'accesso e la mobilità

3.11 L'integrazione con altri settori

3.12 L'immagine e la promozione

3.13 La governance, [Carta del Turismo Sostenibile e Responsabile](#)

3.14 Schema di riferimento delle linee di indirizzo con azioni, soggetti e risorse

## **4. OBIETTIVI TEMPORALI E QUANTITATIVI**

4.1 Obiettivi temporali

4.2 Obiettivi quantitativi

## DIAGNOSI TERRITORIALE E ANALISI DEI FENOMENI IN ATTO

### 1. INQUADRAMENTO AMBIENTALE

Descrivere il territorio di Courmayeur nell'ottica della connessione tra turismo e "ambiente naturale / identità locale" rasenta l'ovvietà. Quasi superflue le spiegazioni: si è in una delle zone alpine maggiormente oggetto di studi e di ricerche multidisciplinari, di esplorazioni e di immaginari collettivi (letteratura e arte incluse), di attraversamento delle Alpi Occidentali e di collegamento con l'Europa... Tutto dovuto alla presenza del massiccio del Bianco, montagna di riferimento-chiave a livello mondiale.

Eppure il concetto di sostenibilità turistica e le sue applicazioni, argomento di questo capitolo, sono strettamente legati al grado di conoscenza e di consapevolezza da parte dei soggetti interessati: imprese e operatori economici del settore, enti territoriali, residenti e turisti, ciascuno con le proprie responsabilità nella tutela dell'ambiente e nella salvaguardia dei valori sociali e culturali della destinazione.

Di conseguenza - pur in sintesi - si esaminano gli elementi essenziali che fanno di Courmayeur non solo una "grande stazione" (così come la definisce il Piano Territoriale Paesistico), ma anche un eccezionale concentrato di quegli aspetti ambientali e sociali che l'hanno portata a un'unicità da cui deriva una parte consistente del suo appeal rispetto alla fruizione turistica.

Fonti principali sono il Piano Territoriale Paesistico regionale; i siti internet della Regione Autonoma Valle d'Aosta nel canale tematico "Risorse naturali", del Comune di Courmayeur e di altri enti e associazioni (Ministero dell'Ambiente, Espace Mont-Blanc, Fondazioni Montagna Sicura e Saussurea); alcune pubblicazioni particolarmente esaustive, quali, ad esempio, «Valdigne. I Paesi del Monte Bianco» (Comunità Montana Valdigne Mont Blanc, 1995) e la Rivista «Environnement - Ambiente e territorio in Valle d'Aosta» (n. 45, 2009).

#### 1.1 Caratteristiche geografiche e paesaggistiche

Con una superficie di 209,65 km<sup>2</sup>, Courmayeur è il secondo Comune per estensione della Valle d'Aosta e l'unico confinante sia con la Francia (a nord e a ovest) che con la Svizzera (a nord).

##### 1.1.1 Focus sul Monte Bianco

Il versante meridionale del massiccio del Monte Bianco - che sul lato italiano si estende dal Col de la Seigne al Col Grand-Ferret per circa una cinquantina di chilometri - delimita il territorio longitudinalmente e termina nei bacini delle Valli Veny e Ferret.

È una morfologia complessa, un alternarsi di vette, pareti granitiche e ghiacciai. A grandi linee, iniziando l'osservazione da ovest (Val Veny), si ha il nodo roccioso di Trélatête: Col de la Seigne (2.512 m), Aiguille des Glaciers (3.816 m), Aiguille de Trélatête (3.919 m), Petit Mont-Blanc (3.423 m), con la sequenza dei ghiacciai d'Estelette, de la Lex-Blanche e del Miage - il più ampio della Valle d'Aosta, alimentato da bacini minori (Monte Bianco, Dôme du Goûter, Bionnassay, Tête Carrée) - il cui argine destro è dato appunto dal Petit Mont-Blanc. Bloccando la valle per secoli, la morena destra ha formato il lago di Combal - oggi in progressivo interrimento - e a fondovalle il laghetto del Miage.

Il secondo nodo è quello del Monte Bianco e della serie dei 4.000: Aiguille de Bionassay (4.050 m), Monte Bianco (4.810 m), contrafforti del Breuilhat (e relativo ghiacciaio), dell'Innominata e delle Aiguilles Noire e Blanche de Peutérey.

Quest'ultimo circonda il ghiacciaio della Brenva che, nella sua discesa, si restringe alla Pierre à Moulin per poi creare una grandissima seraccata e concludersi in una lingua dall'andamento uniforme. Probabilmente anche per l'accessibilità e per il suo spingersi sino a quote basse, il ghiacciaio della Brenva è costantemente osservato e monitorato, oggi in particolar modo perché in decisa fase regressiva, utile agli studi sui cambiamenti climatici e sul riscaldamento globale.

Siamo alla fine della Val Veny, dove questa "passa la mano" alla Val Ferret: è il punto di confluenza dei corsi d'acqua Dora di Veny e Dora di Ferret che unendosi danno origine alla Dora Baltea.

Zona di "interregno" tra le valli suddette, la cresta costituita da Mont Maudit (4.465 m), Mont Blanc du Tacul (4.248 m) e Tour Ronde (3.794 m) arriva al Colle (3.382 m) e al Dente del Gigante (4.013 m), ormai in Val Ferret. Qui inizia il nodo delle Grandes Jorasses (4.208 m) con in sequenza il Col des Hirondelles, le Petites Jorasses (3.652 m), l'Aiguille de Leschaux (3.759 m) e quella de Talèfre (3.728 m). Ancora una serie di ghiacciai sospesi: di Entrèves, Toula e Mont Fréty, poi Rochefort, Planpincieux, Grandes Jorasses, Fréboudze, Greuvettaz.

Il quarto e ultimo nodo della catena è rappresentato dall'Aiguille de Triolet (3.872 m) e dal Mont Dolent (3.819 m), con i ghiacciai del Triolet e di Pré-de-Bar.

#### 1.1.2 Il sistema insediativo

Il viaggio nel territorio prosegue partendo questa volta da valle: dall'uscita dell'A5 a Courmayeur sud oppure lungo la SS26dir si incontrano sulla sinistra orografica della Dora Baltea - in linea e pressoché senza soluzione di continuità - l'abitato di Pussey posto su un poggio, il Capoluogo (a 1.224 m di quota) e, praticamente inglobato, il villaggio di Larzey. Seguono La Saxe, sotto il monte omonimo, Entrèves alla confluenza delle Dore di Veny e Ferret, e La Palud all'ingresso della Val Ferret.

Percorrendo quest'ultima, sia sul versante destro che su quello sinistro, gli insediamenti un tempo destinati agli alpeggi sono ormai prevalentemente convertiti a funzioni di tipo turistico (ricettività, ristorazione, centri sportivi per attività diverse, ecc.). Li citiamo dall'inizio sino alla testata della valle: Chapy, Mayen, Mayencet, Planpincieux, Tronchey, Fréboudze, Lavachey, Arp Nouvaz, Pré-de-Bar.

Tornati al Capoluogo, dal centro urbano si raggiungono le frazioni di Villair Dessous e Dessus, all'imbocco della Val Sapin, e da queste si sale al nucleo dell'Ermitage.

Spostandosi in destra orografica della Dora Baltea, alla frazione di Dolonne - posta su una terrazza morenica affacciata sulla valle centrale - seguono gli abitati di La Villette e di Entrelevie, alla base del Mont Chétif.

Infine, la Val Veny: sul suo fondovalle si incontrano pochi nuclei (Lassy, Purtud, Peutérey), mentre le località Dzerotta e La Visaille sono collegate al sistema degli impianti di risalita, così come quelle di Plan Chécrouit e Col Chécrouit.

## 1.2 Il patrimonio naturale

La valorizzazione ambientale di una zona tanto complessa comprende interventi a vari livelli, il maggiore dei quali per estensione territoriale è la cooperazione transfrontaliera del Progetto internazionale Espace Mont-Blanc, che interessa i cinque Comuni della Valdigne, quindici tra Savoia e Alta Savoia in Francia, e tredici nel Vallese in Svizzera, su un'area di circa 2.800 km<sup>2</sup> intorno al massiccio.

Quindi un'iniziativa di portata molto vasta e articolata, avviata nel 1986 quando un gruppo di alpinisti richiese di creare un Parco internazionale: i Ministri dell'ambiente dei tre Stati - dietro istanza degli

enti territoriali che ritenevano che il futuro del Monte Bianco andasse organizzato coinvolgendo le popolazioni locali - decisero per l'Espace proposto da questi ultimi, affidandone la guida alla Conferenza Transfrontaliera Mont-Blanc istituita appositamente.

All'obiettivo di sviluppo di strategie comuni per salvaguardare natura e paesaggi, si affiancano quelli di incentivo all'agricoltura e alla pastorizia; di promozione di un turismo compatibile con la conservazione di risorse e habitat naturali; di contenimento degli impatti dovuti a trasporti e infrastrutture connesse.

Come si può capire, un percorso dai tempi lunghi, a partire dalla perimetrazione della zona interessata e dal confronto tra situazioni diverse per quadri istituzionali e normative, tessuti sociali e realtà economiche.

Le fasi di studio si alternano alle fasi di realizzazione: lo "Schéma de Développement Durable" (documento di indirizzo contenente criteri di sostenibilità ambientale e supporto reciproco tra le comunità) ha consentito negli anni la realizzazione di interventi concreti, oggi attuati tramite il Progetto Integrato Transfrontaliero (PIT, su fondi europei del Programma operativo Italia-Francia Alcotra 2007/2013), suddiviso in sei temi. Il Comune di Courmayeur partecipa a "Education à l'environnement" e "Autour du Mont-Blanc", rivolti rispettivamente ad attività formative sulle specificità territoriali e paesaggistiche, e all'escursionismo lungo l'ormai noto itinerario che permette di compiere il periplo del massiccio.

#### 1.2.1 I SIC "Ambienti glaciali del Monte Bianco" e "Talweg della Val Ferret", e la ZPS "Val Ferret"

La disamina dei due Siti di Importanza Comunitaria (SIC, Direttiva 92/43/CEE "Habitat") e della Zona di Protezione Speciale (ZPS, Direttiva 79/409/CEE "Uccelli") fornisce un primo dato significativo riguardo al peso di questi "serbatoi di biodiversità" presenti a Courmayeur: coprono infatti il 17% del territorio regionale (circa il 30%) inserito nella Rete Natura 2000, con un susseguirsi raro e pregiato di habitat, specie vegetali e animali su aree in parte interessate da "zone urbane" (il Capoluogo e le località limitrofe) e a "turismo intensivo" (il comprensorio sciistico).

Il SIC "Ambienti glaciali del Monte Bianco" (codice IT1204010) comprende l'intera catena seguendo la linea di confine tra Courmayeur e la Francia e include anche il tratto di crinale nord del Vallone di Chavannes nel Comune di La Thuile.

Su una superficie di 12.557 ha, si sviluppa tra una quota minima di 1.400 m e una massima di 4.810 m (la vetta del Bianco, ovviamente): le tipologie di habitat più significative (entrambe con il 30% di copertura) sono costituite dai "Ghiacciai permanenti" e dalle "Pareti rocciose silicee con vegetazione casmofitica", seguite dai "Ghiaioni silicei dei piani montano fino a nivale" (10%).

Un sito dai contrasti decisi in fatto di paesaggi, nonché per flora e fauna. La prima ha il suo clou in Val Vény, non a caso inserita nel novero dei biotopi di interesse rilevante e meritevoli di conservazione dalla Società Botanica Italiana. All'insegna della rarità sono infatti per la loro limitata diffusione geografica alcuni endemismi alpici e relitti glaciali: a titolo di esempio, nell'acquitrino del Combal, il Giunco artico (*Juncus articus* Willd.), nelle conoidi della conca l'Astragalo bianco (*Astragalus frigidus*) e la Sulla alpina (*Hedysarum hedysaroides*), alla base delle Pyramides Calcaires la Genziana di Clusius (*Gentiana clusii*).

Ma è la Val Ferret a ospitare l'unica pianta elencata secondo la Direttiva "Habitat": la Pianella della Madonna (*Cypripedium calceolus*), splendida orchidea europea.

Per quanto riguarda l'avifauna, 7 le specie abituali protette dalla Direttiva "Uccelli": tra gli accipitridi, i rapaci diurni Aquila reale (*Aquila chrysaetos*) e Gipeto (*Gypaetus barbatus*); tra i fasianidi Coturnice (*Alectoris graeca saxatilis*), Pernice bianca (*Lagopus mutus helveticus*) e Fagiano

di monte (*Tetrao tetrix*); il corvide Gracchio corallino (*Pyrrhocorax pyrrhocorax*) e il passeraceo Averla piccola (*Lanius collurio*).

A quote diverse e secondo gli ambienti, si trova una considerevole serie di ungulati: alle pendici del massiccio lo Stambecco (*Capra ibex*) ha qui la colonia più alta d'Europa; il Camoscio (*Rupicapra rupicapra*) si spinge dalle praterie sino ai boschi; mentre questi ultimi sono habitat ideali per il Cervo (*Cervus elaphus*) e il Capriolo (*Capreolus capreolus*). Tra gli altri mammiferi, la Marmotta (*Marmota marmota*) riguardo cui la Scheda analitica di Natura 2000 indica la presenza di un piccolo nucleo di individui albinici; la Lepre variabile (*Lepus timidus*) che frequenta - dalla primavera all'autunno - anche altitudini elevate; l'Ermellino (*Mustela erminea*).

Le criticità riscontrate da Natura 2000 per il sito sono costituite dalla «forte pressione turistica», in particolar modo presso gli impianti di risalita, i rifugi e sul fondovalle della Val Veny.

Il secondo Sito di Importanza Comunitaria "Talweg della Val Ferret" (codice IT1204032) occupa - a "macchia di leopardo" da una quota minima di 1.623 m a una massima di 1.790 - quattro pianure della Val Ferret, con aree poste principalmente sulla sinistra orografica della Dora.

Con il 30% di copertura, le "Torbieri basse alcaline" rappresentano la tipologia di habitat più diffusa. A seguire: "Formazioni erbose calcicole alpine e subalpine" (20%); "Foreste alpine di *Larix decidua* e/o *Pinus cembra*" (14%); "Boscaglie subartiche di *Salix* spp." (12%).

Plampincieux e Tronchey, Praz Sec, Lavachey e Fréboudze, Ferrachet, Greuvettaz e Arp Nouvaz sono le località interessate da questi ambienti umidi - i talweg, appunto - alimentati da risorgive e torrenti laterali. Ciò consente la presenza di un numero quasi impressionante di specie vegetali igrofile (ne sono state censite 330), spesso rarissime nelle Alpi e/o a rischio di scomparsa. In un elenco sintetico: tra le orchidee, Orchide incarnata (*Dactylorhiza incarnata*) ed Elleborine palustre (*Epipactis palustris*); carici bicolore (*Carex bicolor*), della fanghiglia (*Carex limosa*), appuntita (*Carex microglochyn*); piante carnivore quali l'Erba vescica minore (*Utricularia minor*).

La fauna fa segnalare la Trota marmorata (*Salmo marmoratus*), in elenco della Direttiva "Habitat"; anfibi quali la Rana alpina (*Rana temporaria*); rettili - Lucertola vivipara (*Lacerta vivipara*) e Vipera comune (*Vipera aspis*) -; piccoli mammiferi: l'Arvicola campestre (*Microtus arvalis*) e il chiroterro Nottola minore (*Nyctalus leisleri*); uccelli abituali: la Cannaiola verdognola (*Acrocephalus palustris*) e il Piro piro piccolo (*Actitis hypoleucos*).

Come per l'altro SIC, la vulnerabilità è dovuta al «disturbo antropico portato dalle infrastrutture turistiche», nonché a «progetti di captazione delle acque».

La Zona di Protezione Speciale "Val Ferret" (codice IT1204030) si sovrappone parzialmente al SIC "Ambienti glaciali del Monte Bianco", seguendo il confine Italia-Francia dalla Tour de Jetoula al Mont Dolent, per poi continuare lungo quello con la Svizzera sino al Mont Grand Golliat. Di qui in avanti i limiti sono comunali, con Saint- Rhémy-en-Bosses, La Salle e Morgex fino all'Aiguille de Chambave, rientrando quindi in territorio di Courmayeur, dove la ZPS prosegue sulla cresta formata da Tête de Bernarde e Mont de La Saxe per arrivare alla frazione omonima. A questo punto l'area protetta lambisce gli abitati di Entrèves e La Palud, ed è infine delimitata dagli impianti delle Funivie del Monte Bianco.

Come si può vedere, la ZPS interessa pressoché l'intera Val Ferret, compreso il SIC dei "Talweg", con una superficie di 9.093 ha. Di conseguenza valgono per gran parte le informazioni già fornite riguardo all'avifauna tutelata (fagiani di monte nei lariceti; pernici bianche e coturnici nelle praterie alpine; aquile reali e gipeti su areali più vasti). Aggiungiamo solo che i boschi della valle

rappresentano ambienti ottimali anche per il Picchio nero (*Dryocopus martius*) presente nelle peccete di Abete rosso (*Picea Abies*), mentre Picchio verde (*Picus viridis*) e Picchio rosso maggiore (*Dendrocopos major*) optano per le latifoglie.

### 1.2.2 *Studi sul territorio, prevenzione dei rischi, formazione e informazione: la Fondazione Montagna Sicura*

La Fondazione Montagna Sicura compie dieci anni nel 2012: polo di eccellenza in fatto di ricerca scientifica riguardante i territori d'alta quota, ma anche di didattica e divulgazione rivolto a parecchi segmenti di clientela perché risponde a necessità a vari livelli di conoscenza e di esperienza.

L'Onlus - i cui enti soci sono la Regione Autonoma Valle d'Aosta, il Comune di Courmayeur, il Soccorso alpino valdostano, l'Unione valdostana Guide di alta montagna e l'USL della Valle d'Aosta - ha per finalità: «[...] lo studio dei fenomeni climatici e meteorologici, nonché di quelli ambientali che condizionano la vita in montagna, l'analisi del rischio idrogeologico, la promozione dello sviluppo sostenibile, la promozione della sicurezza e della prevenzione dei rischi naturali in montagna», curando al tempo stesso «[...] interventi sinergici in veste di centro di documentazione sull'alta montagna e di centro di formazione e divulgazione sulle tematiche della sicurezza in montagna, dei rischi naturali e dell'ambiente alpino».

Per riassumere, un centro dedicato all'operatività, in grado di lavorare su più fronti, con la costante ambientale quale tema di fondo: ghiacciai e criosfera; neve e valanghe; informazione e prevenzione concernenti la sicurezza e il soccorso in montagna; formazione degli operatori e avvicinamento alla montagna (compresa la promozione di alpinismo ed escursionismo) e alle professioni correlate.

La sede di Montagna Sicura è a Villa Cameron, in località Villard de La Palud; la Fondazione gestisce anche un punto informativo dell'Espace Mont-Blanc alla Casermetta al Col de la Seigne in Val Veny (centro operativo del Corpo Forestale valdostano), aperta da giugno a settembre.

### 1.2.3 *Una lettura a 360° degli ambienti montani: il Giardino Alpino botanico Saussurea*

Al Pavillon du Mont Fréty, a 2.175 m di quota, il turista trova una chiave di approccio semplice e immediata per scoprire gli ambienti tipici montani: il Giardino Alpino botanico Saussurea, realizzato nel 1984 e gestito dalla Fondazione omonima. È stato battezzato col nome della Saussurea delle Alpi (*Saussurea alpina*), specie rara appartenente alle asteracee, a sua volta chiamata così in onore di Horace Benedict de Saussure, scienziato di Ginevra che sostenne l'impresa della prima salita al Monte Bianco dal versante francese, avvenuta nel 1786.

In un contesto panoramico e paesaggistico d'eccezione, il giardino occupa una superficie di circa 7.000 m<sup>2</sup>, agibile da giugno a settembre in quanto coperto dalla neve per il resto dell'anno. Periodo ottimale per osservare le fioriture è di solito la seconda metà di luglio.

L'area ospita 900 specie, ed è impostata in due parti: le roccere, dove la flora è divisa secondo la provenienza geografica: Valle d'Aosta, zona officinale, Alpi occidentali, Nord America, flora calcicola; e gli ambienti naturali d'alta montagna, alcuni ricostruiti in toto: pascolo alpino, ambienti umidi, macereto, valletta nivale, alneto, rododendro vacciniato.

## 1.3 Il patrimonio storico-culturale

Si basa più su supposizioni che su reperti la storia di Courmayeur nel periodo romano: infatti, a parte una tomba databile intorno al II secolo d.C. ritrovata a La Saxe, resta solo l'antico nome del Comune, "Aurifondinae" - che lascerebbe ipotizzare la presenza di una miniera di quarzo aurifero -; così come è

possibile, considerando l'ubicazione, immaginare il passaggio dei romani verso le Gallie attraverso il Col de la Seigne.

Più evidente il Medioevo, quando a Courmayeur la popolazione aumenta in maniera considerevole (dal VII al XII secolo) e vengono colonizzate altre aree e realizzati villaggi quali i due Villair, La Villette, Entrèves, La Saxe.

Il paese passa sotto la giurisdizione dei Conti di Savoia poco dopo il Mille, e alle attività agropastorali si affiancano quelle minerarie: risale al 1300 l'estrazione del ferro in Val Ferret e crescono i patrimoni a carattere religioso e difensivo (ad esempio, le caseforti Malluquin e Passerin d'Entrèves).

Nella seconda metà del 1600 - come per altro in tutta Europa - inizia il termalismo con i soggiorni di cura legati alle acque: Casa Savoia sostiene ricerche e studi e le quattro fonti minerali dalle proprietà terapeutiche scoperte a Courmayeur (Vittoria, Margherita e Regina sulla destra orografica della Dora Baltea, e La Saxe ai piedi del monte da cui prende il nome) diventano meta della nobiltà e poi dell'alta borghesia nei secoli seguenti. Nascono perciò i primi "auberges", mentre Settecento e Ottocento vedono l'avvio dell'escursionismo e in seguito dell'alpinismo. Il resto è storia turistica recente, o quasi: dopo la seconda guerra mondiale si costruiscono le funivie, nel 1965 viene aperto il traforo del Monte Bianco, con il conseguente riassetto del sistema viario e l'espansione edilizia.

Rispetto al patrimonio storico-architettonico e identitario, cosa trova oggi il turista per ricostruire almeno parzialmente un percorso che dura da secoli? Le chiavi di lettura possibili sono parecchie. Ne proponiamo alcune in sintesi, ricordando che i beni di maggior spicco vengono trattati nella parte dedicata alla "Fotografia dell'esistente" del capitolo "Il sistema turistico".

### *1.3.1 Le espressioni della cultura materiale*

A Courmayeur, le strutture turistiche che vantano un passato lo pongono in evidenza con materiali d'epoca, anche se l'assetto originario è mutato. Diverso il discorso per i patrimoni ancora esistenti la cui destinazione d'uso è variata oppure sono stati inclusi in abitati a vocazione differente: quando si passa da una dimensione rurale ad altre attività, soprattutto in nuclei contenuti, è quasi inevitabile che l'integrità e la riconoscibilità degli elementi perdano consistenza perché fortemente influenzate dalle trasformazioni avvenute.

Di conseguenza, per coglierne i segni, la ricerca richiede un occhio attento, in qualche modo competente e già indirizzato. Senza pretese di esaustività, suggeriamo alcune tracce. Le più chiare sono costituite dalle fontane e dai lavatoi (in Capoluogo, a Dolonne, Entrelevie, Entrèves, La Saxe, Villair Dessous e Dessus); da qualche esempio di latteria turnaria (Dolonne, La Saxe) e di forno (comunitari a La Saxe, Dolonne e Villair, privato a Entrelevie). Occorre poi osservare gli edifici, spesso datati su colmi e architravi, con balconate - a volte ancora in legno - dalle balaustre lavorate (Dolonne, La Palud, La Saxe), e portoni le cui misure indicano sovente l'accesso a fienili (Entrèves, Villair Dessus) e stalle (La Saxe).

Da notare infine come il senso di appartenenza e le tradizioni locali siano rimasti vivi in eventi molto sentiti dagli abitanti - indipendentemente dalla presenza dei turisti e non costruiti ad hoc per loro - quali alcune feste patronali, la Festa del Pane di Dolonne, ecc.

### *1.3.2 Identità culturale e turismo attraverso le strutture museali*

I percorsi museali costituiscono un approccio classico per il turista. Due le strutture - di differente contenuto - significative ai fini della disamina.

Un ampio sguardo, mutevole grazie all'alternarsi delle iniziative (mostre, incontri, ecc.), è offerto dalla sede valdostana del "Museo Transfrontaliero del Monte Bianco": realizzato tramite il Progetto

Interreg Alcotra, è stato aperto nel 2005 nei locali del Jardin de l'Ange, in centro Capoluogo. Obiettivo della struttura è di promuovere e valorizzare le diverse espressioni del patrimonio culturale locale, cercando di recuperare e rafforzare l'identità che accomuna le popolazioni della Valle d'Aosta e dell'Alta Savoia. Un luogo a carattere internazionale, dunque, che serve anche di confronto e riflessione tra queste realtà transfrontaliere.

La Casa delle Guide di Courmayeur ospita il "Museo Alpino Duca degli Abruzzi". Inaugurato nel 1929, dopo essere stato progettato e iniziato dal Duca stesso, è oggi temporaneamente chiuso per lavori di ristrutturazione: era stato riallestito una prima volta nel 2000, quando la Società Guide Alpine di Courmayeur festeggiò il centocinquantenario della fondazione. Oltre agli oggetti provenienti da molte spedizioni sulle montagne del mondo, si trovano spaccati di vita delle guide: i loro libretti con i commenti dei clienti, i libri dei rifugi con i racconti delle salite alle varie vette del massiccio, cimeli diversi. E ancora, una collezione di minerali, il plastico del Monte Bianco in scala 1:10.000 realizzato nel 1939 da Alessandro Nebbia e aggiornato venticinque anni dopo... Il Museo propone inoltre mostre fotografiche itineranti curate dalla Società delle Guide.

### 1.3.3 Fede e montagna: il Santuario di Notre-Dame de la Guérison

Nel considerevole panorama di edifici a carattere religioso, ne spicca uno in quanto meta di pellegrinaggio molto frequentata, dalla storia davvero particolare.

Si tratta del Santuario di Notre-Dame de la Guérison, posto all'imbocco della Val Veny in località Berrier. Già alla fine del '600, in una nicchia, si trovava una statua della Madonna, oggetto di culto perché le erano attribuite guarigioni miracolose. Fu spostata all'interno di un oratorio, poi demolito nel 1767, e di nuovo trasferita, questa volta in una cappella dedicata alla Visitazione della Vergine, fatta erigere da Michel Truchet nel 1781 e benedetta undici anni più tardi. Ma nel 1816 ci si "mise di mezzo" il ghiacciaio della Brenva, che avanzando distrusse la struttura: a rimanere intatta fu solo la statua e anche ciò venne ovviamente reputato un miracolo. La ricostruzione del santuario risale al 1821, con ampliamenti successivi (1850 e 1868). Nell'edificio, con pianta a croce latina, oltre a una copia della statua - l'originale infatti venne rubato negli anni '80 del Novecento - si hanno un altare dello scultore luganese Fumasoli e decorazioni e tele del pittore eporediese Stornone. Quel che colpisce maggiormente però è il numero di ex voto sulle pareti, inclusi i ringraziamenti per essere stati salvati da situazioni di pericolo in montagna.

## 1.4 Cambiamenti climatici

I dati di rilevamento scientifico sull'ambiente evidenziano che il cambiamento climatico, ormai incontrovertibile, sta producendo un innalzamento della temperatura media sulla regione alpina, più sensibile in inverno che in estate. Una situazione che comporta un innegabile impatto su tutte le attività economiche che interessano la nostra regione, con particolare attenzione al comparto del turismo, sempre più condizionato da una possibile riduzione delle attività legate agli sport invernali a causa di una minore durata della permanenza di neve al suolo, ovvero da un prolungamento di quelle estive all'aria aperta, come il trekking o l'alpinismo.

Per quel che concerne l'alpinismo d'alta quota sta diventando un'attività sempre più pericolosa. L'allarme sui cambiamenti della montagna è stato dato dall'UIAA (union internationale des associations d'alpinismo), che si occupa di sicurezza in montagna: molti degli itinerari di salita al Monte Bianco che negli anni '70 erano ritenuti sicuri, ora non lo sono più e alcuni si sono dovuti abbandonare sempre per la loro pericolosità, almeno durante le stagioni classiche. Jacques Mourey (Université Grenoble Alpes) scrive su *Arctic, Antarctic and Alpine Research* che «i periodi durante i quali molte vie alpinistiche possono essere scalate in buone condizioni si sono spostati dall'estate alla primavera o all'autunno, perché durante la stagione più calda sono diventate pericolose e tecnicamente più impegnative».

Anche sull'alpinismo bisognerà studiare una nuova strategia coinvolgendo i professionisti del settore (guide alpine).

### 1.5 Osservazioni analitiche

In ottica di protezione, mantenimento e miglioramento, si può individuare quale filo conduttore l'idea che "il Monte Bianco insegna", in quanto laboratorio continuo di esperienze accessibile a tutti, con diversi livelli di approfondimento, **soprattutto in relazione ai cambiamenti climatici**.

Per il patrimonio naturale occorrerebbe quindi dare ulteriore risalto alla presenza dei due SIC e della ZPS: tramite la comunicazione in generale, nonché l'incremento di punti di sosta informativi che sottolineino il valore ambientale attribuito dalla Rete Natura 2000 all'intero territorio. Senza particolari necessità di infrastrutture dedicate: basterebbe pensare al coinvolgimento delle strutture ricettive e della ristorazione toccate dagli itinerari escursionistici classici e più battuti, quali il Tour du Mont Blanc, affinché ospitino depliantistica, cartografia, ecc. Bisogna infatti considerare la crescita del numero di turisti interessati non solo al gesto ludico-sportivo, ma anche al contesto in cui si muovono **promuovendo in particolare la consapevolezza sia degli operatori che dell'utenza turistica al tema dei cambiamenti climatici, ai suoi effetti sul fragile ambiente della montagna e ai comportamenti virtuosi per affrontarlo. Le strutture ricettive extralberghiere dovranno al più presto attivare buone pratiche per una gestione sostenibile che potrebbe essere valutata con una "certificazione" che costituirebbe un biglietto da visita da spendere verso un turismo più consapevole.**

Collegato a ciò, c'è da auspicare un aumento delle figure professionali locali (guide e accompagnatori) qualificate in tal senso.

Riguardo al patrimonio storico-culturale, la situazione è senza dubbio meno semplice.

Sarebbe un peccato però non tentare una maggior leggibilità delle emergenze presenti, attraverso il racconto di un contesto storico che si è evoluto nel tempo, ma che non ha perso la propria originalità.

Evitando di cadere in un "folclore forzato" - e ancora con il contributo fondamentale degli strumenti di comunicazione - varrebbe la pena di dedicare qualche risorsa per rafforzare la conoscenza sia dei beni appartenenti alla cultura materiale, sia delle buone pratiche legate al "saper fare" e al "saper vivere", in modo da indirizzare e accompagnare il turista in un percorso composto di attività complementari a quelle note e principali.

A titolo di esempio, tra i possibili interventi: il rimando presso i patrimoni di maggior richiamo e frequentazione ad altri minori; la presenza di materiale informativo mirato in occasione di eventi e manifestazioni a carattere culturale, ecc.

## 2. IL SISTEMA SOCIO ECONOMICO

### 2.1 Inquadramento demografico: la situazione attuale e le variazioni nel tempo

L'analisi demografica rappresenta il primo elemento di conoscenza di un territorio: permette infatti di quantificare le risorse umane attuali e di comprendere, attraverso lo studio delle dinamiche in atto, quali potrebbero essere quelle di domani.

Si esaminano dapprima la consistenza attuale e le variazioni nel tempo, a livello di totale; successivamente si analizza nel dettaglio la composizione per classi di età e alcuni indicatori del 2011.

**Commento [ 1]:** AGGIORNARE DATI ISTAT

I dati utilizzati derivano dai Censimenti ISTAT Popolazione e Abitazioni per gli anni 1971, 1981, 1991, 2001 e, per il 2011, dagli aggiornamenti annuali ISTAT sulla popolazione residente.

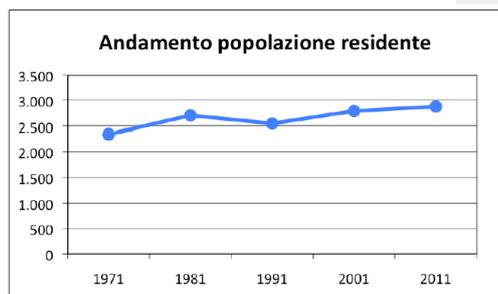
#### Popolazione residente nel 2011

Al 1° gennaio 2011 la popolazione residente è di 2.877 abitanti. Courmayeur è l'11° Comune della Valle d'Aosta per numero di abitanti, preceduto da Nus (2.965 ab.) e seguito da Verres (2.758 ab.) e primo Comune della Valdigne, seguito da La Salle (2.102 ab.) e Morgex (2.069 ab.).

#### Popolazione residente tra 1971 e 2011

Esaminando l'evoluzione tra il 1971 e il 2011, si osserva una crescita di +538 abitanti, pari +23%; il numero di residenti è infatti passato da 2.339 a 2.877 abitanti.

Le rilevazioni intermedie indicano un processo di crescita sostanzialmente continuo, che viene interrotto dal solo anno 1991, in controtendenza (-6% rispetto al Censimento precedente).



<i>Variazione popolazione residente 1971- 2011</i>			
<i>Anno</i>	<i>Popolazione</i>	<i>Variazione rispetto rilevazione precedente</i>	
		<i>Variazione assoluta</i>	<i>Variazione %</i>
<i>1971</i>	<i>2.339</i>	<i>--</i>	<i>--</i>
<i>1981</i>	<i>2.704</i>	<i>+ 365</i>	<i>+ 16%</i>
<i>1991</i>	<i>2.545</i>	<i>-159</i>	<i>- 6%</i>
<i>2001</i>	<i>2.790</i>	<i>+ 245</i>	<i>+ 10%</i>
<i>2011</i>	<i>2.877</i>	<i>+ 87</i>	<i>+ 3%</i>
<i>Variazione 1971-2011</i>		<i>+ 538</i>	<i>+ 23%</i>

È utile ricordare che la località ha conosciuto un forte incremento demografico a partire dal secondo dopoguerra. Se fino a tale momento le rilevazioni dei Censimenti riferiscono di una popolazione compresa tra i mille e i millequattrocento abitanti (media attorno a 1.250), a partire dal 1951 si verifica una netta crescita che già nel 1981 – con 2.704 abitanti - segna l'avvenuto raddoppio rispetto alla prima metà del secolo.

#### Popolazione residente nel 2011 per classi di età

Viene analizzata la distribuzione della popolazione residente nelle classi di età, affiancando al dato comunale i valori totali della Valle d'Aosta, per una lettura nel contesto territoriale.

La suddivisione in classi di età è stata definita in rapporto alla collocazione lavorativa:

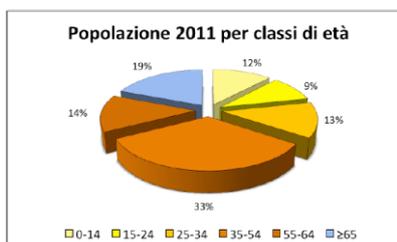
- i giovanissimi tra 0 e 14 anni, quindi estranei al mondo lavorativo
- i giovani tra i 15 e i 24 anni, in parte ancora in fase di formazione e in parte in ingresso nel mondo del lavoro
- i giovani tra i 25 e i 34 anni, che si affacciano al mondo del lavoro, potenziali imprenditori di cui potrebbe avvalersi il sistema turistico
- gli occupati tra i 35 e i 54 anni, nel pieno dell'attività lavorativa
- i lavoratori tra i 55 e i 64 anni, in fase di maturità professionale
- gli anziani con 65 anni o più, verosimilmente liberi dalle attività lavorative, ma che possono disporre di un prezioso patrimonio di conoscenze ed esperienza.

<i>Popolazione per classi di età - 2011</i>				
<i>Età</i>	<i>Courmayeur</i>		<i>Valle d'Aosta</i>	
	<i>Residenti</i>	<i>Ripartizione %</i>	<i>Residenti</i>	<i>Ripartizione %</i>
0-14	344	12%	17.902	14%
15-24	276	10%	11.184	9%
25-34	372	13%	14.792	12%
35-54	945	33%	40.960	32%
55-64	392	14%	16.592	13%
≥ 65	548	19%	26.800	21%
<b>TOT</b>	<b>2.877</b>	<b>100%</b>	<b>128.230</b>	<b>100%</b>

*Elaborazione IRE su dati ISTAT*

La quota maggiore di residenti appartiene alla classe di età centrale tra i 35 e i 54 anni (33%), seguono gli anziani con 65 o più anni (19%).

La distribuzione è analoga alla media regionale, con una leggera prevalenza delle fasce centrali: la popolazione tra i 15 e i 64 anni (1.985 ab.), infatti, rappresenta il 69% del totale a Courmayeur, contro il 65% regionale; sono leggermente inferiori le classi dei giovanissimi e degli anziani.



Si esaminano di seguito: l'indice di carico sociale, che misura il peso della popolazione non attiva (sotto i 15 anni e sopra i 64) rispetto a quella attiva (tra 15 e 64 anni), e gli indici di dipendenza giovanile e senile, che si focalizzano sulle due componenti. Anche in questo caso si confrontano valori comunali e media regionale.

<i>Indici demografici - 2011</i>		
	<i>Courmayeur</i>	<i>Valle d'Aosta</i>
Indice di carico sociale	0,45	0,54
Indice di dipendenza giovanile	0,17	0,21
Indice di dipendenza senile	0,28	0,32

*Elaborazione IRE su dati ISTAT*

L'indice di carico sociale di Courmayeur è inferiore alla media regionale, così come quelli di dipendenza giovanile e senile.

### 2.1.1 Osservazioni analitiche

La continuità dell'incremento demografico - sulla linea della forte crescita iniziata negli anni '50 - può essere letta nel quadro di un sistema che, dopo aver conosciuto una notevole espansione grazie a fattori propri come l'incremento del settore turistico e a fattori di posizione come l'apertura del Traforo del Monte Bianco, ha saputo consolidare questa situazione, creando condizioni favorevoli per l'espansione delle attività economiche e della residenza.

La presenza di indici di carico sociale e di dipendenza minori rispetto alla media regionale segnala una popolazione mediamente più attiva e più giovane, ma anche un relativo minore ricambio generazionale data la più contenuta dimensione demografica della classe tra 0 e 14 anni.

Raggruppamenti di attività economiche - 2011/2012		
	N° Aziende	N° Addetti
Turismo. Attività del sistema ricettivo, della ristorazione, dell'accompagnamento e ludico ricreative. Gestione di esercizi ricettivi, della ristorazione e commerciali. Gestione di impianti sportivi. Noleggio attrezzature sportive. Agenzie viaggi.	217	1.291 (1.444)
Commercio al dettaglio. Alimentare e non, inclusi abbigliamento e attrezzature sportive, prodotti tipici dell'artigianato, articoli per l'arredamento e la casa. Incluso commercio elettronico. Ambulante e non. Distributori carburante. Tabaccherie, farmacie e parafarmacie.	154	506
Artigianato tipico. Fabbricazione mobili e complementi di arredo tipici valdostani.	7	21
Edilizia, infrastrutture e arredo. Progettazione ed esecuzione. Studi di architettura e ingegneria. Produzione e lavorazione inerti. Preparazione del cantiere (scavi e movimento terra). Costruzioni e manutenzioni edilizie in genere. Installazione, modifiche e manutenzione degli impianti. Lavori di completamento e finitura (posa parquet, rivestimenti in legno, infissi, ringhiere; decorazioni interno ed esterno, opere da ferramenta, lattoniere). Fabbricazione mobili. Sgombero neve, sistemazione e manutenzione aree verdi. Pulizia e disinfezione. Costruzioni stradali, acquedotti, fognature.	139	473
Immobiliare. Attività immobiliari con o senza intermediazione. Vendita, locazione, gestione immobili.	51	76
Servizi al cittadino e professioni di interesse anche per il turista. Banca, posta, taxi, autonoleggio con conducente, fotografi, acconciatori, estetisti, sartoria, lavanderia / stileria / tintoria. Attività di manutenzione di autoveicoli e motocicli: meccanica, motoristica, carrozzeria, elettrauto, gommista, soccorso stradale, autolavaggio.	49	93 (374)
Industria alimentare. Produzione lattiero casearia, gelati, prodotti da panetteria, pasticceria e gastronomia.	15	105
Agricoltura. Allevamento bestiame con o senza produzione di latte crudo, con o senza colture foraggere, produzioni ortofruticole e vitivinicole. Lavorazione vitivinicola. Apicoltura.	7	20
Servizi e attività professionali a imprese e residenti. Servizi destinati principalmente alle imprese: elaborazione dati contabili e gestionali; consulenze amministrative / tributarie; per l'organizzazione aziendale e di promozione pubblicitaria; servizi informatici (creazione siti web); promotori finanziari e servizi assicurativi. Servizi al cittadino, per lo più di interesse dei residenti (asilo nido, liceo, centri di ricreazione, trasporti funebri).	28	92 (535)
Altro. Intermediari del commercio alimentare e non. Commercio all'ingrosso alimentare e non. Gestione e servizi per Tunnel Monte Bianco. Editoria.	36	63
<b>Totale generale</b>	<b>703</b>	<b>2.740</b> <b>(3.717)</b>
<i>Tra parentesi i dati totali degli addetti precedenti lo scorporo.</i>		
<i>Fonte: Elaborazione IRE su dati Camera valdostana delle imprese e delle professioni</i>		

## 2.2 Il tessuto socio economico: agricoltura, industria e servizi

**Commento [ 2]:** AGGIORNARE I DATI ISTAT E CENSIMENTI DI SETTORE

La disamina del tessuto socio economico viene effettuata sulla base dei dati ufficiali, rappresentati in genere dai Censimenti ISTAT. Al momento attuale, tuttavia, i più recenti si riferiscono al 2000 per l'Agricoltura e al 2001 per l'Industria e Servizi.

Nel 2010 infatti ha avuto luogo il 6° Censimento Generale dell'Agricoltura, di cui per ora sono stati diffusi i dati provvisori a livello regionale, mentre il 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi sarà effettuato nel 2012.

Considerato l'ampio arco di tempo trascorso dal 2000-2001, un quadro redatto con questi dati rischia di non essere più attendibile: alcune realtà potrebbero aver subito variazioni, in positivo come in negativo.

Per tale ragione l'analisi si appoggia alle informazioni della Camera valdostana delle imprese e delle professioni, aggiornate al 2011/2012.

In calce all'analisi vengono comunque riportate le sintesi degli ultimi Censimenti dell'Industria e Servizi (2001 e 1991) per un inserimento di contesto e un breve quadro dello stato dell'agricoltura nel 2000, corredato dal confronto - per numero di aziende e SAU - con il 1990.

### 2.2.1 La situazione attuale

Le attività economiche registrate alla Camera valdostana delle imprese e delle professioni sono riportate nella tabella seguente. I dati delle imprese si riferiscono a febbraio 2012, mentre quelli degli addetti - non essendoci obbligo di aggiornamento in sede di Chambre - nella maggioranza dei casi sono al 2011; nei restanti fanno capo ad anni precedenti o non riportano indicazione di data.

Le imprese sono state raggruppate per area tematica, includendo così, ad esempio, nella voce "turismo" gli elementi classici come esercizi ricettivi e della ristorazione, ma anche le attività collegate agli sport (gestione impianti, noleggio attrezzature), attività di accompagnamento escursionistico ecc.

I raggruppamenti sono stati inseriti in ordine decrescente di attinenza al turismo, in modo da fornire una lettura del tessuto socio economico funzionale allo studio.

Dove possibile, nel caso dei servizi al cittadino e delle attività professionali, sono stati distinti quelli che in generale sono di interesse anche per il turista - la cui presenza nel tempo può aver favorito il loro insediarsi o consolidarsi - da quelli principalmente rivolti ai residenti o alle imprese site sul territorio comunale.

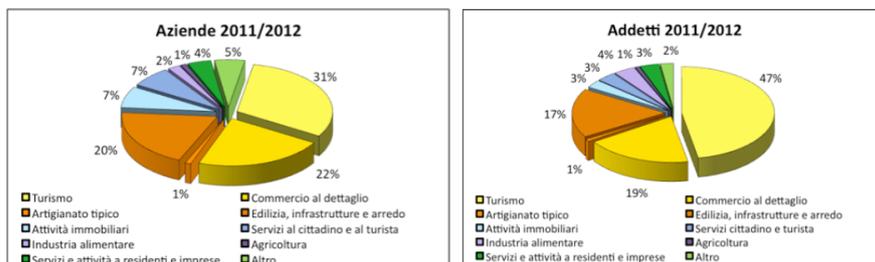
Occorre rilevare che sovente una stessa impresa opera in più campi. A titolo di esempio: al contempo bar, vendita di souvenir, giornali ecc, con una gamma di classificazioni possibili ampia, e talvolta piuttosto articolata. Non potendo scorporare la quota parte di personale addetto a ciascuna "sotto-attività" né moltiplicare arbitrariamente il numero delle imprese, è stata assunta l'attività principale, ammettendo l'approssimazione conseguente.

In alcuni casi inoltre viene evidenziato il dato totale degli addetti e quello scorporato, poi adottato nelle elaborazioni, in quanto è stato valutato che il numero totale, indicato dalla fonte originaria, sia verosimilmente da imputarsi a più unità locali e non alla sola presente in Courmayeur. È il caso della SAVDA - Autoservizi Valle d'Aosta S.p.A. (153 dipendenti), della Banca di Credito Cooperativo Valdostana (128 dipendenti) e di due società cooperative: "La sorgente" e "Noi e gli altri" (117 e 326 dipendenti).

<i>Raggruppamenti di attività economiche - 2011/2012</i>	N° Aziende	N° Addetti
Turismo. Attività del sistema ricettivo, della ristorazione, dell'accompagnamento e ludico ricreative. Gestione di esercizi ricettivi, della ristorazione e commerciali. Gestione di impianti sportivi. Noleggio attrezzature sportive. Agenzie viaggi.	217	1.291 (1.444)
Commercio al dettaglio. Alimentare e non, inclusi abbigliamento e attrezzature sportive, prodotti tipici dell'artigianato, articoli per l'arredamento e la casa. Incluso commercio elettronico. Ambulante e non. Distributori carburante. Tabaccherie, farmacie e parafarmacie.	154	506
Artigianato tipico. Fabbricazione mobili e complementi di arredo tipici valdostani.	7	21
Edilizia, infrastrutture e arredo. Progettazione ed esecuzione. Studi di architettura e ingegneria. Produzione e lavorazione inerti. Preparazione del cantiere (scavi e movimento terra). Costruzioni e manutenzioni edilizie in genere. Installazione, modifiche e manutenzione degli impianti. Lavori di completamento e finitura (posa parquet, rivestimenti in legno, infissi, ringhiere; decorazioni interno ed esterno, opere da ferramenta, lattoniere). Fabbricazione mobili. Sgombero neve, sistemazione e manutenzione aree verdi. Pulizia e disinfezione. Costruzioni stradali, acquedotti, fognature.	139	473
Immobiliare. Attività immobiliari con o senza intermediazione. Vendita, locazione, gestione immobili.	51	76
Servizi al cittadino e professioni di interesse anche per il turista. Banca, posta, taxi, autonoleggio con conducente, fotografi, acconciatori, estetisti, sartoria, lavanderia / stireria / tintoria. Attività di manutenzione di autoveicoli e motocicli: meccanica, motoristica, carrozzeria, elettrauto, gommista, soccorso stradale, autolavaggio.	49	93 (374)
Industria alimentare. Produzione lattiero casearia, gelati, prodotti da panetteria, pasticceria e gastronomia.	15	105
Agricoltura. Allevamento bestiame con o senza produzione di latte crudo, con o senza colture foraggere, produzioni ortofruttilicole e vitivinicole. Lavorazione vitivinicola. Apicoltura.	7	20
Servizi e attività professionali a imprese e residenti. Servizi destinati principalmente alle imprese: elaborazione dati contabili e gestionali; consulenze amministrative / tributarie; per l'organizzazione aziendale e di promozione pubblicitaria; servizi informatici (creazione siti web); promotori finanziari e servizi assicurativi. Servizi al cittadino, per lo più di interesse dei residenti (asilo nido, liceo, centri di ricreazione, trasporti funebri).	28	92 (535)
Altro. Intermediari del commercio alimentare e non. Commercio all'ingrosso alimentare e non. Gestione e servizi per Tunnel Monte Bianco. Editoria.	36	63
<b>Totale generale</b>	<b>703</b>	<b>2.740</b> <b>(3.717)</b>
<i>Tra parentesi i dati totali degli addetti precedenti lo scorporo.</i>		
<i>Fonte: Elaborazione IRE su dati Camera valdostana delle imprese e delle professioni</i>		

Si sintetizzano di seguito i raggruppamenti di attività, evidenziando il peso percentuale di ciascuno sul totale.

<i>Sintesi attività economiche - 2011/12</i>				
<i>Raggruppamento di attività</i>	<i>Aziende</i>	<i>% Aziende</i>	<i>Addetti</i>	<i>% Addetti</i>
Turismo	217	31%	1.291	47%
Commercio al dettaglio	154	22%	506	18%
Artigianato tipico	7	1%	21	1%
Edilizia, infrastrutture e arredo	139	20%	473	17%
Attività immobiliari	51	7%	76	3%
Servizi al cittadino e al turista	49	7%	93	3%
Industria alimentare	15	2%	105	4%
Agricoltura	7	1%	20	1%
Servizi e attività a residenti e imprese	28	4%	92	3%
Altro	36	5%	63	2%
<b>Totale generale</b>	<b>703</b>	<b>100%</b>	<b>2.740</b>	<b>100%</b>
<i>Fonte: Elaborazione IRE su dati Camera valdostana delle imprese e delle professioni</i>				



La quota maggiore di aziende e addetti si registra nel turismo (rispettivamente 31% e 47%), seguito dal commercio al dettaglio (22% aziende e 18% addetti) e dall'edilizia (20% aziende e 17% addetti).

Questi tre ambiti di attività rappresentano complessivamente oltre il 70% delle aziende e l'80% degli addetti.

### Artigianato tipico

A livello di artigianato tipico si registra la presenza nel Comune sia di artigiani sia di punti vendita di prodotti alimentari e non. In particolare, hanno sede in Courmayeur uno dei negozi dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition (IVAT) e la ditta dei Fratelli Panizzi, con i due punti vendita di Via Circonvallazione 41 e Via Roma 53, che ha ottenuto il marchio "Saveurs du Val d'Aoste" per l'acquisto di formaggi tipici. Tale marchio è stato inoltre conferito a sei ristoranti e due strutture ricettive, come riportato nel capitolo dedicato alla fotografia dell'offerta.

Per quanto riguarda la produzione di artigianato non alimentare, sono iscritti al "Registro dei produttori di oggetti di artigianato" della Regione 10 artigiani professionisti, operanti principalmente nella produzione di mobili, ma anche di complementi d'arredo, di intaglio decorativo, di sculture, di opere in ferro battuto e di giocattoli. Tra questi, Stefano De Barbieri aderisce al "Chemin des Artisans", percorso di visita agli artigiani della Valle d'Aosta direttamente nei loro laboratori.

Sono inoltre iscritti 19 artigiani non professionisti, con produzioni tradizionali e non, che spaziano dalla gamma degli articoli per la casa, a calzature e accessori per l'abbigliamento, a sculture.

### 2.2.2 I Censimenti dell'Industria e dei Servizi 2001 e 1991

Si riportano i dati del 2001 e del 1991 a livello di Sezioni economiche, che offrono il quadro più generale dell'economia comunale.

<i>Industria e Servizi - Unità locali e addetti 1991 e 2001</i>				
<i>Sezioni economiche</i>	<i>U. loc. 1991</i>	<i>Addetti 1991</i>	<i>U. loc. 2001</i>	<i>Addetti 2001</i>
A - Agricoltura, caccia e silvicoltura	3	3	2	10
C - Estrazione di minerali	3	15	1	7
D - Attività manifatturiere	29	82	39	110
E - Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua	1	1	1	1
F - Costruzioni	60	211	98	539
G - Commercio ingrosso e dettaglio; riparazione auto, moto e beni personali	158	372	149	309
H - Alberghi e ristoranti	124	332	148	455
I - Trasporti, magazzino e comunicazioni	14	204	19	222
J - Intermediazione monetaria e finanziaria	10	36	16	37
K - Immobiliare noleggio, informatica, ricerca, professioni e imprenditoria	56	133	118	269
L - Pubblica amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	5	79	6	106
M - Istruzione	3	58	4	73
N - Sanità e altri servizi sociali	4	9	10	8
O - Altri servizi pubblici, sociali e personali	37	80	75	85
<b>TOTALE</b>	<b>507</b>	<b>1.615</b>	<b>686</b>	<b>2.231</b>

Fonte: ISTAT Censimenti Industria e Servizi 2001 e 1991

Anche nel 1991 e nel 2001 i tre settori: turismo - in questo caso in senso stretto, cioè alberghi e ristoranti, Sezione H -, commercio (Sezione G) ed edilizia (Sezione F) sono le voci principali del tessuto socio economico comunale.

Come illustra la tabella seguente, rappresentano oltre la metà delle aziende e degli addetti.

<i>Sezioni economiche</i>	<i>U. loc.</i> <i>1991</i>	<i>Addetti</i> <i>1991</i>	<i>U. loc.</i> <i>2001</i>	<i>Addetti</i> <i>2001</i>
F - Costruzioni	60	211	98	539
G - Commercio ingrosso e dettaglio; riparazione auto, moto e beni personali	158	372	149	309
H - Alberghi e ristoranti	124	332	148	455
<b>Totale Sezioni F, G, H</b>	<b>342</b>	<b>915</b>	<b>395</b>	<b>1.303</b>
<i>% su Totale generale</i>	<i>67%</i>	<i>57%</i>	<i>58%</i>	<i>58%</i>
<b>Totale generale</b>	<b>507</b>	<b>1.615</b>	<b>686</b>	<b>2.231</b>

*Fonte: Elaborazione IRE su dati ISTAT Censimenti Industria e Servizi 2001 e 1991*

In queste sezioni, inoltre, tra 1991 e 2001 si è avuto un aumento delle unità locali (+15%) e degli addetti (+42%).

### 2.2.3 I Censimenti dell'Agricoltura 2000 e 1990

Il prospetto che emerge dal Censimento 2000 si compone di 11 aziende agricole, di cui 9 condotte esclusivamente con manodopera familiare, una con manodopera prevalentemente familiare e una con salariati. Delle 18 persone interessate, 10 sono conduttori, 6 parenti dei conduttori e 2 personale assunto.

La superficie aziendale complessiva (1.751,05 ha) è per il 77% superficie agraria non utilizzata, per il 19% destinata a boschi e per il 3% (57,53 ha) SAU; di questa, la maggior parte (55,63 ha) è costituita da prati e pascoli permanenti; 1,41 ha sono destinati a seminativi e 0,49 ha a coltivazioni legnose agrarie.

Per quanto riguarda l'aspetto zootecnico si hanno 8 aziende con allevamenti di bestiame: bovini, ovini, caprini e allevamenti avicoli.

Nel decennio intercorso tra i Censimenti 1990 e 2000 si è verificata una netta riduzione del numero di aziende che erano 53 nel 1990 (-79% nel 2000) e della SAU, la cui estensione era di 2182,42 ha nel 1990 (-97% nel 2000).

### 2.2.4 Osservazioni analitiche

Il quadro del tessuto socio economico che si è delineato conferma nei numeri quello che naturalmente ci si aspetta da una località a indiscutibile vocazione turistica come Courmayeur.

Non stupisce infatti l'assoluto primo posto in cui si colloca nel 2011 il settore turistico (ricettivo, ristorazione, attività ludiche e sportive), che coinvolge circa la metà degli addetti. E anche nei dati "storici" (ISTAT 2001, 1991) - non essendo fenomeno dell'"ultima ora" - il turismo è nei primi posti, seppur con un'incidenza più contenuta, dovuta in parte al fatto che la Sezione di riferimento considera solo ricettivo e ristorazione.

La rilevanza del settore è peraltro ulteriormente confermata dagli altri ambiti di attività prevalenti, che possiedono un forte legame con il turismo: il commercio al dettaglio - attività complementare - e l'edilizia - che si occupa anche di edifici a destinazione turistica, come seconde case, strutture ricettive e della ristorazione.

All'interno di questo contesto, le altre attività appaiono poco incidenti, ma sono tuttavia dimensionate rispetto alle necessità di una popolazione residente di poco meno di tremila abitanti.

### 3. IL SISTEMA TURISTICO

#### 3.1 Fotografia dell'esistente

Commento [ 3]: AGGIORNARE I DATI

In questo paragrafo viene redatto un censimento sintetico del sistema turistico attuale, articolato per argomento e localizzazione sul territorio comunale degli elementi che compongono e caratterizzano oggi l'offerta.

Essendo una disamina "fredda", non vengono presi in considerazione gli aspetti qualitativi di strutture, infrastrutture e attività né dei loro ritorni economici. Si ottiene tuttavia un quadro il più possibile esaustivo delle risorse presenti.

Le informazioni derivano dall'incrocio tra fonti ufficiali (principalmente il sito internet della Regione Autonoma Valle d'Aosta, il sito [www.courmayeur.it](http://www.courmayeur.it)), confrontate e verificate con l'Amministrazione comunale.

Per quanto riguarda i patrimoni naturalistici e storico-culturali - elementi attrattori e complementari dell'offerta - si rimanda anche al capitolo dedicato all'inquadramento ambientale.

Di seguito sono sintetizzati gli argomenti trattati.

Temi		Contenuti
Ricettività alberghiera		• Alberghi e R.T.A. per: localizzazione, categoria, nome, stagionalità*, n. posti letto, eventuali "Saveurs du Val d'Aoste®"
Ricettività extra alberghiera		• Esercizi extra alberghieri per: tipologia, localizzazione, classificazione - dove presente -, nome, stagionalità*, n. posti letto, eventuali "Saveurs du Val d'Aoste®"
Ristorazione		• Esercizi per: tipologia, localizzazione, nome, stagionalità*, n. coperti, cucina, eventuali "Saveurs du Val d'Aoste®"
Strutture di animazione serale		• Esercizi per: nome e localizzazione
Sistema del commercio al dettaglio		• N. esercizi (suddivisi in: alimentari, misti e non alimentari), indicazioni su tipologie merceologiche di interesse per il turista, eventuali "Saveurs du Val d'Aoste®"
Offerta sportiva	Discipline sportive	• Attività outdoor per: stagioni, tipologia, localizzazione
	Centri sportivi e relative discipline	• Attività indoor e outdoor in strutture per: tipologia strutture, localizzazione
	Centri benessere	• Centri per: localizzazione e sede
	Strutture per l'infanzia	• Strutture per: nome, localizzazione, attività
	Associazioni e Società	• Organizzazioni (professionali e non) che si occupano di: didattica, accompagnamento, agonismo, ecc. in sport diversi
	Eventi sportivi	• Indicazioni di sintesi, in base agli sport praticabili e agli eventi ricorrenti a carattere sovra locale, in calendario
Offerta culturale e animazione del territorio	Strutture culturali e museali	• Musei, strutture espositive, ecc.
	Patrimoni storico-architettonici	• Emergenze e peculiarità culturali e religioso-devozionali
	Patrimoni naturali	• Emergenze naturalistiche
	Eventi di animazione del territorio: manifestazioni ricorrenti	• Indicazioni di sintesi, in base a eventi tradizionali, a carattere sovra locale, calendari
	Associazioni	• Organizzazioni che si occupano a vario titolo di mantenere e diffondere la cultura locale, creare animazioni, proporre eventi, ecc.
Servizi di supporto all'attività turistica		• Area Turistica, Comune.

\* Le stagionalità delle strutture sono da intendersi come riferimenti di massima, in quanto le date di inizio e fine stagione possono differire sensibilmente: a titolo di esempio, per alcuni esercizi la stagione invernale finisce il 10 aprile, per altri il 1° maggio.

### 3.1.1 Ricettività alberghiera

ALBERGHI			
Località	Classificazione	Nome e stagionalità	Posti letto
Capoluogo	5 stelle	Royal & Golf (i+e)	177
	4 stelle	Cresta & Duc (i+e)	95
		Les Jumeaux (i+e)	100
		Les Jumeaux Dipendenza (i+e)	88
		Mont Blanc (i+e)	135
		Pavillon (i+e)	107
	3 stelle	Berthod (Saveurs du Val d'Aoste®)	54
		Bouton d'Or	81
		Centrale (i+e)	66
		Courmayeur (i+e)	69
		Crampon (i+e)	49
		Cristallo (i)	52
		Croux (i+e)	60
		Laurent	26
		Maison Saint Jean	46
		Svizzero	61
		Triolet (i+e)	39
Walser	47		
2 stelle	Edelweiss (i+e)	56	
	Lo Scoiattolo	46	
	Petit Meublé	18	
1 stella	Venezia	25	
Dolonne	3 stelle	De La Telecabine	76
		Des Glaciers (i+e)	35
		Dolonne	47
		Maison Lo Campagnar	19
		Ottoz (i+e)	46
		Stella del Nord (i+e)	24
		Tavernier (i+e)	30
Entrèves	4 stelle	Auberge de la Maison	86
	3 stelle	La Grange (i+e)	56
		Pilier d'Angle (i+e)	36
		Pilier d'Angle Dipendenza (i+e)	26
		Shatush - Enzelà (i)	14
	2 stelle	Aigle	23
Aiguille Noire (i+e)	25		
Larzey	4 stelle	Gran Baita (i+e)	96
	3 stelle	Villa Novecento	55
		Del Viale (i+e)	41
La Palud	3 stelle	Astoria (i+e)	70
		Dente del Gigante (i+e)	25
		La Vallée Blanche	52
	2 stelle	Chalet Joli	19
Funivia	28		
La Saxe	2 stelle	Emile Rey	20
Plan Chécrouit	3 stelle	La Baita (i+e)	19
	1 stella	Christiania (i)	8
Plan Gorret	3 stelle	Chalet Plan Gorret	15
Strada per Entrèves	3 stelle	Dei Camosci (i+e)	50

Continua

Segue "Alberghi"

Località	Classificazione	Nome e stagionalità	Posti letto
Val Ferret, Loc. Arp Nouvaz	2 stelle	Chalet Val Ferret (e)	14
Val Ferret, Loc. Lavachey	1 stella	Lavachey (e)	21
Val Ferret, Loc. Plampincieux	2 stelle	Belvedere	20
	3 stelle	Miravalle (i+e)	24
Val Veny, Loc. Plan Ponquet	2 stelle	Val Veny (e)	35
Val Veny, Loc. Purtud	3 stelle	Purtud (e)	47

(i) apertura invernale; (e) apertura estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva

R.T.A.

Località	Classificazione	Nome e stagionalità	Posti letto
Capoluogo	4 stelle	Au Coeur Des Neiges (Saveurs du Val d'Aoste®)	45
	3 stelle	Le Grand Chalet (i+e)	108
	2 stelle	Le Talus (i+e)	23
Val Ferret, Loc. Plampincieux	2 stelle	Residence Plampincieux	36

(i+e) apertura invernale ed estiva

3.1.2 Ricettività extra alberghiera

AFFITTACAMERE / CHAMBRES D'HÔTES

Località	Nome e stagionalità	Posti letto
Capoluogo	Le Vieux Pommier 1	12
	Le Vieux Pommier 2	10
Val Veny, Loc. Pré de Pascal	Scalvino (e)	12

(e) apertura estiva

CASE E APPARTAMENTI PER VACANZE

Località	Nome	Posti letto
Capoluogo	Appartements Ancien Casino	24
	Enclos de Morò	28
Dolonne	Château Marion	22

CASE PER FERIE

Località	Nome e stagionalità	Posti letto
Dolonne	Notre Dame du Mont Blanc	25
Entrèves	Parrocchia di Santa Margherita	33
	La Madonnina Padri Somaschi	97
	Natale Reviglio (e)	50
Val Ferret, Loc. Mayen	Associazione Fedelissimi Lancia (e)	60
Val Ferret, Loc. Plampincieux	Gruppo Amici della Montagna - CAI Milano (e)	55

Continua

## Segue "Case per ferie"

Val Ferret, Loc. Pont Paillet	CAI Cameri - Novara (e)	34
Val Ferret, Loc. Tronchey	Parrocchia di Santa Caterina da Genova (e)	25
Val Veny, Loc. La Visaille	Oratorio Don Bosco (e)	50
Val Veny, Loc. Purtud	Parrocchia di Santo Stefano (e)	50

(e) apertura estiva

## POSTI TAPPA

Località	Nome e stagionalità	Posti letto
La Suche	Alessio Allegri (e)	23
Plan Chécrouit, Loc. Pra Neyron	Le Randonneur du Mont Blanc (i+e)	9

(e) apertura solo estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva

## AGRITURISMO

Località	Nome	Posti letto
Plan Gorret	Le Rêve	16

## BED &amp; BREAKFAST

Località	Nome e stagionalità	Posti letto
Strada per Entrèves	Les Pyramides (i+e)	5

(i+e) apertura invernale ed estiva

## CAMPEGGI

Località	Classificazione	Nome e stagionalità	Posti letto
Val Ferret, Loc. Plampincieux	2 stelle	Grandes Jorasses (e)	280
Val Ferret, Loc. Tronchey	2 stelle	Tronchey (e)	512
Val Veny, Loc. Peutéry	2 stelle	Monte Bianco La Sorgente (e)	380
Val Veny, Loc. Dzerotta	2 stelle	Aiguille Noire (e)	324
	2 stelle	Val Veny Cuignon (e)	280

(e) apertura estiva

## RIFUGI ALPINI

Località	Nome e stagionalità	Posti letto	Ristorazione
Col Chécrouit	Maison Vieille (e)	54	Sì
Colle del Gigante	Torino Nuovo (e)	151	Sì
	Torino Vecchio	38	No
Val Ferret, Ghiacciaio Triolet	Dalmazzi	Temporaneamente chiuso	
Val Ferret, Mont de la Saxe	Bertone (e)	42	Sì
Val Ferret, Malatrà	Bonatti (n+e)	78	Sì
Val Ferret, Pré-de-Bar	Elena (e)	127	Sì
Val Veny, Ghiacciaio del Dôme	Gonella (e)	24	No
Val Veny, Lex Blanche	Elisabetta (e)	77	Sì
Val Veny, La Fodze	Monte Bianco CAI-UGET (i+e)	71	Sì
Val Veny, Châtelet	Monzino (e)	65	Sì

(e) apertura estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva; (n+e) apertura a natale ed estiva

**RIFUGI NON CUSTODITI E BIVACCHI**

<i>Località</i>	<i>Nome</i>	<i>Posti letto</i>
Col de la Fourche	<i>Alberico e Borgna</i>	12
Colle delle Grandes Jorasses	<i>Canzio</i>	8
Val Ferret, Ghiacciaio di Freboudze	<i>Nuovo Gervasutti</i> (apertura giugno 2012)	8
Val Ferret, Ghiacciaio Grandes Jorasses	<i>Rifugio Boccalatte - Piolti</i>	24
Val Ferret, Greuvettaz	<i>Gianni Comino</i>	9
Val Ferret, Aiguille de l'Évêque	<i>Jachia</i>	6
Val Ferret, Pré-de-Bar	<i>Fiorio-Dolent</i>	30
Val Veny, Col d'Estelette	<i>Adolfo Hess</i>	4
Val Veny, Combalet all'Aiguille Noire	<i>Borelli</i>	20
Val Veny, Dames Anglaises	<i>Craveri</i>	4
Val Veny, Ghiacciaio Brenva	<i>Brenva</i>	5
Val Veny, Petit Mont-Blanc	<i>Gino Rainetto</i>	8
Val Veny, Pic Eccles	<i>Lampugnani</i>	6
	<i>Marco Crippa</i>	9
Val Veny, Rochers du Mont-Blanc	<i>Quintino Sella</i>	10

**TURISMO ITINERANTE - AREA DI SOSTA**

<i>Località</i>	<i>Nome</i>	<i>Note</i>
Funvie Val Veny	<i>Piazzale Val Veny</i>	diurna e notturna
La Palud	<i>Piazzale Retegno</i>	diurna

**3.1.3 Ristorazione**
**ALBERGHI RISTORANTI**

<i>Località</i>	<i>Nome e stagionalità</i>	<i>Coperti *</i>	<i>Cucina</i>
Capoluogo	<i>Centrale (e)</i>	60	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Courmayeur (i+e)</i>	70	n.d.
	<i>Cresta &amp; Duc (i+e)</i>	90	n.d.
	<i>Edelweiss (i+e)</i>	80	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Lo Scoiattolo</i>	60	Casalinga
	<i>Mont Blanc (i+e)</i>	120	Classica
	<i>Pavillon (i+e)</i> (Saveurs du Val d'Aoste®)	120	Valdostana
	<i>Ristorantino dell'Hotel Svizzero</i> (Saveurs du Val d'Aoste®)	80	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Royal &amp; Golf (i+e)</i> c/o <i>Grand Hotel Royal &amp; Golf</i>	200	Valdostana
	<i>Petit Royal</i> c/o <i>Grand Hotel Royal &amp; Golf</i>	20	n.d.
	<i>Walser</i>	60	Casalinga
Dolonne	<i>Des Glaciers</i>	60	Casalinga, Valdostana
	<i>Dolonne</i>	40	Valdostana
	<i>Maison Lo Campagnar</i>	40 e 40 d	Casalinga, Valdostana
Entrèves	<i>Aigle (i+e)</i>	30	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>QOR c/o Hotel Shatush (i)</i>	80	Etnica

*Continua*

*Segue "Alberghi Ristoranti"*

<i>Località</i>	<i>Nome e stagionalità</i>	<i>Coperti *</i>	<i>Cucina</i>
Larzey	<i>Del Viale (i+e)</i>	90	Valdostana
	<i>Gran Baita (i+e)</i>	80 e 40 d	n.d.
	<i>Novecento</i>	130 e 20 d	Classica, Valdostana
La Palud	<i>Astoria</i>	<i>Temporaneamente chiuso</i>	
	<i>Chalet Joli</i>	57	Valdostana
	<i>Dente del Gigante</i>	<i>Temporaneamente chiuso</i>	
Plan Chécrouit	<i>Christiania (Cfr. Ristoranti Pizzerie)</i>		
	<i>La Baita</i>	80 e 80 d	n.d.
	<i>Du Soleil (Cfr. Ristoranti Pizzerie)</i>		
Strada per Entrèves	<i>Dei Camosci (i+e)</i>	70	Valdostana
Val Ferret, Loc. Arp Nouvaz	<i>Chalet Val Ferret (e)</i>	90 e 80 d	Valdostana
Val Ferret, Loc. Lavachey	<i>Lavachey (i+e)</i>	60 e 50 d	Casalinga, Valdostana
Val Ferret, Loc. Plampincieux	<i>Belvedere</i>	30 e 20 d	Classica, Valdostana, Etnica
	<i>Miravalle</i>	60 e 30 d	Casalinga, Classica, Valdostana
Val Vény, Loc. Plan Ponquet	<i>Val Vény</i>	10	Casalinga
Val Vény, Loc. Purtud	<i>Purtud</i>	80	Casalinga, Valdostana

\* d: coperti in dehors; (i) apertura invernale; (e) apertura estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva

**RISTORANTI**

<i>Località</i>	<i>Nome e stagionalità</i>	<i>Coperti*</i>	<i>Cucina</i>
Capoluogo	<i>Aria</i> c/o <i>Albergo Maison Saint Jean</i>	50 e 20 d	Valdostana
	<i>Cadran Solaire</i>	50 e 40 d	Valdostana
	<i>Le Coquelicot</i>	50 e 40 d	n.d.
	<i>Le Vieux Pommier</i> (Saveurs du Val d'Aoste®)	160 e 50 d	Valdostana
	<i>Pierre Alexis 1877</i>	70 e 20 d	Classica
Col Chécrouit	<i>Chez Croux</i>	100 e 100 d	Casalinga
	<i>Il Cantuccio al 2000 (i)</i>	250 e 40 d	Casalinga
Dolonne	<i>Lo Sciatore</i>	60 e 70 d	Valdostana
Entrèves	<i>Auberge de la Maison</i> (Saveurs du Val d'Aoste®)	90 e 50 d	Classica, Valdostana
	<i>Brasserie d'Entrèves</i>	45	Valdostana
	<i>La Maison de Filippo</i>	140 e 80 d	Valdostana
	<i>La Taverna del Pilier</i> c/o <i>Hotel Pilier d'Angle</i> (Saveurs du Val d'Aoste®)	60 e 20 d	Valdostana
Ermitage	<i>Baita Ermitage (i+e)</i>	50 e 30 d	Valdostana
Larzey	<i>Al Camin</i>	60	Casalinga
	<i>La Sapinière</i> c/o <i>Hotel Gran Baita</i>	20	Classica
	La Palud	<i>Pavillon du Mont Fréty</i>	52 e 60 d
La Villette, Loc. Les Forges	<i>Smaila's Live Restaurant</i> c/o <i>Courma Club (i+e)</i>	150	Valdostana

*Continua*

*Segue "Ristoranti"*

<i>Località</i>	<i>Nome e stagionalità</i>	<i>Coperti*</i>	<i>Cucina</i>
Plan Chécrouit, Loc. Chiecco	<i>Château Branlant (i)</i>	60 e 50 d	Valdostana
	<i>Alpetta (i)</i>	60 e 40 d	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Chiecco (i)</i>	40	n.d.
Plan Chécrouit	<i>Grill Chez Nous</i>	n.d.	n.d.
Plan Chécrouit, Loc. Pra Neyron	<i>Le Vieux Grenier</i>	30 e 30 d	Casalinga
	<i>Pra Neyron (i+e)</i>	40 e 50 d	Casalinga, Valdostana
Strada per Entrèves	<i>19/A</i>	30	n.d.
Val Ferret, Loc. Lavachey	<i>Chalet Mont Dolent (i+e)</i>	60 e 40 d	Casalinga, Valdostana
Val Ferret, Loc. Plampincieux	<i>Chalet Proment da Floriano (i+e)</i>	60 e 80 d	Casalinga, Valdostana
	<i>La Clotze</i>	48 e 50 d	Classica, Valdostana
Val Ferret, Loc. Le Pont	<i>Oasi (e)</i>	35 e 60 d	Casalinga
	<i>Tavola Calda La Retze</i>	n.d.	n.d.
Val Ferret, Loc. Pra Sec	<i>Ristorante La Grantze</i>	n.d.	n.d.
Val Ferret, Loc. Tronchey	<i>Tronchey</i>	50 e 20 d	Casalinga, Valdostana
Val Veny, Loc. Combal	<i>Bar Combal (e)</i>	22 e 24 d	Casalinga
Val Veny, Loc. La Fodze	<i>Baita da Geremia (e)</i>	35 e 65 d	n.d.
Val Veny, Loc. Peindeint	<i>La Grolla</i>	150 e 70 d	Valdostana
Val Veny, Loc. Plan Lognan	<i>Chalet del Miage (e)</i>	45 e 60 d	Casalinga, Valdostana
Val Veny, Loc. Pré de Pascal	<i>Pré de Pascal</i>	80 e 30 d	Casalinga, Valdostana
Val Veny, Loc. Dzerotta	<i>La Zerotta (i+e)</i>	70 e 70 d	Valdostana

\* d: coperti in dehors; (i) apertura invernale; (e) apertura estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva

**RISTORANTI PIZZERIE**

<i>Località</i>	<i>Nome e stagionalità</i>	<i>Coperti*</i>	<i>Cucina</i>
Capoluogo	<i>Ancien Casino</i>	100 e 40 d	Valdostana
	<i>Brasserie La Padella</i>	45 e 65 d	Classica, Valdostana
	<i>Du Parc</i>	150 e 180 d	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Du Tunnel</i>	65 e 15 d	Valdostana
	<i>La Boîte</i>	110 e 40 d	Valdostana
	<i>La Piazzetta</i>	60 e 15 d	Valdostana
	<i>La Remisa</i>	50 e 36 d	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>La Terrazza</i>	90 e 60 d	Valdostana
Col Chécrouit	<i>Mont Fréty (i+e)</i>	140 e 80 d	Classica, Valdostana, Etnica
Dolonne	<i>Maison Vieille</i>	80 e 80 d	Valdostana
	<i>Planet c/o Courmayeur Forum Sport Center</i>	120	Classica
Entrèves	<i>Fuoripista</i>	40 e 70 d	Casalinga, Valdostana
	<i>Vesuvio</i>	200	Casalinga
La Palud	<i>Il Ristorantino</i>	60	Casalinga
	<i>La Palud</i>	120 e 100 d	Valdostana
Plan Chécrouit	<i>Christiania</i>	110 e 110 d	Casalinga, Classica, Valdostana
	<i>Du Soleil (i)</i>	70 e 70 d	Casalinga, Classica, Valdostana
Plan Chécrouit, Loc. Pra Neyron	<i>La Chaumière (i)</i>	50 e 60 d	n.d.
Plan Gorret	<i>Albergo Chalet Plan Gorret</i>	n.d.	n.d.
Val Veny, Loc. Dzerotta	<i>Petit Mont Blanc (i+e)</i>	120 e 200 d	Valdostana

\* d: coperti in dehors; (i) apertura invernale; (i+e) apertura invernale ed estiva

RIFUGI ALPINI		
Località	Nome e stagionalità	Coperti*
Col Chécrouit	Maison Vieille (cfr. Ristoranti Pizzerie)	
Colle del Gigante	Torino Nuovo (e)	20 in inverno; 100 in estate
Val Ferret, Mont de la Saxe	Bertone (e)	60
Val Ferret, Malatrà	Bonatti (n+e) (Saveurs du Val d'Aoste®)	80
Val Ferret, Pré-de-Bar	Elena (e)	90
Val Veny, Lex Blanche	Elisabetta (e)	44
Val Veny, La Fodze	Monte Bianco CAI-UGET (i+e)	90 e 40 d
Val Veny, Châtelet	Monzino (e)	65

\* d: coperti in dehors; (e) apertura estiva; (i+e) apertura invernale ed estiva; (n+e) apertura a natale ed estiva

TURISMO ITINERANTE – AREA ATTREZZATA PIC NIC		
Localizzazione	Nome	Note
Val Veny, strada regionale, in sinistra orografica	Bosco del Miage	Capacità ricettiva 510 tavoli con panche, fornelli, fontanili, servizi igienici

### 3.1.4 Strutture di animazione serale

DISCOTECHE E RITROVI SERALI	
Nome	Località
Courma Club	La Villette, Loc. Des Forges
Covo di Nord Est (locali ex Maquis)	Entrèves
Discobar "Planet" c/o Courmayeur Forum Sport Center	La Villette / Dolonne
Jset	Capoluogo
Shatush	Entrèves

### 3.1.5 Sistema del commercio al dettaglio

Ne fanno parte 150 esercizi commerciali. Di questi, 13 sono esercizi non specializzati con licenza per prodotti prevalentemente alimentari e bevande, 14 sono specializzati nella vendita di prodotti alimentari, bevande e tabacchi. Ancora in ambito alimentare, un'attività di commercio su area pubblica e un distributore automatico di alimenti e bevande.

Gli esercizi di commercio prevalentemente o totalmente non alimentare sono 121; di questi, uno di carattere non specializzato, uno su area pubblica, tre via internet. Gli altri sono specializzati e operano in punti vendita sul territorio comunale; l'ambito prevalente è quello dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria con 52 negozi, seguito dai prodotti per la casa (19), dall'oggettistica, articoli ricordo e artigianato (16), da libri, libri antichi, musica, giocattoli ecc. (15). Si hanno inoltre farmacie, parafarmacie, erboristerie e profumerie (6); gioiellerie, orologerie, ottici (6); fiorai (2).

Si ricorda tra questi il punto vendita dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition (IVAT), il più ampio della Regione, con prodotti artigianali di cui è garantita la tipicità, e i due punti vendita della ditta "Fratelli Panizzi", che è contraddistinta dal Marchio "Saveurs du Val d'Aoste®" per la vendita di formaggi tipici.

### 3.1.6 Offerta sportiva

ATTIVITÀ OUTDOOR - STAGIONE INVERNALE	
<i>Sport</i>	<i>Descrizione</i>
Sci alpino	<i>Courmayeur Mont Blanc Funivie S.p.A.</i> : comprensorio sciistico su due versanti collegati, Chécrouit e Val Veny, raggiungibili con funivie <i>Courmayeur</i> e <i>Val Veny</i> e telecabina <i>Dolome</i> . 36 km piste e 64 km fuori pista. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 piste; ski bus e servizio navetta per comprensorio sciistico La Thuile;</li> <li>• fuori pista. <i>Funivie Monte Bianco</i>: Toula, Vallée Blanche e collegamento <i>Trans Mont Blanc</i> Punta Helbronner - Aiguille du Midi - Chamonix.</li> </ul>
Sci nordico	2 anelli Planpincieux - Lavachey in Val Ferret con possibilità di varianti per lunghezze da 3 a 20 km; 1 tracciato pedonale di 8 km lungo le piste.
Heliski	Cfr. <i>Heliski Courmayeur Mont Blanc</i> .
Per sci alpinismo, sci ripido, racchette da neve, cascate ghiaccio, altri sport emergenti, data l'estensione del territorio, le possibilità di itinerari e destinazioni sono talmente elevate che si rimanda alle guide e ai siti specializzati per ogni attività.	

ATTIVITÀ OUTDOOR - STAGIONE ESTIVA	
<i>Sport</i>	<i>Descrizione</i>
Alpinismo*	Itinerari classici: <ul style="list-style-type: none"> <li>• da Lac Combal (2.051 m) a Monte Bianco (4.807 m), la "Normale" italiana. Difficoltà AD; dislivello 1.020 m + 1.740 m. Pernottamento rifugio Gonella.</li> <li>• da Planpincieux (1.579 m) a Grandes Jorasses (4.208 m). Difficoltà PD; dislivello 1.200 m + 1.400 m. Pernottamento rifugio Boccalatte.</li> </ul>
Escursionismo e trekking*	Tratti del Tour du Mont Blanc e delle Alte Vie n. 1 e n. 2.
Arrampicata**	Palestre attrezzate ad es. in Loc. Villair, Mont Chétif, Pré-de-Bar.
Golf	Cfr. Centri sportivi.
Equitazione	Cfr. Centri sportivi.
Pesca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riserva turistica <i>Val Ferret fishing club</i>, Dora Val Ferret da Ponte dell'Arp Nouvaz fino a Ponte Pélerin, compreso tratto risorgiva di Fréboudze.</li> <li>• Riserva sportiva <i>Val Ferret</i>: laghetto di pesca sportiva con acqua sorgiva, Loc. Lavachey.</li> </ul>
Volo	Cfr. Associazioni e Società: <i>Volo Libero Monte Bianco</i> .
Altri sport emergenti	Cfr. Centri sportivi e Associazioni.
* Ci si limita a citare gli itinerari più classici, rimandando a guide e siti specializzati per gli altri, inclusi sentieri attrezzati e vie ferrate.	
** Dato l'aumento continuo di vie di roccia attrezzate come palestre, si rimanda a guide e siti specializzati per una raccolta aggiornata.	

CENTRI SPORTIVI E RELATIVE DISCIPLINE		
<i>Nome</i>	<i>Località</i>	<i>Attività</i>
Courmayeur Forum Sport Center	La Villette / Dolonne	Pista di pattinaggio su ghiaccio per dilettanti e atleti: gare, stage estivi, corsi; area curling; 1 campo calcetto coperto; tennis: 3 campi scoperti in terra rossa e 3 campi coperti in play-it, stage estivi; 2 campi coperti squash in parquet; muro di arrampicata; golf indoor con scuola; palestra / fitness club; centro benessere; tavoli ping pong; 2 tavoli biliardo. Noleggio attrezzature per vari sport, spogliatoi, docce.

*Continua*

*Segue "Centri sportivi e relative discipline"*

<i>Nome</i>	<i>Località</i>	<i>Attività</i>
Golf Club Courmayeur et Grandes Jorasses	Val Ferret, Loc. Le Pont	Putting green e campo pratica, 9 buche, sei par 4, due par 3, ed una par 5. Apertura estiva. Riconosciuto Federazione Italiana Golf - FIG. Club House con spogliatoi, ristorante.
Club des Sports	Val Ferret, Loc. Planpincieux	In estate: acro bungy, 10 tappeti elastici, minigolf 18 buche, tiro con l'arco, calcio-balilla, tavoli ping pong, swimming balls, noleggio MTB e quad elettrici per bambini, assistenza e ricambi MTB, solarium, giochi per bambini. In inverno: pista bob, noleggio quad elettrici per bambini, pista "primi passi sulla neve", noleggio sdraio.
Foyer de Fond - Consorzio Val Ferret	Val Ferret, Loc. Planpincieux	Biglietteria, scuola, soccorso piste, deposito, spogliatoi, docce.
Courmarider Park	Dolonne	Nell'area del Fun Park, snowpark per snowboard e freestyle. 2 linee di rail; salti di vario tipo; 1 partenza da snowboard cross.
Heliski Courmayeur Mont Blanc	Entrèves	10 depositi in Val Veny; voli turistici.
Centro Sport Ippici Valdostani	Val Ferret, Loc. Planpincieux	Corsi di equitazione, passeggiate a cavallo o in carrozza, pony.
La Baita dei Pony	Val Ferret, Loc. Pra Sec	Passeggiate con pony per bambini, con possibilità di lezioni, noleggio asinelli per trasporto zainetti ai Rifugi Bertone e Bonatti. Apertura estiva.
Tennis Pussey	Pussey	3 campi scoperti in terra battuta, corsi individuali e collettivi per adulti e bambini, stage estivi.
Boccifila Courmayeur	Dolonne	3 campi scoperti. Apertura estiva.
Campi di calcio e calcetto	Entrèves	Campo di calcio recintato in erba e campi di calcio a 5 e a 7 in erba. Apertura estiva.
Piscina	Località diverse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 piscina scoperta a Plan Chécrouit</li> <li>• 3 piscine in strutture ricettive: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RTA Au Coeur de Neiges: piscina coperta</li> <li>• Albergo Gran Baita: piscina coperta e scoperta</li> <li>• Albergo Royal &amp; Golf: piscina scoperta</li> </ul> </li> </ul>

**CENTRI BENESSERE**

<i>Località</i>	<i>Nome / Sede</i>
Capoluogo	c/o R.T.A. Au Coeur de Neiges
	c/o Hotel Royal & Golf
	c/o Hotel Cresta et Duc
	c/o R.T.A. Le Grand Chalet
Dolonne	c/o Hotel Maison Lo Campagnar
Entrèves	c/o Hotel Auberge de la Maison
	Serendip Beauty & Wellness Spa c/o Hotel Pilier d'Angle
La Villette / Dolonne	c/o Courmayeur Forum Sport Center
Larzey	c/o Hotel Gran Baita
	c/o Hotel Villa Novecento
Strada per Entrèves	Body Works

STRUTTURE DEDICATE ALL'INFANZIA

<i>Nome</i>	<i>Località</i>	<i>Attività</i>
Parco Bollino	Capoluogo / Villair	Giardino pubblico attrezzato.
Fun Park	Dolonne	In inverno: tre tapis roulant per due piste; pista da bob e slittino; pista da tubing. Noleggio: snow bike, ski fox, bob. Giochi gonfiabili, giostra girevole. Lezioni di sci. In estate: giochi gonfiabili, trampolini elastici, vasca di palline, mini parete di arrampicata, pista delle ciambelle, carrucola tirolese, acro-bungee, sabbiera.
Ludoteca Il Grillo Parlante	c/o Courmayeur Forum Sport Center	Giochi, laboratori, tornei, feste e incontri per bambini e ragazzi. Servizio gratuito.
Miniclub Biancaneve	c/o Scuola Sci Monte Bianco, Loc. Plan Chécrouit	Spazio gioco al coperto e all'aperto per bambini fino a 10 anni. Apertura invernale.
Baby Snow park	c/o Club des Sports, Val Ferret, Loc. Planpincieux	Cfr. Centri sportivi e relative discipline.
Parchi gioco	Località diverse	Parchi gioco presso esercizi alberghieri ed extra alberghieri, e animazioni presso Associazioni, Centri sportivi, Strutture culturali, ecc.

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ

<i>Nome</i>	<i>Discipline</i>
A.S.D. Courmayeur Trailers	Trail runnig (promozione e pratica).
A.S.D. Calcio Courmayeur	Calcio, soprattutto fasce giovani (promozione, pratica, stage estivi).
A.S.D. Hockey Courmayeur - Les Aigles Du Mont Blanc	Hockey, soprattutto fasce giovani (promozione e pratica).
A.S.D. Skating Club Courmayeur	Pattinaggio su ghiaccio, soprattutto fasce giovani (promozione, pratica, stage estivi).
A.S.D. Tennis Courmayeur	Tennis, soprattutto fasce giovani (promozione, pratica, stage estivi).
Associazione ASperT - Sport per Tutti	Didattica e accompagnamento sportivi rivolti a persone in condizioni svantaggiate: fisiche, psichiche, economiche, sociali.
Associazione Valle del Monte Bianco	Guide escursionistiche naturalistiche.
Guide Alpine Monte Bianco	Escursionismo, alpinismo, arrampicata, canyoning.
J.K.A Japan karate Association	Karate (promozione e pratica).
Sci Club Courmayeur Monte Bianco	Sci alpino
Scuola Sci e Snowboard Courmayeur	Sci alpino, snowboard, sport emergenti in genere.
Scuola Sci Monte Bianco	Sci alpino, snowboard, sci nordico, telemark.
Società Guide Alpine Courmayeur	Racchette da neve, cascate di ghiaccio, alpinismo invernale ed estivo, sci alpinismo e fuoripista, sci ripido discesa della Vallée Blanche, heliski, arrampicata indoor, ascensioni collettive, ascensioni classiche, canyoning e trekking, autosoccorso, escursioni su ghiacciaio, iniziazione all'arrampicata per adulti e bambini, scuola alpinismo.
Telemark Mont Blanc	Telemark (promozione e pratica).

Continua

<i>Nome</i>	<i>Discipline</i>
Valle d'Aosta Trailers ssdrl	Trail. Organizzazione e gestione dei principali eventi: - Gran Trail Valldigne - UTMB - Tor des Géants - Arrancabirra e Arranchina - Winter Eco Trail
Velo Club Courmayeur	MTB e ciclismo fuori strada. Associato Federazione Ciclistica Italiana.
Volo Libero Monte Bianco	Deltaplano e parapendio. Corsi, volo in tandem con istruttori. Patrocinio FIVL - Aeroclub d'Italia - CONI.

## EVENTI SPORTIVI

<i>Nome</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Periodo</i>
Gara internazionale di Pattinaggio	Gare di Pattinaggio di Figura o Sincronizzato. Atleti provenienti da Europa, Giappone, Israele. Organizzazione Società Sportiva Skating Club Courmayeur, in collaborazione con CSC.	Primavera
Gare Golf	Competizioni di diverso livello, c/o Golf Club Grandes Jorasses.	Da giugno a settembre
Golden Goal	Campi estivi di scuola calcio rivolti a bambini e ragazzi dai 5 ai 17 anni. Organizzazione: A.S.D. Calcio Courmayeur.	Da giugno ad agosto
Velo Club Courmayeur	Competizione di livello nazionale (2012 Campionato Italiano Giovanile XC).	Fine giugno inizio luglio
Gran Trail Valldigne	Due gare, una lunga (100 km) e una corta (57 km). Organizzazione Associazione Courmayeur Trailers, in collaborazione con Comune e CSC (per il territorio di Courmayeur).	1° / 2° weekend luglio
Ultra-Trail du Mont-Blanc	Trail internazionale composto da 4 gare: - "Ultra-Trail du Mont-Blanc", giro del Monte Bianco (168 km); - "Courmayeur-Champex-Chamonix", mezzo giro del Monte Bianco (100 km); - "Sur les Traces des Ducs de Savoie", mezzo giro del Monte Bianco (112 km); - "La Petite Trotte à Léon", giro del Monte Bianco a squadre (circa 290 km). Più di 10.000 concorrenti partecipanti. Organizzazione Associazione Courmayeur Trailers, in collaborazione con Comune e CSC (per il territorio italiano).	Ultimo weekend agosto
Tor des Géants	Endurance Trail di 330 km, giro completo della Valle d'Aosta con partenza e arrivo a Courmayeur. Organizzazione Valle d'Aosta Trailers, in collaborazione con Comune e CSC (per il territorio di Courmayeur).	2° weekend settembre
Arrancabirra	Trail semi-serio goliardico che chiude la stagione dei trail. Gara principale e gara per bambini e ragazzi (10 km). Organizzazione Associazione Courmayeur Trailers, in collaborazione con Comune e coordinamento CSC.	2° weekend settembre

Continua

## Segue "Eventi sportivi"

<i>Nome</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Periodo</i>
Winter Eco Trail Val Ferret - Courmayeur Mont Blanc	Corsa a piedi - una sola tappa - su neve battuta. Lunghezza: circa 18 km, dislivello positivo: circa 200 metri. Partenza e arrivo in Località Planpincieux.	Dicembre / Gennaio
Sport bianchi diversi	Numerosi eventi sportivi - a livello regionale, nazionale, internazionale - legati alle varie discipline, non sempre ricorrenti.	Inverno

## 3.1.7 Offerta culturale e animazione del territorio

## STRUTTURE CULTURALI E MUSEALI

<i>Nome</i>	<i>Località</i>	<i>Descrizione</i>
Biblioteca Comunale	Capoluogo, Viale Monte Bianco	Punto di incontro culturale per tutte le fasce di utenza, residenti e turisti. Nuova sede dal 2009. Sezioni tematiche: "Prima infanzia", fondo "Valdostano" e "Montagna" su storia e identità locali, "Noir Film Festival". Dal 2011, sezione "Storica": fondo del "Centro Detto Dalmaistro per lo studio dei movimenti di Liberazione nel mondo" e fondi privati (anche in lingua francese, inglese e tedesco) donati nel tempo al Comune di Courmayeur. Servizio di prestito libri (interbibliotecario), DVD, consultazione riviste, accesso internet gratuito. Organizzazione di corsi, mostre, iniziative ricreative. Progetti di animazione e socializzazione per adolescenti e pre-adolescenti, in particolare il progetto estivo Mont-Blanc Teen.
Museo Alpino Duca degli Abruzzi	Capoluogo, Piazza Abbé Henry, presso la Casa delle Guide	Voluto e iniziato dal Duca degli Abruzzi, fu inaugurato nel 1929. Attualmente chiuso per ristrutturazione, vanta una collezione di fotografie, cimeli e attrezzature delle escursioni delle guide alpine e di personaggi illustri, come la Regina Margherita (Spitzbergen, 1904) e il Duca degli Abruzzi (Baia di Tepliz, con le guide di Courmayeur). Conserva inoltre oggetti da spedizioni in Africa, Himalaya, Tibet e India, plastici del Monte Bianco e del K2 e una raccolta di minerali.
Museo transfrontaliero del Monte Bianco, sede valdostana	Capoluogo, presso Jardin de l'Ange, Via Puchoz	Inaugurato nel 2005, nell'ambito dell'Interreg Alcotra, con l'obiettivo di essere luogo di riflessione sull'identità delle popolazioni dell'Alta Savoia e della Valle d'Aosta, ospita mostre e iniziative legate a questo tema.
Cristalli del Monte Bianco	Punta Helbronner	Mostra permanente.
Centro Congressi Courmayeur	Capoluogo, Piazzale Monte Bianco	Sala congressi da 200 posti, cabina regia, cabina traduzione, servizi audio / video.
Centro Congressi	Courmayeur Forum Sport Center	Sala plenaria 450 posti, sala riunioni 100 posti e due con capienza inferiore, sala stampa, zone reception ed espositiva.

Continua

*Segue "Strutture culturali e museali"*

<i>Nome</i>	<i>Località</i>	<i>Descrizione</i>
Cinema Palanoir	Capoluogo, Piazzale Monte Bianco	Due sale, una da 420 posti, l'altra da 120, sala stampa, zone reception ed espositiva.
Chalet Jardin de l'Ange	Capoluogo, Via Roma	Sala da 90 posti all'aperto, coperta da tensostruttura. Eventi, manifestazioni, mostre.
Auditorium Scuola Media	Capoluogo	Concerti.
Parco Bollino	Capoluogo / Villair	Giardino pubblico, ospita eventi e manifestazioni.

**PATRIMONI STORICO-ARCHITETTONICI: EDIFICI RELIGIOSI**

<i>Nome</i>	<i>Localizzazione</i>	<i>Descrizione</i>
Chiesa parrocchiale di San Pantaleone e San Valentino	Capoluogo, Piazza Abbé Henry	A tre navate, con volte a crociera e pilastri quadrati con lesene, è dotata sull'esterno, verso la piazza, di una doppia scalinata con pulpito. L'attuale costruzione risale alla prima metà del settecento, mentre il campanile è anteriore, probabilmente del XIV secolo.
Cappella Nostra Signora d'Oropa	Capoluogo, Strada Le Volpi	Frutto di un intervento del 1925 su un oratorio preesistente della metà del '700 per opera della famiglia Marone-Cinzano.
Cappella San Germano Sant'Antonio e San Pantaleone	Larzey	Fondata a metà seicento e posta alle spalle del lavatoio, venne ricostruita nella posizione attuale nell'800. Tela di metà seicento raffigurante la Sacra Famiglia con i santi cui è dedicata la cappella e tela della Sacra Famiglia di Eleonora Calderoni, di inizio novecento.
Cappella Santa Margherita	Entrèves	Già citata a metà '500, all'interno conserva l'alzata di un altare ligneo settecentesco con tela della Vergine con Bambino, Santa Margherita e Sant'Antonio.
Cappella San Benedetto e San Giacomo	Dolonne	Già citata a inizio '600, a fine settecento risultava in un carente stato di conservazione, poi forse ricostruita. L'altare, in legno, è ottocentesco e il tabernacolo, di epoca precedente, proviene dalla chiesa di Santa Caterina di Aosta.
Santuario Notre-Dame de la Guérison	Strada per la Val Veny	Il santuario attuale risale alla seconda metà dell'800. Venne costruito in luogo del precedente, distrutto nel 1816 dall'avanzare del ghiacciaio della Brenva, che lasciò intatta solo la statua della Madonnina, rafforzando così il culto della stessa. Luogo di devozione molto frequentato, le pareti interne sono tappezzate di ex voto.
Cappella San Grato	Entrèves, Loc. La Palud	Originaria del settecento, venne rifatta negli anni trenta del secolo scorso.
Cappella Santi Michele, Leonardo e Anna	La Saxe	Posta al centro dell'abitato, la cappella risale alla prima metà del seicento. La facciata è decorata da un affresco e da una statua di santa Cecilia.
Cappella dell'Ermitage	Ermitage	Dedicata alla Madonna Addolorata e fondata a inizio '600, venne ricostruita a fine '700.
Cappella della Regina Pacis	Mont Chétif	Costruita nel 1946 e sormontata dalla statua della Regina Pacis. Da qui benedizione all'Europa da parte di Papa Giovanni Paolo II nel 1986.

PATRIMONI STORICO-ARCHITETTONICI: EDIFICI CIVILI

<i>Nome</i>	<i>Localizzazione</i>	<i>Descrizione</i>
Elementi ricorrenti: iscrizioni, datazioni, fontane, lavatoi, latterie, turnarie, pompe, pompe antincendio.	Intero territorio	Numerosi edifici - disseminati sul territorio comunale, in Capoluogo come nelle frazioni - presentano singoli elementi di interesse quali incisioni o datazioni sulle travi di colmo, date di costruzione o rimandi alla loro storia. Talvolta tuttavia si tratta di particolari provenienti da edifici diversi, come nel caso della finestra gotica inserita nel muro del Caffè della Posta in Capoluogo, originaria da Fenis. Sono inoltre diffusi lavatoi, anche in più esemplari per frazione, e fontane sia comuni sia private, in caso di palazzi appartenuti a famiglie di una certa importanza (es. a Entrelevie). Edifici legati alle origini agricole, come i fienili, sono stati spesso ristrutturati con cambio di destinazione d'uso, residenziale / turistica. Pompe antincendio ad es. a Entrèves e Villair Superiore.
Torre Malluquin	Capoluogo, Piazza Petigax	Già citata nel Medioevo, proprietà dei signori Malluquin, passò alla famiglia D'Avise nel XV secolo. Attualmente del Comune, vi si organizzano manifestazioni culturali. A pianta quadrata è composta di sette piani di altezza ridotta e presenta aperture finestrate in parte successive all'impianto iniziale; l'ingresso a piano terreno è recente: quello originario era sul lato opposto; la copertura risulta una sopraelevazione.
Ex Hotel de l'Ange	Capoluogo, Via Roma	Complesso, ora ristrutturato, in origine destinato ad albergo, composto da un accorpamento di corpi di fabbrica.
Villa Tondani	Capoluogo, Via Donzelli	Del 1930 è un complesso costituito da villa con cappella e campanile in pietra; richiami stilistici medioevali; giardino.
Villa La Freidolina	Capoluogo	Del 1916, ha impianto asimmetrico; parti in pietra e altre che imitano la tipologia a traliccio.
Villa Marone	Capoluogo, Strada Le Volpi	Del 1925; tipologia a traliccio, con tetti spioventi e pareti intonacate.
Villa Bagnara	Capoluogo, Via XVI Luglio	Del 1935, a tre piani fuori terra, è in pietra, con stipiti e architravi anch'essi in pietra. Portale scolpito e breve scalinata verso Viale Monte Bianco.
Casaforte Passerin d'Entrèves	Entrèves	Sito in centro paese, l'edificio risalirebbe a metà '300. Dopo diversi passaggi di proprietà, dal 1711 appartiene ai Passerin d'Entrèves. Distribuita su tre piani fuori terra, collegati da scala a chiocciola, è stata rimaneggiata a inizio novecento. L'esterno è in muratura a vista; parte delle finestre a chiglia rovesciata sono un rifacimento del secolo scorso.
Casa Favre	Dolonne	Lo stemma - un giglio - inciso sull'architrave fa supporre l'appartenenza dell'edificio alla famiglia dei nobili Favre, di origine vallese e presente in Valdigne da metà '500 al 1631. Le successive ristrutturazioni non permettono una maggiore lettura della struttura originaria. Nell'architrave - lavorato a carena di nave - altri elementi di interesse: la datazione 1610, lo stemma di Casa Savoia, una figura umana, il monogramma di Cristo e un nodo Savoia.
Segheria e resti di mulino	La Villette	Legati all'utilizzo della forza motrice del canale de La Villette, derivazione della Dora Baltea in corrispondenza di Entrelevie.

PATRIMONI NATURALI - Cfr. anche capitolo "Inquadramento ambientale"

<i>Nome</i>	<i>Localizzazione</i>	<i>Descrizione</i>
SIC e ZPS	Monte Bianco, Val Ferret	SIC "Ambienti glaciali del Monte Bianco", "Talweg della Val Ferret" e ZPS "Val Ferret".
Giardino botanico alpino Saussurea	Pavillon du Mont Fréty	Circa 900 specie di piante delle diverse aree geografiche Alpi e altre catene montuose. Apertura estiva.
Parco Abbé J. M. Henry	Plan Gorret	Ex giardino botanico, oggi complesso boscato di 13.000 mq, con vegetazione arborea e arbustiva tra cui alcune specie esotiche (es. un douglas e un abete gigante dichiarati monumentali).

EVENTI DI ANIMAZIONE DEL TERRITORIO: MANIFESTAZIONI RICORRENTI

<i>Ambito</i>	<i>Nome</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Periodo</i>
Cultura / intrattenimento	Mont Blanc Mania	Animazioni, eventi e intrattenimento: ad es. concerti, presentazione di libri, appuntamenti culturali, animazioni itineranti, ecc. Coordinamento e organizzazione CSC.	Inverno, estate
Cultura / intrattenimento	Mini Mont Blanc Mania	Declinazione del progetto MBM per bambini. Attività gratuite ad hoc, di carattere ludico e di edutainment sull'ambiente e il territorio di Courmayeur. Ad es. laboratori di scienza, corsi di musica, escursioni con le guide sul territorio ecc. Coordinamento e organizzazione CSC.	Inverno, estate
Intrattenimento / sport	Click on the Mountain	Evento di fotografia di montagna e sportiva. Dedicato agli amanti del freeride e al pubblico giovane. Coordinamento CSC.	Marzo
Cultura / sport	Les Piolets d'Or	Premio internazionale dedicato all'alpinismo e alla montagna: - premio alla carriera - premio alla migliore ascensione alpinistica dell'anno - attività legate alla cultura di montagna, con un occhio di riguardo ai più giovani. Coordinamento e organizzazione CSC, in cooperazione transfrontaliera con Chamonix.	Aprile
Commercio / intrattenimento	Fura Totte	Due giorni di shopping in una sorta di outlet a cielo aperto.	- Primo fine settimana di giugno - Penultimo fine settimana di settembre
Cultura / musica	Zephyr	Seminario Internazionale di Musica da Camera, organizzato da circa quindici anni dallo Zephyr International Conservatory of San Francisco per giovani musicisti.	Luglio
Cultura / musica	Courmayeur in Danza	Stages di danza con insegnanti internazionali. Organizzazione: Freebody danza di Vercelli.	Luglio

*Continua*

*Segue "Eventi di animazione del territorio: manifestazioni ricorrenti"*

<i>Ambito</i>	<i>Nome</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Periodo</i>
Cultura / musica	Celtica	Festa internazionale di musica, arte e cultura celtica.	Luglio
Intrattenimento	Stars on Ice	Spettacolo di pattinaggio artistico e danza su ghiaccio.	16 agosto
Cultura	Festival delle nuove vie	Rassegna letteraria: tre giorni di incontri con scrittori, musicisti, artisti.	Agosto
Enogastronomia	Lo Matson	Fiera dedicata alla promozione dell'agroalimentare di qualità.	Settembre
Cultura	Noir Film Festival	Festival internazionale di cinema e letteratura di genere noir. Proiezioni, prime visioni e rassegne di film, presentazioni di libri. Partecipazione di attori, registi, scrittori, ecc.	2° settimana di dicembre
Intrattenimento / accoglienza	Appuntamenti con la tradizione	Feste patronali nelle frazioni, in particolare in estate; festa del pane, a Natale; Carnevale. Organizzazione: Comité de Courmayeur. Il CSC in collaborazione con il Comité coordina direttamente: San Valentino (patrono) e il Carnevale dei bambini.	Date diverse

**ASSOCIAZIONI**

<i>Nome</i>	<i>Descrizione e attività</i>
Associazione Albergatori	Associazione di categoria che raggruppa parte dei gestori delle strutture ricettive del territorio comunale.
Associazione Amici delle Guide	Conservazione e valorizzazione delle tradizioni alpinistiche, umane, ambientali e culturali legate al comprensorio del Monte Bianco e alle Guide Alpine di Courmayeur e sviluppo del Museo Alpino "Duca degli Abruzzi".
Associazione Courmayeur Mont Blanc Nature	Gestione riserva faunistico-venatoria in sinistra orografica Val Veny e destra orografica Val Ferret e organizzazione esposizioni, animazione, visite guidate in azioni didattico-informative.
Associazione Volontari del soccorso	Servizi di trasporto e soccorso degli infermi con ambulanza e attività socio-assistenziali di primo soccorso a favore dei cittadini.
Banda musicale Courmayeur-La Salle	Istituita nel 1865 e formata allora da una quindicina di esecutori, si è unita alla Banda di La Salle nel 1966; conta oggi una quarantina elementi. Dal 2003, in collaborazione con l'omologo gruppo di Chamonix, ha dato vita all'Orchestra Harmonie du Mont Blanc, gruppo musicale transfrontaliero.
Centro Studi Alessandro Milano - La Scuola di Dolonne	Progetti teatrali "Aulici Conversari", culturali "Scuola di Dolonne" e iniziative di memoria e cittadinanza attiva "Progetto Intramontes".
Comité di Courmayeur	Organizzazione delle feste patronali nelle diverse frazioni e della Festa del Pane di Dolonne.
Fondazione Courmayeur	Centro internazionale di studi su tematiche: diritto, società, economia. Partecipa all'organizzazione di eventi a interesse turistico, ad es. "Panorama di mezzo agosto: economia, società, istituzioni".

*Continua*

*Segue "Associazioni"*

<i>Nome</i>	<i>Descrizione e attività</i>
Fondazione Montagna Sicura	Istituita nel 2002, si occupa di studio di fenomeni e problematiche su sicurezza, soccorso e vita in montagna; organizza atelier formativi, convegni; fornisce informazioni rifugi; partecipa a progetti internazionali, ad esempio: - Progetto transfrontaliero "PrévRiskMont-Blanc" (2011-2013): attività di sensibilizzazione e informazione sui rischi in montagna, rivolte in particolare ai giovani; - Progetto "Resamont 2" sulla medicina di montagna: osservatorio transfrontaliero sull'accidentologia in montagna; ricerca scientifica sulle patologie d'alta quota; sensibilizzazione e informazione al pubblico; - "Cahier de courses": servizio informazioni agli alpinisti su condizioni vie di alta montagna, in collaborazione con Office de Haute Montagne di Chamonix.
Les Badochys de Courmayeur	Gruppo folcloristico che mantiene vive le tradizioni e le vecchie danze; ne fanno parte circa cinquanta elementi.
Les Beuffon	Gruppo folcloristico che mantiene vive le tradizioni legate in particolare ai riti del carnevale e alla maschera tipica del paese; ne fanno parte circa quaranta elementi.
Oratorio Parrocchia S. Margherita - Entrèves	Attività regolare di formazione e animazione in particolare per bambini, pre-adolescenti e adolescenti, svolta dal Gruppo della parrocchia con il coinvolgimento delle famiglie.
Unità soccorso e ricerca Courmayeur	Opera nel campo della protezione civile, in appoggio a strutture esistenti sul territorio e a organi preposti al soccorso in montagna e su valanga; ne fanno parte circa dieci elementi. Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni di Volontariato.

### 3.1.8 Servizi di supporto all'attività turistica

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	
<i>Nome</i>	<i>Descrizione e attività</i>
Area Turistica	Monte Bianco, Ufficio Turistico in Piazzale Monte Bianco
Comune	Sito internet del turismo del Comune: <a href="http://www.courmayeur.it">www.courmayeur.it</a>

### 3.2 Il sistema ricettivo

L'analisi si sofferma sia sul sistema della ricettività a rotazione sia sulle seconde case.

Per quanto riguarda il primo, si esamina la situazione più recente disponibile a livello statistico (2011), per determinare la capacità ricettiva e le sue caratteristiche.

Successivamente le variazioni tra 2002 e 2011, per individuare le tendenze in atto: incremento/decremento generale dell'offerta e quali tipologie sono interessate da questi cambiamenti. I dati sono stati forniti dall'Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

In merito alle seconde case, l'analisi è motivata sia dalla consistenza del patrimonio edificato, sia dai recenti segnali di un loro maggior utilizzo, come emerso negli incontri con l'Amministrazione comunale, sia, infine, dal loro valore dal punto di vista immobiliare. A livello compravendita, infatti, le quotazioni degli ultimi anni segnalano un mantenimento dell'interesse verso gli investimenti in appartamenti e in unità monofamiliari, come indicano i valori in tabella e relativi al 2008 e al 2011, forniti dalla Federazione Italiana degli Agenti Immobiliari Professionali.

**Commento [ 4]:** AGGIORNARE I DATI

*Quotazioni (€/mq) appartamenti e ville/villini - Courmayeur*

			Nuovi o da ristrutturare		In buono stato / abitabili		Da ristrutturare	
			Min	Max	Min	Max	Min	Max
Appartamenti	2011	Centro	9.500	11.000	8.500	10.000	7.500	8.500
		Frazioni	9.000	10.000	8.500	9.500	7.000	8.000
	2008	Centro	9.500	11.000	7.500	9.000	6.500	8.000
		Periferia	6.600	8.000	5.500	7.000	4.100	5.000
		Frazioni	7.500	9.000	6.000	7.500	4.500	5.500
Ville/villini	2011	Centro	11.000	13.000	10.500	12.000	9.000	10.500
		Frazioni	11.800	12.000	10.000	11.000	8.500	10.500
	2008	Centro	9.500	12.500	8.000	10.500	7.500	9.000
		Periferia	7.500	10.000	6.500	8.700	5.500	7.000
		Frazioni	8.500	12.000	7.000	9.500	6.000	8.000

*Fonte: Osservatorio FIAIP del mercato immobiliare della Valle d'Aosta*

Mentre le quotazioni degli appartamenti “migliori” in centro, cioè classificati come “nuovi o ristrutturati” sono rimaste costanti (tra 9.500 €/mq e 11.000 €/mq), sono aumentate - talora anche sensibilmente - quelle degli altri tipi appartamenti e di ville e villini, con una riduzione del divario legato alla localizzazione, in genere più marcato nel 2008.

Per la quantificazione delle seconde case - per consistenza e frequentazione - in mancanza di una rilevazione ufficiale sono state elaborate delle ipotesi.

Come si è potuto verificare durante lo studio per il “Documento di Indirizzo per il Piano di Sviluppo Turistico della Comunità Montana Valdigne Mont Blanc” (febbraio 2009) le elaborazioni più articolate (quantitativo delle seconde case: sulla base delle aliquote ICI e dati di proprietà; frequentazione degli appartamenti: sulla base della raccolta rifiuti) portano a risultati molto simili rispetto alle elaborazioni più essenziali, che pertanto sono state utilizzate in questa sede.

### 3.2.1 Il sistema ricettivo a rotazione - quadro al 2011

Complessivamente, il sistema ricettivo è composto da 96 esercizi e 5.875 posti letto.

Nel comparto alberghiero sono presenti sia alberghi sia R.T.A., con differenti classificazioni. In particolare: 3 alberghi a una stella, 11 a due stelle, 32 a tre stelle, 8 a quattro stelle e 1 a cinque stelle; inoltre, 2 R.T.A. a due stelle, 1 a tre stelle e 1 a quattro stelle. Complessivamente si tratta di 59 strutture (61%) e 2.698 posti letto (46%).

#### *Comparto alberghiero - esercizi e posti letto per tipologia e classificazione - 2011*

Tipologia	Esercizi	p.l.	% su totale Alberghiero		% su totale complessivo	
			% Esercizi	% p.l.	% Esercizi	% p.l.
Albergo 1*	3	53	5%	2%	3%	1%
Albergo 2*	11	288	19%	11%	11%	5%
Albergo 3*	32	1.326	54%	49%	33%	23%
Albergo 4*	8	646	14%	24%	8%	11%
Albergo 5*	1	182	2%	7%	1%	3%
R.T.A. 2*	2	50	3%	2%	2%	1%
R.T.A. 3*	1	108	2%	4%	1%	2%
R.T.A. 4*	1	45	2%	2%	1%	1%
<b>Totale</b>	<b>59</b>	<b>2.698</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>61%</b>	<b>46%</b>

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

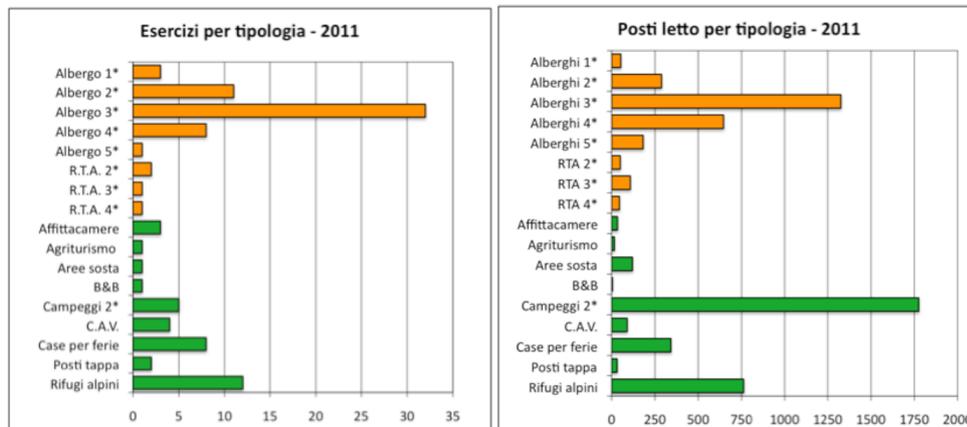
Nel comparto extra alberghiero si hanno 3 affittacamere, 1 agriturismo, 1 area sosta, 1 B&B, 5 campeggi a due stelle, 4 C.A.V., 8 case per ferie, 2 posti tappa e 12 rifugi alpini, per un totale di 37 strutture (39%) e 3.177 posti letto (54%).

*Comparto extra alberghiero - esercizi e posti letto per tipologia - 2011*

Tipologia	Esercizi	p.l.	% su totale Extra Alb.		% su totale complessivo	
			% Esercizi	% p.l.	% Esercizi	% p.l.
Affittacamere	3	34	8%	1%	3%	1%
Agriturismo	1	16	3%	1%	1%	0%
Aree sosta	1	120	3%	4%	1%	2%
B&B	1	5	3%	0%	1%	0%
Campeggi 2*	5	1.776	14%	56%	5%	30%
C.A.V.	4	90	11%	3%	4%	2%
Case per ferie	8	342	22%	11%	8%	6%
Posti tappa	2	32	5%	1%	2%	1%
Rifugi alpini	12	762	32%	24%	13%	13%
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>3.177</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>54%</b>

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

La maggiore concentrazione di esercizi si ha nella tipologia degli alberghi a tre stelle (32, pari al 33,3%), seguita dai rifugi alpini (12, 12,5%) e dagli alberghi a due stelle (11, 11,5%). Per quanto riguarda i posti letto, al primo posto si hanno i campeggi (1.776 p.l., pari al 30,2%), seguiti dagli alberghi a tre stelle (1.326, 22,6%) e dai rifugi alpini (762,13%).



**3.2.2 Il sistema ricettivo a rotazione - serie storica 2002-2011**

Nell'arco del decennio la dotazione ricettiva presenta una sostanziale stabilità, sia per numero di strutture (-1, -1%) sia di posti letto (-260 p.l., -4%). Si esaminano di seguito i due comparti.

Alberghiero

Si registra il calo di esercizi (-5, -8%) e una stabilità prossima al decremento per i posti letto (-150, -5%).

Si sono ridotti gli hotel, passati da 63 a 55 - e da 2.812 p.l. a 2.495 p.l. - e sono aumentate le R.T.A.: presenti a inizio periodo con un'unica struttura (36 p.l.), sono diventate 4 nel 2011 con 203 p.l.

Si verifica inoltre una variazione nelle classificazioni degli hotel, con la riduzione del numero di strutture e posti letto nelle categorie meno elevate e la crescita in quelle superiori. In particolare:

- si dimezza il numero di alberghi a una e due stelle (da 26 esercizi e 773 p.l. a 14 esercizi e 341 p.l.);
- si mantiene sostanzialmente stabile il totale delle strutture a tre stelle (da 31 a 32) – ma con un calo dei posti letto (-95, -7%);
- crescono i quattro stelle, da 6 a 8, con posti letto sostanzialmente stabili, da 618 a 646 p.l.;
- nel 2011 apre un cinque stelle (128 p.l.).

#### Extra alberghiero

Nell'extra alberghiero, a fronte di una crescita degli esercizi (+4, +12%) si ha una sostanziale stabilità dei posti letto (-120, -3%).

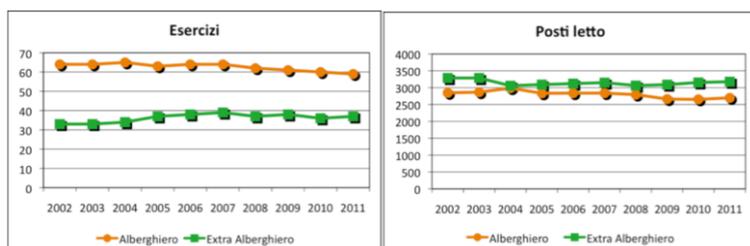
La maggior parte delle tipologie è presente con continuità lungo tutto il decennio, altre sono comparse negli ultimi anni.

Tra le prime, riportate in ordine decrescente di posti letto nel 2011:

- i campeggi, il cui numero (5) è rimasto costante e i cui posti letto, dopo un calo nel 2004 (-274 p.l., -13%), sono rimasti stabili (1.776);
- i rifugi, scesi di una unità (da 13 a 12) nel 2006; la dotazione di posti letto si è mantenuta nello stesso ordine di grandezza, registrando una riduzione di -39 p.l., pari a -5%;
- le case per ferie, che hanno registrato la chiusura di una struttura - dopo un incremento temporaneo tra il 2005 e il 2007 - e nell'insieme una contrazione di -34 p.l. pari a -9%.
- gli affittacamere, che presenti in 4 esercizi per 39 p.l. a inizio periodo, registrano il calo di una struttura e di 5 p.l. nel 2009, passando a 3 esercizi e 34 p.l., costanti negli anni seguenti;
- l'agriturismo, stabilmente presente con 16 p.l.;
- il B&B, sempre aperto, ma con variazioni di posti letto: 5 p.l. fino al 2006, 3 p.l. nel 2007 e 2008, nuovamente 5 p.l. negli anni successivi.

Tra le seconde, ritroviamo:

- l'area sosta, registrata dal 2004, che tuttavia viene quantificata in termini di posti letto solo nel 2010 (120 p.l.);
- le C.A.V. che sono state aperte nel 2004: dapprima 2 (9 p.l.) poi 3, infine 4 dal 2011 (90 p.l.);
- i posti tappa, che si registrano dal 2007 e sono stabilmente presenti con 2 esercizi e 32 p.l.



### 3.2.3 *Seconde case - stima del numero dei posti letto e delle presenze*

La stima del numero di seconde case è effettuata a partire dai dati aggiornati al mese di marzo 2012 del patrimonio immobiliare (numero di abitazioni) e anagrafici (numero di nuclei familiari). Si assume come presupposto un'abitazione per ogni nucleo familiare.

Dalle abitazioni totali (6.343) si sottrae il numero dei nuclei familiari (1.432) e si ottengono le abitazioni non occupate da residenti pari a 4.911. Tale valore comprende alloggi di proprietà di residenti e di esterni, utilizzate dai proprietari stessi o date in affitto.

Considerando un numero di posti letto compreso tra 4 e 6 per ciascuna abitazione, si ottiene una stima di p.l. compresa tra 19.644 e 29.466. Volendo tener conto che una minima parte delle abitazioni non occupate da residenti - e dei relativi posti letto - potrebbe non essere destinata a uso turistico, nei calcoli successivi viene usato il valore medio tra le due ipotesi e quindi 24.555 p.l.

La stima delle presenze in seconda casa viene elaborata ipotizzando un utilizzo medio delle seconde case di 40 giorni all'anno, così ripartiti: 15 giorni in estate; 15 giorni nelle vacanze natalizie, di fine d'anno e nei week-end invernali; 10 giorni nelle vacanze pasquali, nei ponti delle festività e in week-end diversi.

Adottando il valor medio di posti letto, si stimano così circa 982.000 presenze annue in seconda casa. Queste sarebbero quindi più del doppio di quelle registrate nel ricettivo a rotazione (anno turistico 2010/2011: 419.466 presenze).

### 3.2.4 *Qualità edilizia del patrimonio immobiliare*

Previa analisi dettagliata della qualità edilizia del patrimonio immobiliare esistente, adibito a ricettività, sia dal punto di vista *estetico* che soprattutto dal punto di vista *strutturale, impiantistico ed energetico*, si applicano le iniziative incentivanti di cui agli strumenti di pianificazione (NTA, RE) verificando ciclicamente mediante sorveglianza e misurazione l'efficacia delle prescrizioni e delle azioni che ne derivano.

### 3.2.5 *Osservazioni analitiche*

A livello complessivo il quadro della ricettività a rotazione mostra una sostanziale stabilità per strutture e posti letto, tuttavia l'esame delle componenti rivela la presenza di dinamiche in atto, diverse per comparti e tipologie. I settori hanno infatti andamenti opposti per numero di strutture: l'alberghiero è in calo, compensato dalla crescita dell'extra alberghiero; mentre per posti letto entrambi registrano una stabilità al limite del decremento.

Il settore alberghiero è inoltre oggetto di trasformazioni interne: da un lato a livello di tipologie, con l'incremento delle R.T.A. a scapito degli hotel che si sono ridotti del 13% per strutture e dell'11% per posti letto. Dall'altro a livello di classificazioni: la gamma infatti si è ampliata sia per gli hotel, oggi presenti con esercizi da una a cinque stelle, sia per le R.T.A., con strutture da due a quattro stelle. Sono inoltre in progetto nuovi esercizi alberghieri di alta classificazione, segno di valutazione positiva della località da parte di turisti e investitori.

L'extra alberghiero è caratterizzato da una crescita del numero di esercizi, portata dalla permanenza della maggior parte degli esistenti e dall'apertura di nuovi. Le tipologie sono aumentate, includendo a fine periodo anche C.A.V., posti tappa e aree sosta.

La crescita nelle categorie alberghiere più elevate può indicare un'evoluzione dell'offerta che segue le tendenze del mercato, alla ricerca - soprattutto in contesti di pregio - di soluzioni che consentano un buon grado di comfort e servizi. L'aumento nelle R.T.A. e nelle C.A.V. inoltre potrebbe essere interpretato - almeno in parte - come ricerca di una soluzione simile alla seconda casa, ma più

flessibile in termini di scelta e frequentazione e più leggera in fatto di gestione, per la presenza di alcuni servizi di base (pulizia, attrezzatura cucina, biancheria ecc).

In parallelo l'apertura dei posti tappa e dell'area sosta, con la continuità dei campeggi e dei rifugi, può essere letta come indice di presenza di una clientela più "sportiva", sia in senso letterale, sia in fatto di sistemazione, segno che a Courmayeur riescono a convivere vocazioni turistiche diverse, con ritmi, orari ed esigenze differenti.

Per quanto riguarda le seconde case, le stime del numero di posti letto, quattro volte il ricettivo a rotazione, e di presenze, doppie rispetto allo stesso, confermano l'utilità di azioni mirate verso i loro frequentatori, come già sta facendo l'Amministrazione comunale tramite l'invio regolare di notizie (eventi, iniziative ecc.) a quanti hanno risposto positivamente alla proposta del Comune in tal senso.

Per quanto attiene alla qualità edilizia delle strutture ricettive in genere l'impegno degli operatori dovrebbe tendere ad offrire strutture di elevata qualità architettonica, di elevate prestazioni energetiche ed ecocompatibili oltre alla loro gestione all'insegna della sostenibilità ambientale.

### 3.3 flussi turistici

Commento [ 5]: AGGIORNARE DATI

L'analisi dei flussi turistici si articola in un primo esame del quadro più recente disponibile, in modo da valutarne l'incidenza e le caratteristiche attuali: ripartizione degli arrivi, delle presenze e della durata media del soggiorno nelle stagioni, nei comparti ricettivi e tra clientela italiana e straniera. Si procede poi con l'analisi delle variazioni e degli andamenti negli ultimi anni dei parametri più rilevanti, per comprendere l'entità e il tipo di cambiamenti in atto.

I dati sono stati forniti dall'Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

#### 3.3.1 I risultati dell'anno turistico 2010/11

Nell'anno turistico (dicembre 2010 / novembre 2011) si hanno:

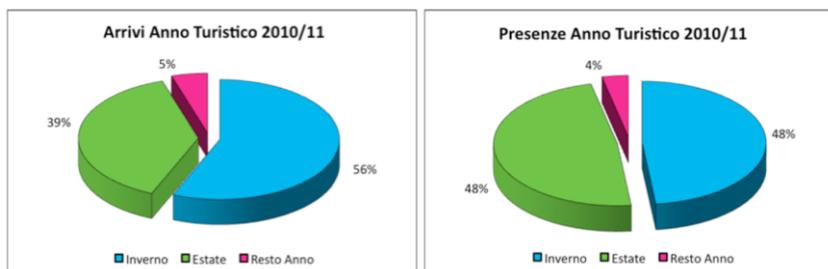
- 137.341 arrivi, di cui 99.563 alberghieri (72%) e 64.011 stranieri (47%).
- 419.466 presenze, di cui 331.644 alberghiere (79%) e 172.850 straniere (41%).
- 3,1 giorni di durata media del soggiorno, maggiore in alberghiero (3,3 giorni) rispetto all'extra alberghiero (2,3 giorni) e per gli italiani (3,4 giorni) rispetto agli stranieri (2,7 giorni).

Dai dati emerge la maggiore concentrazione dei flussi nel settore alberghiero rispetto all'extra alberghiero e un rapporto tra clientela italiana e straniera piuttosto equilibrato, di poco a favore degli italiani.

La ripartizione dei flussi nelle stagioni è riportata nella tabella seguente e illustrata nei grafici; si rileva che l'inverno registra la quota maggiore di arrivi, mentre le due stagioni principali sono bilanciate in fatto di presenze, per la maggiore durata del soggiorno estivo.

	Arrivi		Presenze		Durata sogg.
Inverno	77.395	56%	202.298	48%	2,6 giorni
Estate	53.255	39%	202.774	48%	3,8 giorni
Resto Anno	6.691	5%	14.394	3%	2,2 giorni
<b>TOTALE</b>	<b>137.341</b>	<b>100%</b>	<b>419.466</b>	<b>100%</b>	<b>3,1 giorni</b>

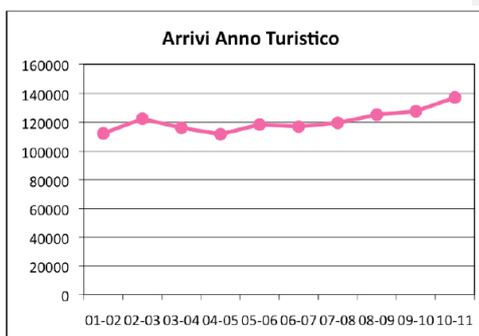
Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta



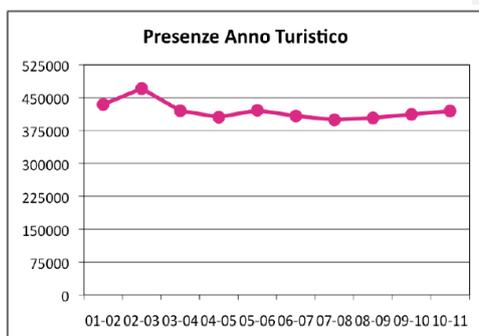
### 3.3.2 Variazione e andamenti tra 2001/02 e 2010/11

Vengono di seguito analizzati le variazioni e gli andamenti degli anni turistici.

- Incremento degli arrivi (+24.996, +22%), determinato più dal settore alberghiero (+15.748) che dall'extra alberghiero (+9.248) e in misura nettamente maggiore dagli stranieri (+24.526) rispetto agli italiani (+470). A una crescita iniziale, segue un calo fino al 2004/05 (111.744, valore minimo); nell'anno successivo si ha una ripresa, una sostanziale stabilità per i due anni seguenti e una crescita negli ultimi anni, fino al massimo del 2010/11 (137.341).

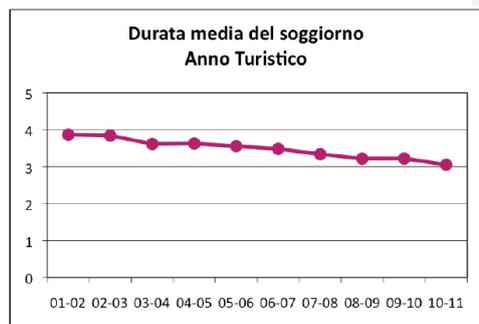


- Stabilità delle presenze (-14.891, -3%), dovuta al bilanciamento tra i due comparti: l'alberghiero è in calo (-21.637), l'extra alberghiero è in crescita (+6.746); analogamente, la riduzione degli italiani (-71.508) è parzialmente compensata dall'aumento degli stranieri (+56.617).



All'incremento tra i primi due anni – nel 2002/03 si ha il valore massimo con 470.703 - è seguita una diminuzione nei due successivi e un'alternanza con variazioni più contenute negli anni seguenti; il minimo si ha nel 2007/08 (399.310).

- Riduzione della durata media del soggiorno (-0,8 giorni, -21%), confermata - pur con valori diversi - per entrambi i comparti e le nazionalità: alberghiero -0,9 giorni, -21%; extra alberghiero -0,5 giorni, -18%; italiani -1 giorno, -23%; stranieri -0,2 giorni, -8%. L'andamento si presenta in calo lineare e costante lungo il periodo esaminato. Il massimo si



ha infatti nel 2001/02 (3,9 giorni), il minimo nel 2010/11 (3,1 giorni).

	2001/02	2010/11	Variaz. assoluta	Variaz. %
Arrivi	112.345	137.341	+24.996	+22%
Presenze	434.357	419.466	-14.891	-3%
Durata sogg.	3,9	3,1	-0,8	-21%

Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta

### 3.3.3 Variazione e andamenti della clientela italiana e straniera

Avendo rilevato andamenti marcatamente differenti tra clientela italiana e straniera si mettono di seguito a confronto le due componenti, osservandone le variazioni nelle stagioni principali (estate e inverno), considerate insieme e focalizzandosi sul fattore "presenze".

		2001/02	2010/11	Variaz. assoluta	Variaz. %
Italiani	Arrivi	69.830	68.415	-1.415	-2%
	Presenze	312.158	235.191	-76.967	-25%
	Durata sogg.	4,5g	3,4 g	-1,0 g	-23%
Stranieri	Arrivi	37.922	62.235	+24.313	+64%
	Presenze	113.150	169.881	+56.731	+50%
	Durata sogg.	3,0 g	2,7 g	-0,3 g	-9%

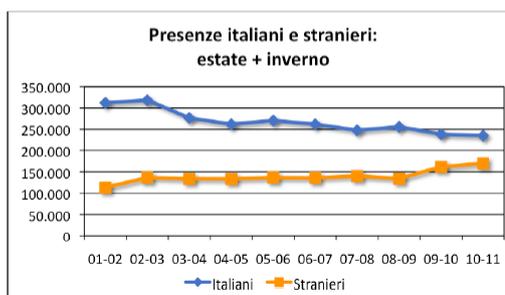
Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta

Nel caso degli arrivi le variazioni sono differenti: gli italiani restano stabili e gli stranieri sono in crescita.

La durata del soggiorno è in calo in entrambi i casi, ma con una riduzione maggiore per gli italiani.

Considerando in particolare le presenze, si osservano variazioni di segno opposto: gli italiani sono calati del 25%, gli stranieri cresciuti del 50%.

Si è infatti progressivamente ridotto il divario iniziale: si partiva da una situazione in cui gli italiani erano quasi il triplo degli stranieri per arrivare al quadro attuale in cui sono una volta e mezzo.



L'andamento mostra per gli italiani una stabilità a inizio periodo (valor massimo nel 2002/03 con 318.419), un calo nei due anni successivi, un'annata in moderata ripresa nel 2005/06 e un calo sostanzialmente continuo nel periodo seguente, fino al valor minimo del 2010/11 (235.191). Gli stranieri, dal valore minimo iniziale (113.150), presentano un aumento l'anno successivo, una sostanziale stabilità fino al 2008/09, una crescita nelle ultime due rilevazioni fino al massimo del 2010/11 (169.881).

### 3.3.4 Stagione estiva

Nell'estate 2011 si sono registrati:

- 77.395 arrivi, di cui 42.852 alberghieri (55%) e 38.352 stranieri (50%).
- 202.298 presenze, di cui 126.461 alberghiere (63%) e 59.758 straniere (30%).
- 2,6 giorni di durata media del soggiorno, maggiore in alberghiero (3 giorni), che in extra alberghiero (2,2 giorni) e per gli italiani (3,7 giorni) rispetto agli stranieri (1,6 giorni).

Si analizzano di seguito le variazioni avvenute tra il 2002 e il 2011 a livello generale e, successivamente, pesando il contributo del comparto alberghiero rispetto all'extra alberghiero e della clientela italiana rispetto a quella straniera. Si esaminano quindi gli andamenti lungo il decennio, in modo da evidenziare l'evoluzione puntuale dei flussi e della durata del soggiorno.

<i>Estate - Variazioni arrivi, presenze e durata media del soggiorno tra 2002 e 2011</i>				
	2002	2011	Variaz. assoluta	Variaz. %
Arrivi	60.182	77.395	+17.213	+29%
Presenze	213.303	202.298	-11.005	-5%
Durata soggiorno	3,5	2,6	-0,9	-26%

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

<i>Estate - Variazioni per comparto tra 2002 e 2011</i>					
		2002	2011	Variaz. assoluta	Variaz. %
Alberghiero	Arrivi	34.133	42.852	+8.739	+26%
	Presenze	139.632	126.461	-13.171	-9%
	Durata soggiorno	4,1 g	3 g	-1,1 g	-28%
Extra alberghiero	Arrivi	26.069	34.543	+8.484	+33%
	Presenze	73.671	75.837	+2.166	+3%
	Durata soggiorno	2,8 g	2,2 g	-0,6 g	-22%

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

Con una crescita di arrivi simile nei due comparti, a determinare il calo delle presenze nell'alberghiero e la stabilità nell'extra alberghiero è il differente andamento della durata del soggiorno, che nel primo si è ridotta di più.

<i>Estate - Variazioni per nazionalità tra 2002 e 2011</i>					
		2002	2011	Variaz. assoluta	Variaz. %
Italiani	Arrivi	37.016	39.043	+2.027	+5%
	Presenze	175.694	142.540	-33.154	-19%
	Durata soggiorno	4,7 g	3,7 g	-1 g	-23%
Stranieri	Arrivi	23.166	38.352	+15.186	+66%
	Presenze	37.609	59.758	+22.149	+59%
	Durata soggiorno	1,62 g	1,56 g	-0,07 g	-4%

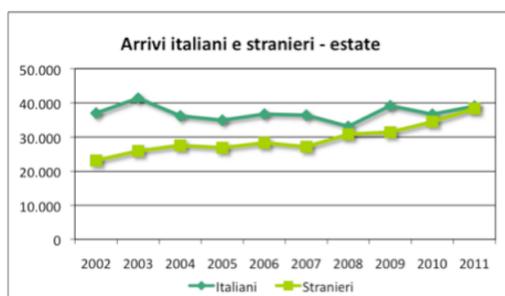
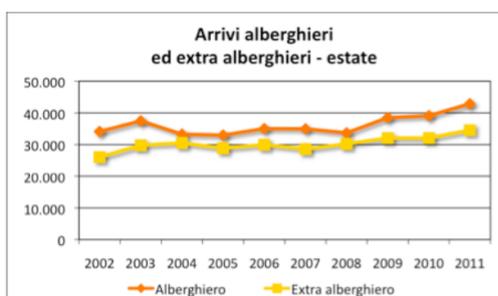
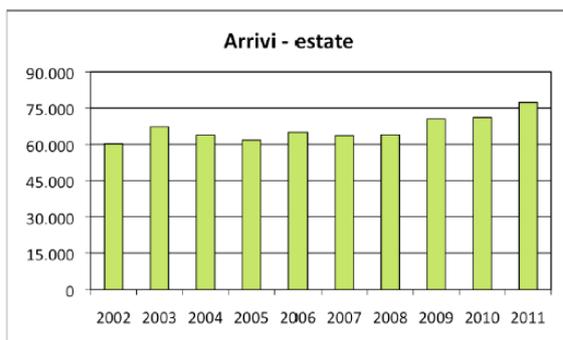
*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

Nel 2011 gli arrivi delle due componenti si equivalgono. Si tratta di valori che per gli italiani sono segno di stabilità, mentre per gli stranieri di forte crescita. Questi ultimi hanno mantenuto stabile la durata del soggiorno, segnando così un incremento delle presenze quasi pari agli arrivi, contrariamente agli italiani che riducono la durata del soggiorno e fanno quindi segnare un calo delle presenze, solo in parte compensato, a livello di totale, da quelle estere.

### Arrivi

L'incremento (+17.213, +29%) è dovuto nella stessa misura al comparto alberghiero (+8.739) e all'extra alberghiero (+8.474); incide invece di più la crescita degli stranieri (+15.186) rispetto agli italiani (+2.027).

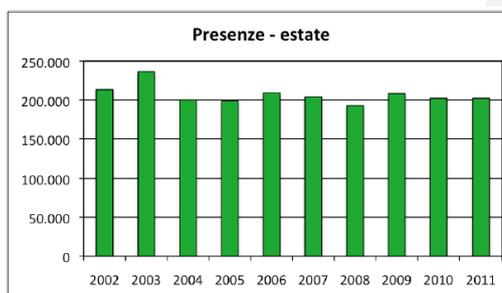
Dal valore iniziale (60.182, valore minimo) si ha una crescita nel 2003, seguita da un decremento nei due anni successivi. I valori aumentano nel 2006, restando stabili fino al 2008; nel 2009 si ha un incremento e valori simili l'anno seguente; la serie storica si conclude con una nuova crescita nell'ultimo anno (77.395, valore massimo).

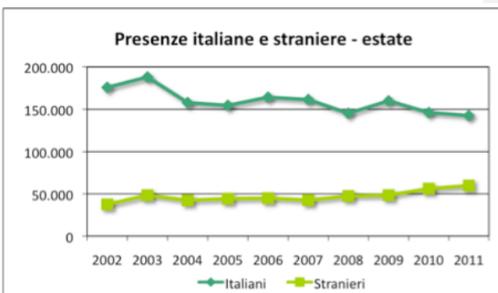
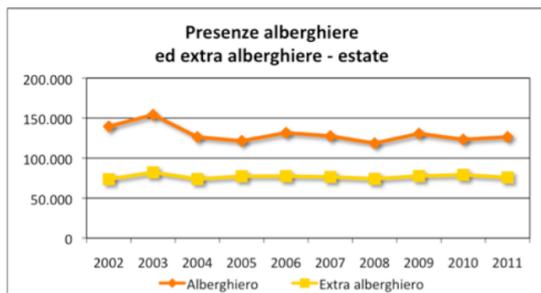


### Presenze

La sostanziale stabilità - ai limiti del decremento (-11.005, -5%) - è dovuta alla contrazione del comparto alberghiero (-13.171), limitata moderatamente dall'extra alberghiero (+2.166); l'aumento degli stranieri (+22.149) bilancia solo parzialmente il calo degli italiani (-33.154).

Dopo la crescita tra le prime due rilevazioni (valore massimo nel 2003 con 236.401) si ha un decremento nell'anno seguente e valori che si mantengono piuttosto stabili nelle rilevazioni successive; il minimo si registra nel 2008 con 192.738.

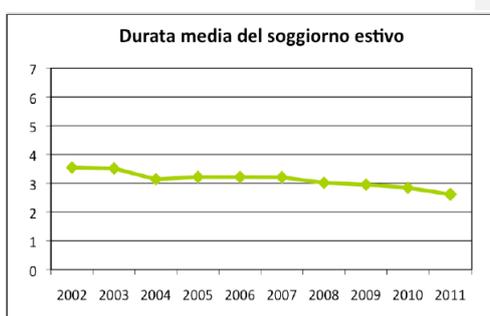




### Durata media del soggiorno

Il calo registrato (-0,9 giorni, -26%) è maggiore nel comparto alberghiero (-1,1 giorni, -28%) rispetto all'extra alberghiero (-0,6 giorni, -22%). La durata media del soggiorno degli stranieri è stabile (-0,1 giorni, -4%), mentre quella degli italiani decresce (-1,1 giorni, -23%).

Costante a inizio periodo (3,5 giorni, valore massimo nel 2002 e 2003), la durata cala l'anno successivo; si stabilizza fino al 2007 per contrarsi nuovamente fino all'ultima rilevazione: 2,6 giorni nel 2011, valore minimo.



### 3.3.5 Stagione invernale

Nell'inverno 2010/11 si sono registrati:

- 53.255 arrivi, di cui 50.358 alberghieri (95%) e 23.883 stranieri (45%).
- 202.774 presenze, di cui 192.433 alberghiere (95%) e 110.123 straniere (54%).
- 3,8 giorni di durata media del soggiorno, maggiore nell'alberghiero (3,8 giorni) rispetto all'extra alberghiero (3,6 giorni) e superiore per gli stranieri (4,6 giorni) rispetto agli italiani (3,2 giorni).

Tra il 2001/02 e il 2010/11 si verificano le seguenti variazioni.

#### *Inverno - Variazioni arrivi, presenze e durata media del soggiorno tra 2001/02 e 2010/11*

	2001/02	2010/11	Variaz. assoluta	Variaz. %
Arrivi	47.570	53.255	+5.685	+12%
Presenze	212.005	202.774	-9.231	-4%
Durata sogg.	4,5	3,8	-0,6	-15%

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

*Inverno - Variazioni per comparto tra 2001/02 e 2010/11*

		2001/02	2010/11	Variaz. assoluta	Variaz. %
Alberghiero	Arrivi	45.475	50.358	+4.883	+11%
	Presenze	205.176	192.433	-12.743	-6%
	Durata sogg.	4,5 g	3,8 g	-0,7 g	-15%
Extra alberghiero	Arrivi	2.095	2.897	+802	+38%
	Presenze	6.829	10.341	+3.512	+51%
	Durata sogg.	3,3 g	3,6 g	+0,3 g	+10%

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

Entrambi i comparti registrano un aumento degli arrivi, ma mentre nell'alberghiero si ha un calo della durata del soggiorno che determina una riduzione delle presenze registrate, nell'extra alberghiero la crescita della durata del soggiorno determina un incremento anche delle presenze.

*Inverno - Variazioni per nazionalità tra 2001/02 e 2010/11*

		2001/02	2010/11	Variaz. assoluta	Variaz. %
Italiani	Arrivi	32.814	29.372	-3.442	-10%
	Presenze	136.464	92.651	-43.813	-32%
	Durata sogg.	4,2 g	3,2 g	-1 g	-24%
Stranieri	Arrivi	14.756	23.883	+9.127	+62%
	Presenze	75.541	110.123	+34.582	+46%
	Durata sogg.	5,1 g	4,6 g	-0,5 g	-10%

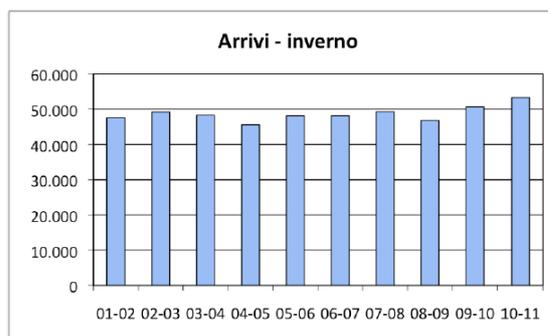
*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

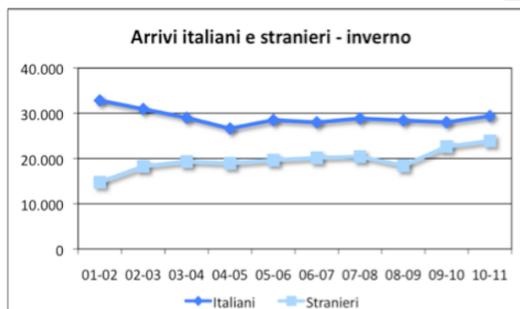
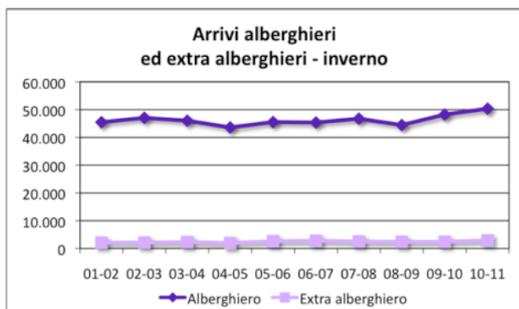
Gli italiani sono in calo su tutti i fronti: hanno ridotto gli arrivi, le presenze e la durata del soggiorno. Gli stranieri invece hanno incrementato gli arrivi e le presenze, ma quest'ultime in misura minore a livello percentuale rispetto agli arrivi, per la contrazione della durata del soggiorno.

Arrivi

La crescita (+5.685, +12%) è dovuta più al comparto alberghiero (+4.883) che all'extra alberghiero (+802) e agli stranieri (+9.127) in quanto gli italiani diminuiscono (-3.442).

Registrano una sequenza quasi ciclica di crescite e cali: dapprima un incremento, tra 2001/02 e 2002/03, poi un decremento nelle due stagioni successive (valor minimo nel 2004/05 con 45.558), una crescita fino al 2007/08, un calo l'anno seguente e un marcato aumento nelle ultime due rilevazioni (valore massimo nel 2010/11 con 53.255).

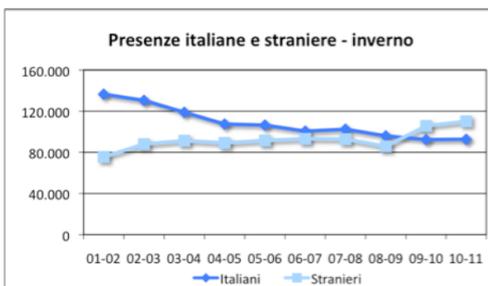
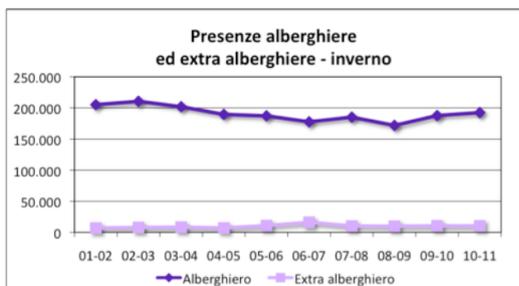
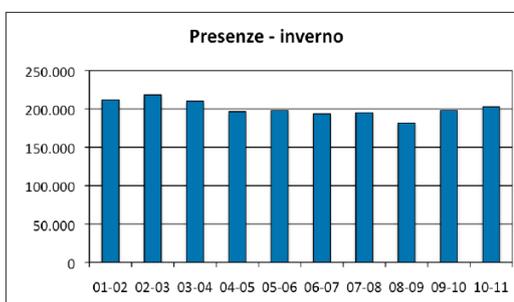




Presenze

La stabilità (-9.231, -4%) è determinata dalla crescita dell'extra alberghiero (+3.512) che contiene parzialmente il calo dell'alberghiero (-12.743); l'aumento degli stranieri (+34.582) compensa solo in parte la riduzione degli italiani (-43.813).

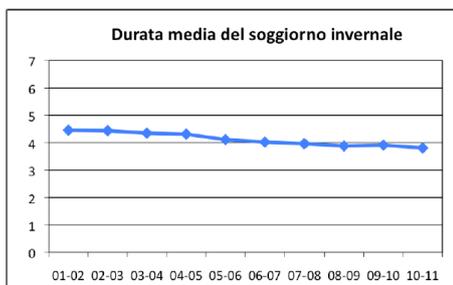
Dopo una crescita tra le prime due rilevazioni (valore massimo nel 2002/03 con 218.421) sono tendenzialmente in calo fino al 2008/09 (valor minimo con 181.682); riprendono ad aumentare nelle due ultime stagioni.



Durata media del soggiorno

La contrazione (-0,6, -15%) è confermata dall'alberghiero (-0,7 giorni, -15%), mentre l'extra alberghiero è in crescita (+0,3 giorni, +10%). Cala la durata del soggiorno sia degli italiani (-1 giorno, -24%), sia degli stranieri (-0,5 giorni, -10%).

L'andamento presenta una diminuzione sostanzialmente lineare e costante dei valori, senza annate in controtendenza.



Il massimo si registra quindi nel 2001/02 con 4,5 giorni, il minimo nel 2010/11 con 3,8.

### 3.3.6 Osservazioni analitiche

Il bilanciamento tra estate e inverno esprime la vocazione bistagionale della località, la cui offerta dimostra di avere un buon riscontro in entrambe le stagioni principali.

La contrazione della durata del soggiorno, fenomeno diffuso in molte realtà turistiche già da tempo, trova conferma anche a Courmayeur, dove tuttavia l'aumento degli arrivi permette di mantenere una certa stabilità dei pernottamenti.

La maggiore concentrazione dei flussi dell'ultimo anno turistico nel settore alberghiero (72% arrivi; 79% presenze) - nonostante nell'extra alberghiero si abbia il 54% dei posti letto - va interpretato in relazione al fatto che la maggior parte degli esercizi extra alberghieri è aperta solo in estate.

L'andamento in crescita degli stranieri, concentrato soprattutto nelle ultime due stagioni (+35.714 presenze, sommando estate e inverno, pari a +27% tra 2008/09 e 2010/11) sarebbe collegabile, secondo quanto emerso negli incontri con l'Amministrazione comunale, alle più recenti iniziative promozionali portate avanti anche con il supporto dalla Regione.

## 3.4 Gli indicatori turistici

Commento [ 6]: AGGIORNARE DATI

Vengono esaminati due indicatori per valutare il peso del settore sul territorio: l'indice di ricettività e l'indice di turisticità. Il primo mette in relazione il numero di posti letto nel sistema ricettivo a rotazione - quindi la massima "popolazione turistica" teorica - con il contesto locale (popolazione residente). Il secondo rapporta le presenze realizzate - cioè la "popolazione turistica" reale - con la popolazione residente, esprimendo il grado di specializzazione economica del Comune rispetto al turismo, tanto più elevato quanto l'indice è maggiore.

Si calcola poi il grado di utilizzo dei posti letto: dividendo presenze e posti letto si ottiene il numero medio di giorni di pieno utilizzo di ognuno e, applicando un coefficiente, la stima della durata della stagione turistica. Tale procedimento viene applicato alle stagioni invernale ed estiva e ai due comparti ricettivi.

Gli indicatori vengono calcolati per l'anno solare più recente disponibile (2011) e per il periodo 2002-2011 al fine di individuare le tendenze in corso.

L'Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta ha fornito il numero di posti letto, di giornate letto e di presenze, mentre il numero di abitanti deriva dagli aggiornamenti annuali ISTAT sulla popolazione residente.

### 3.4.1 Indici di ricettività e turisticità

#### Nel 2011

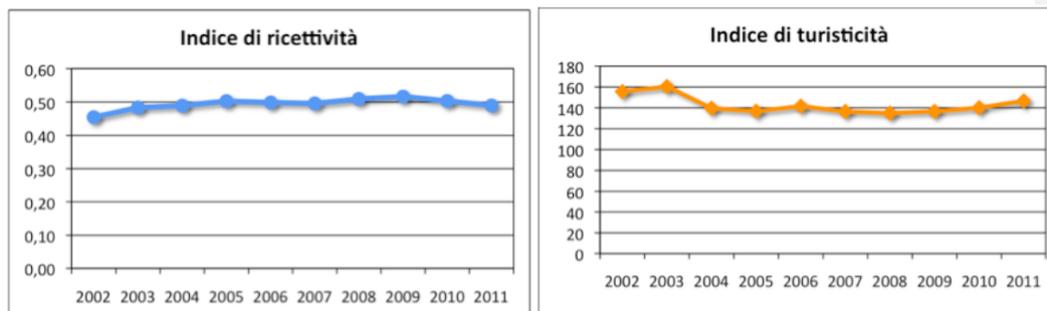
L'indice di ricettività è pari a 0,49: esistono dunque circa 2 posti letto ad abitante nel ricettivo a rotazione. Nel giorno teorico di massimo afflusso - cioè con tutti i posti letto occupati, e nell'ipotesi che a Courmayeur siano presenti tutti gli abitanti -, la popolazione triplicherebbe: dai 2.877 residenti a circa 8.700.

L'indice di turisticità è di 147. Nel 2011 ogni residente avrà quindi risentito delle ricadute - positive e negative - di circa 150 pernottamenti.

In generale, tra le ricadute positive si annoverano le risorse economiche che il turista riversa sul territorio - che indirettamente interessano tutta la collettività - e alcuni servizi pubblici (es. trasporto, nettezza urbana, ecc.) dimensionati anche per i turisti; tra le negative, un maggiore congestionamento nello svolgimento della vita quotidiana dei residenti, portato dalla presenza dei turisti concentrata in periodi ristretti.

### Variazioni e andamenti tra 2002 e 2011

Nell'arco di tempo considerato, l'indice di ricettività è aumentato (+8%), con un andamento in crescita abbastanza continuativo fino al 2009, seguito da un calo negli ultimi anni. L'indice di turisticità è calato (-6%), risentendo in particolare del decremento tra 2003 (valore pari a 160) e 2005 (135), non compensato negli anni successivi.



### 3.4.2 Grado di utilizzo dei posti letto

#### Anno 2011

Nel 2011 il grado di utilizzo dei posti letto di Courmayeur è stato pari a 72: questo valore corrisponde al pieno utilizzo di tutti i posti letto per un periodo di circa due mesi e mezzo. Tuttavia poiché le strutture ricettive non hanno quasi mai tutti i posti letto utilizzati (occupazione al 100%), si assume l'ipotesi di un'occupazione al 70% che viene considerata attendibile dagli operatori del settore, per un adeguato ritorno economico dell'attività. Ne deriva quindi una attendibile stima della durata reale della stagionale turistica, che risulta pari a circa 103 giorni all'anno.

Esaminando separatamente i due comparti ricettivi, si individuano i valori specifici: maggiori nell'alberghiero, con 124 giorni al 100%, corrispondenti - al 70% di occupazione - a una stagione di circa sei mesi; nettamente più contenuti nell'extra alberghiero, con 28 giorni al 100%, equivalenti - al 70% di occupazione - a poco più di un mese.

Occorre tuttavia tenere conto del fatto che la maggior parte dei posti letto extra alberghieri è aperta solo nella stagione estiva.

<i>Grado di utilizzo 2011 - Totale, per comparto e con occupazione 100% e 70%</i>				
<i>Comparto</i>	<i>Posti letto</i>	<i>Presenze</i>	<i>GU 100%</i>	<i>GU 70%</i>
Alberghiero	2.698	333.976	<b>124 giorni</b>	<b>177 giorni</b>
Extra alberghiero	3.177	87.955	<b>28 giorni</b>	<b>40 giorni</b>
<b>Totale</b>	<b>5.875</b>	<b>421.931</b>	<b>72 giorni</b>	<b>103 giorni</b>

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

#### In estate e in inverno, nei comparti ricettivi

<i>Estate - Grado di utilizzo 2011</i>				
<i>Comparto</i>	<i>Posti letto</i>	<i>Presenze</i>	<i>GU 100%</i>	<i>GU 70%</i>
Alberghiero	2.698	126.461	<b>47 giorni</b>	<b>67 giorni</b>
Extra alberghiero	3.177	75.837	<b>24 giorni</b>	<b>34 giorni</b>
<b>Totale</b>	<b>5.875</b>	<b>202.298</b>	<b>34 giorni</b>	<b>49 giorni</b>

*Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta*

In estate il grado di utilizzo medio del sistema ricettivo è di 34 giorni al 100%, corrispondente a 49 giorni di stagione (occupazione al 70%); i valori dell'alberghiero sono pressoché doppi rispetto all'extra alberghiero.

#### Inverno - Grado di utilizzo 2011

Comparto	Posti letto	Presenze	GU 100%	GU 70%
Alberghiero	2.698	194.765	<b>72 giorni</b>	<b>103 giorni</b>
Extra alberghiero	571*	10.474	<b>18 giorni</b>	<b>26 giorni</b>
<b>Totale</b>	<b>3.269</b>	<b>205.239</b>	<b>63 giorni</b>	<b>90 giorni</b>

\* Sono stati scorporati i posti letto non disponibili in questa stagione: campeggi, rifugi e parte delle case per ferie.

Elaborazione IRE su dati Assessorato Turismo, Sport, Commercio, Trasporti - Regione Autonoma Valle d'Aosta

In inverno il grado di utilizzo medio è 63 giorni al 100%, corrispondente a 90 giorni di stagione effettiva (occupazione al 70%). Il comparto alberghiero ottiene valori quattro volte superiori all'extra alberghiero.

Confrontando le due stagioni, a livello generale i valori sono maggiori in inverno, mentre, a livello di comparto, l'alberghiero registra gradi di utilizzo maggiori in inverno rispetto all'estate, l'extra alberghiero viceversa. La differenza tra la resa estiva e invernale è maggiore per l'alberghiero rispetto all'extra alberghiero. Inoltre, l'alberghiero in entrambe le stagioni ha valori più elevati dell'extra alberghiero.

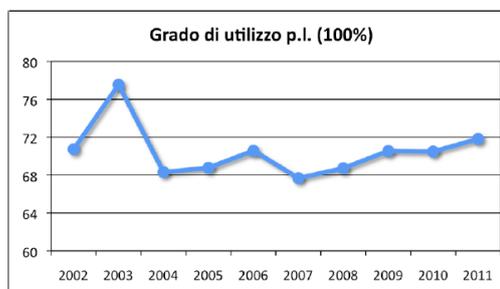
In estate, l'alberghiero fa il doppio delle presenze rispetto all'extra alberghiero – con valori di posti letto simili - ottenendo un grado di utilizzo doppio.

In inverno, l'alberghiero registra venti volte più presenze dell'extra alberghiero con un numero di posti letto circa cinque volte superiore, realizzando un grado di utilizzo quattro volte maggiore.

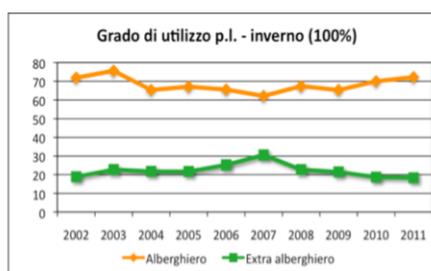
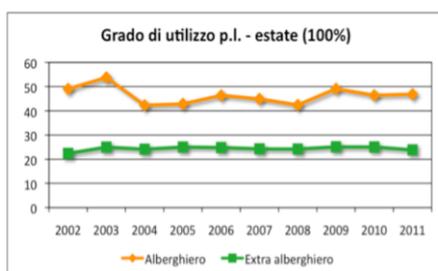
#### Variazioni e andamenti tra 2002 e 2011

Il grado di utilizzo ha valori pressoché uguali a inizio e fine periodo (71 nel 2002, 72 nel 2011).

L'andamento tuttavia non è lineare: dopo una forte crescita iniziale (massimo nel 2003 con 78) si ha un netto calo l'anno seguente (68, valore minimo registrato anche nel 2007). Segue una ripresa nel 2005 e 2006, un nuovo calo nel 2007 e una crescita nelle rilevazioni successive.



Osservando le due stagioni, il grado di utilizzo alberghiero è sempre superiore all'extra alberghiero, con un divario più ampio in inverno.



### 3.4.3 Osservazioni analitiche

Gli indici di ricettività e turisticità, piuttosto elevati, e la loro variazione contenuta sono lo specchio della forte incidenza e stabilità dell'economia turistica a Courmayeur.

Questa rilevanza è confermata in buona misura a scala regionale dal confronto dei dati 2010 delle località, anche se non ai livelli che ci si aspetterebbe in quanto Courmayeur è il Comune con maggior numero di posti letto e di presenze; ciò può essere legato all'esistenza di un certo numero di piccole località a forte specializzazione turistica.

Nel caso dell'indice di ricettività, Courmayeur è al 12° posto, complice la presenza tra i primi posti di località con buona vocazione turistica - e quindi con una certa dotazione di strutture ricettive -, ma con una popolazione residente contenuta, sotto i mille abitanti - ad eccezione di Cogne (circa 1.500) e Valtournenche (circa 2.200).

Per l'indice di turisticità Courmayeur è al 6° posto, preceduta solo in un caso - Valtournenche - da località con un numero di abitanti dello stesso ordine di grandezza: le altre vanno dal massimo di La Thuile (776 ab.) al minimo Rhêmes-Notre-Dame (113 ab.).

Per quanto riguarda il grado di utilizzo dei posti letto, i dati stagionali evidenziano che, pur essendo Courmayeur una località a doppia stagionalità a livello sia di offerta sia di flussi, l'inverno è la stagione prevalente.

Il confronto a livello regionale risente della stagionalità dei posti letto extra alberghieri di Courmayeur - campeggi e rifugi in particolare, che in inverno sono per lo più chiusi, ma rientrano nel calcolo del valore annuo. Si pone per tanto al 16° posto.

A determinare questa posizione concorre anche la presenza di località connotate da turismo business che può quindi contribuire a un maggior utilizzo dei posti letto, lungo tutto l'arco dell'anno. È il caso ad esempio di Aosta e di alcuni Comuni prossimi al Capoluogo - come Charvensod e Saint-Christophe - ma anche di Châtillon e Saint-Vincent.

## 4. LA PROGETTUALITÀ IN ATTO

Si riportano i progetti che interessano il territorio comunale e che hanno attinenza con il turismo.

Quelli a carattere immateriale sono legati al tema delle manifestazioni, sia all'interno della programmazione annuale, sia al di fuori, come eventi eccezionali o collegati a progetti europei.

I progetti di carattere materiale si dividono sostanzialmente in due ambiti: da un lato l'incremento dell'offerta ricettiva - e si tratta in questo caso di iniziative dettate da scelte imprenditoriali private -; dall'altro, progetti a tema principalmente culturale - anche se nel caso del Museo delle Guide l'intervento ha risvolti anche nell'arredo urbano - e sostenuti da fondi pubblici, alle varie scale: da quella locale del Comune, fino all'Unione Europea.

Commento [ 7]: AGGIORNARE

*Azioni immateriali*

<i>Ambito</i>	<i>Denominazione e oggetto</i>	<i>Stato progetto</i>	<i>Fonti di finanziamento</i>
Accoglienza / animazione	Valorizzazione e sviluppo di eventi nuovi e ricorrenti (cfr. Capitolo 3.1.6 "Offerta culturale e animazione del territorio"). A cura del Centro Servizi Courmayeur (CSC) su incarico del Comune.	Programma annuale, approvato di volta in volta dal Comune	Comune
Promozione e Comunicazione	Organizzazione e coordinamento di promozione, comunicazione ed eventi. A cura del Centro Servizi Courmayeur (CSC) su incarico del Comune.	Svolgimento / programmazione. Calendario annuale, approvato di volta in volta dal Comune	Comune
Eventi sportivi	Mondiali Senior di Pattinaggio Sincronizzato. Circa 30 squadre da tutto il mondo. Aprile 2014.	Organizzazione evento	Richiesta contributi: International Skating Union (ISU), Assessorato allo Sport Regione Valle d' Aosta, Comune
Eventi culturali, sportivi e promozionali	PIT "Autour du Mont Blanc". Manifestazioni ricreative, sportive e promozionali nell'ambito della cooperazione transfrontaliera tra i paesi dell' Espace Mont-Blanc.	In corso	Comune + Unione Europea + Stato

*Azioni materiali*

<i>Ambito</i>	<i>Localizzazione</i>	<i>Denominazione e oggetto</i>	<i>Stato progetto</i>	<i>Fonti di finanziamento</i>
Offerta culturale / Sistema urbano	Capoluogo	Sistemazione vie di accesso al Museo delle Guide, allestimento, arredo urbano e segnaletica personalizzata, anche con funzioni di esposizioni esterne sul tema dell'alpinismo. Progetto Interreg "La Maison des Guides".	In corso	Comune + Unione Europea + Stato
Offerta culturale	Intero territorio comunale	Mostre ed esposizioni tematiche sulle peculiarità del territorio: fauna, flora, ambienti glaciali alpini. Progetto Integrato Transfrontaliero (PIT): "Education à l'environnement", finalizzato alla conoscenza e alla comprensione dei territori dell'Espace Mont-Blanc.	In corso	Comune + Unione Europea + Stato
Offerta ludico culturale	Capoluogo	Realizzazione di un Centro di incontro socio-culturale.	Presentato in Regione per il finanziamento	Comune + Regione
Offerta ricettiva	Località La Saxe	"Relais du Mont Blanc" realizzazione di un albergo a 5 stelle; 60 camere, 120 p.l.	In corso, inizio lavori: aprile 2012	Privati
Offerta ricettiva	Capoluogo, pressi funivie	"Courmajestic", ristrutturazione albergo; previste 80 camere.	Tempi di realizzazione: circa due anni	Privati

## LINEE STRATEGICHE

### 1. NOTA INTRODUTTIVA: DAL DOCUMENTO DI INDIRIZZO DELLA COMUNITÀ MONTANA VALDIGNE MONT BLANC

Nel 2009 è stato consegnato e approvato il Documento di Indirizzo propedeutico al Piano di Sviluppo Turistico della Comunità Montana Valdigne Mont Blanc che, nonostante i tre anni di vita, è ancora attuale e rappresenta perciò un'utile base di riferimento.

I Comuni di Courmayeur, La Thuile e Pré-Saint-Didier hanno ritenuto opportuno, in funzione del lavoro svolto e soprattutto della condivisione dei risultati, di affidare a un unico soggetto la stesura dei loro Programmi di Sviluppo Turistico attinenti ai rispettivi PRG.

Anche se ogni PST riguarda ovviamente un singolo Comune, è parso opportuno riprendere nella nota introduttiva alcuni capitoli del Documento citato: si ripropongono quindi le parti attinenti al prodotto montagna - rimasto per lo più immutato -, al posizionamento della Valdigne in termini di poli e alle tematiche specifiche, pur con qualche semplificazione, sintesi o aggiornamento.

I contenuti costituiscono dunque l'ossatura e l'inquadramento del Programma di Sviluppo Turistico di Courmayeur, che si colloca nella sua continuità.

#### 1.1 Contesto generale

##### 1.1.1 Il punto sul "prodotto montagna" nel rapporto tra offerta e domanda

La crisi economica generale si accompagna a quella latente, ma concreta, di un'economia turistica della montagna che ha raggiunto lo stadio di prodotto "maturo".

In sintesi, le stagioni invernali risultano penalizzate da:

- numeri invariati di turisti sciatori;
- altalenanza nelle precipitazioni nevose, con conseguente incertezza in particolare a inizio periodo.

Le stagioni estive risentono di:

- riduzione della vacanza ai mesi di luglio e agosto;
- calo della durata media del soggiorno;
- segnali negativi da parte dei pubblici più giovani, secondo cui la montagna d'estate sarebbe "noiosa".

Inoltre, circoscrivendo il campo, le Alpi Occidentali sembrano soffrire di una perdita di immagine rispetto alle Alpi Orientali.

Da considerare, poi, che la globalizzazione dell'offerta turistica ha portato tutte - o quasi tutte - le destinazioni a essere potenzialmente vendibili e competitive tra loro: di conseguenza il turista può scegliere le località che ritiene meglio rispondenti ai suoi gusti, dal totale relax all'avventura no limits, passando per sport di ogni genere, mete culturali, enogastronomiche, ecc.

E, dal turismo di massa conosciuto sino agli anni '80, si è passati a un mix dove la demarcazione tra tempo libero e vacanza è molto labile. Non a caso, troviamo divertimenti simili se non

analoghi a quelli proposti dalle località di soggiorno nei luoghi di residenza e, nelle prime, infrastrutture che una volta erano proprie dei secondi. Diventa quindi gioco forza che le destinazioni turistiche abbiano un'immagine forte e ben definita - per attività, ambienti, atmosfera in generale - in modo da differenziarsi nettamente e far percepire che quanto viene offerto non si può trovare a casa propria. Infine, in questo quadro battezzato dagli esperti "post turismo", l'ospite non è più disposto ad acquistare prestazioni, bensì è alla ricerca di "relazioni": con se stesso (benessere, star bene), con gli altri (abitanti e villeggianti), con il territorio (attività diverse), sentendosi sempre e comunque parte attiva, "attore" e non essere considerato invece alla stregua di un semplice consumatore pagante.

#### 1.1.2 *Destinazione, comunicazione, innovazione: alcune considerazioni strategiche di massima*

Il contesto competitivo, la saturazione del mercato, i cambiamenti nei comportamenti del turista portano a dire che occorre superare i ragionamenti in termini di stazione turistica - basati sui flussi e sui loro ritorni - in favore di logiche e politiche di intero territorio, atte a contenere investimenti e costi di gestione, a proporre formule innovative per incuriosire e interessare, ma soprattutto a veicolare e a radicare l'immagine della destinazione come un unico insieme composto da più poli con differenti attrattive. Di stretta conseguenza, si sottolinea l'importanza del ruolo della comunicazione: a parità di prodotto chi comunica e informa meglio ottiene risultati migliori. Data la situazione, possiedono ovviamente tutti maggiori i territori montani a vocazione turistica consolidata - e la Valdigne rientra a pieno titolo tra questi -, in grado di collegarsi tra loro e praticare una gestione della destinazione dinamica e non arroccata su posizioni di difesa o di rifiuto delle novità. Qualche considerazione, infine, riguardo all'innovazione, necessaria a garantire la presenza della destinazione su un mercato della montagna variato: richiede il passaggio di parte delle attività a una chiave di lettura con un approccio ludico, in modo da essere percepite dall'utente come divertimento, comprese quelle legate al mondo della cultura. Senza per questo banalizzare l'esistente o inventare novità particolari variando alcuni elementi, dall'inserimento del "cross over" negli sport, alla spettacolarizzazione di alcuni prodotti e attività, alla caratterizzazione del territorio tramite patrimoni diversi (ambientali, storico rurali, agroalimentari ed enogastronomici, ecc.). Si tratta dunque di un cambiamento sostanzialmente di mentalità che non necessita di investimenti materiali, piuttosto di un rinnovo di metodi e modi nel sapersi proporre.

### **1.2 Caratteristiche del posizionamento della Valdigne e priorità individuate**

Va premesso che negli incarichi avuti per la stesura dei PST non figurano i Comuni di La Salle e Morgex. Tuttavia abbiamo mantenuto i testi inerenti il terzo e il quarto polo, con i contenuti del 2009.

#### 1.2.1 *Diversificazione e complementarità dei "poli" della Valdigne*

Lo scenario di sviluppo turistico mette in evidenza l'esistenza di quattro poli.

Si tratta di un quadro potenzialmente positivo, in quanto si profilano ipotesi per un'offerta diversificata e composta da vari prodotti in grado di distinguere e caratterizzare la destinazione Valdigne, essere complementari tra loro e, di conseguenza, aumentare la competitività del sistema poiché rivolti a una somma di segmenti di clientela.

La definizione dei poli si limita a indicarne le caratteristiche essenziali oggetto di sviluppo, senza nulla togliere alle peculiarità dei singoli Comuni.

#### Neve

Il polo "neve" rappresentato da La Thuile e Courmayeur è già oggi consolidato sia in termini di frequentazione che di immagine sui mercati nazionali e internazionali, ma avrebbe

l'opportunità di essere maggiormente integrato attraverso azioni immateriali (comunicazione e promozione congiunte dei due comprensori; crescita della connotazione transfrontaliera - già consolidata per La Thuile - per Courmayeur tramite il possibile ulteriore orientamento verso Chamonix), nonché attraverso azioni materiali, quali un ulteriore potenziamento delle navette tra i due Comuni.

Inoltre va citata un'ipotesi progettuale a lunga prospettiva visti gli investimenti necessari alla sua realizzazione. Si tratta di collegamenti ad hoc - che coinvolgerebbero anche il Comune di Pré-Saint-Didier - tra i comprensori delle due stazioni, per ottenere un domaine skiable che permetterebbe alla Valdigne di figurare nel novero dei grandi carrousel alpini, con indubbi vantaggi nella commercializzazione del prodotto.

#### Acqua e benessere

Il polo "acqua e benessere" è rappresentato dalle terme di Pré-Saint-Didier. Aperte nell'estate 2005 visto il successo sono state ampliate (oltre 500 metri quadri di vasche termali, giochi d'acqua, saune, bagno turco e aree relax, in un percorso composto da 18 tappe) a fine 2009 per poter soddisfare le richieste.

Si nota come la presenza di questo centro apra la strada a una reale stagionalità integrativa, in grado di far crescere i flussi anche nei mesi di bassa stagione: un obiettivo ricercato da tutti che, in genere, non è facile raggiungere.

Restando nell'ottica di rafforzamento/ottimizzazione del polo acqua di Pré-Saint-Didier e della sua immagine, potrebbe essere utile pensare alla riqualificazione della Piscina regionale, che presenta buoni presupposti per essere trasformata in un vero e proprio parco ludico acquatico, sulla scorta di quelli esistenti in Alto Adige e in Vallese che danno risultati eccellenti, pari solo alle strutture termali di benessere.

#### Ruralità, sport d'élite e cultura

Per la morfologia del territorio, la sua posizione, la sua estensione (50 frazioni abitate, poste dagli 850 ai 1.700 metri di quota), nonché il buono stato di conservazione delle diverse località e del paesaggio agricolo circostante, un obiettivo significativo per il Comune di La Salle è rappresentato dall'elemento "ruralità", inteso come atmosfere, ambienti, comunità e storico saper fare che possono garantire agli ospiti tranquillità e dimensioni a misura d'uomo.

A ciò si aggiunge l'ipotesi progettuale inerente il golf (campo pratica e successivo campo regolamentare): grazie all'esposizione ottimale (adret della Valle) e l'idea di un impianto non tradizionale (cioè lasciando i terreni al naturale) si può pensare a buoni risultati futuri.

Da notare infine l'indirizzo di posizionamento culturale dalla particolare connotazione innovativa, intrapreso durante due Programmi Interreg, con i progetti "L'Homme et la Pente" e "Montimages" che pongono La Salle quale Paese dei Fumetti.

#### Servizi, turismo culturale ed enologico

Morgex sta assumendo il ruolo di fulcro urbano della Valdigne per dimensione e numero di servizi offerti, in primis alla popolazione e, di stretta conseguenza, anche ai turisti.

Ma ciò che preme sottolineare è l'opportunità legata al turismo enologico che - secondo i dati nazionali - è oggi il comparto con la spesa pro capite più elevata e con incrementi più alti in termini di flussi. Morgex fa parte infatti del circuito Città del Vino, associazione nazionale che comprende quasi 600 enti locali italiani.

Si osserva poi lo sviluppo di un nascente turismo culturale e la conseguente possibilità per il Comune di fungere da centro di raccordo e rimando verso gli altri patrimoni dello stesso genere diffusi sul territorio.

### 1.2.2 *Ambiente Monte Bianco: primo attrattore della Valdigne*

La presenza del massiccio del Monte Bianco costituisce il principale attrattore in fatto di immagine, purché i Comuni della Valdigne riescano a posizionarsi e a collegarsi in modo concreto come realtà appartenenti a tale contesto. Si tratta di un'operazione sostenuta negli anni da molteplici iniziative a varie scale - da quelle comunali ad ambiti nazionali e internazionali -, con gli strumenti propri della comunicazione e della promozione, nonché con interventi di carattere materiale.

Allo stato attuale emerge comunque la necessità di continuare a "spingere" e a rafforzare ulteriormente i patrimoni ambientali e storico-culturali di cui è ricco l'intero territorio, con l'obiettivo generale di aumentare presso le clientele - acquisite e potenziali - la conoscenza di tali valenze e le opportunità di fruizione, eco-compatibili e/o alternative alle attività classiche che il turista sa di trovare in località di montagna. Ciò consentirebbe inoltre di frenare almeno in parte il trend in contrazione della stagione estiva, riportando l'attenzione su giugno e settembre ed estendendola - per alcune proposte - a primavera e autunno.

Occorrerà quindi intervenire sull'offerta, in primo luogo per:

- portare a un livello ottimale di visibilità e di fruibilità le aree protette presenti;
- realizzare, sostenere e pubblicizzare gli interventi che connotano la Valdigne in fatto di miglioramento della qualità ambientale soprattutto nei centri urbani (dall'utilizzo di energie alternative alle soluzioni adottate riguardo alle criticità relative a traffico e mobilità).

Al tempo stesso, sarà opportuno incrementare e migliorare:

- la sentieristica a quote diverse (manutenzione, segnaletica, punti di ristoro, cartografia, ecc.);
- lo sviluppo di attività outdoor in "strutture naturali" (strade bianche, torrenti, pareti, boschi, ecc.);
- l'apertura (dove mancante o carente) di determinati impianti di risalita nel periodo estivo;
- il recupero degli alpeggi e di altre realtà rurali per un collegamento con il sistema sentieri/rifugi.

### 1.2.3 *Prospettive e soluzioni possibili per le problematiche di base*

L'attuazione di quanto descritto dipenderà da una serie di fattori diversi, che coinvolgono in toto la Comunità Montana, sia per quanto riguarda la capacità delle amministrazioni e degli operatori della Valdigne di lavorare insieme, sia per alcuni elementi generali di contesto da non sottovalutare.

#### Trasporti e mobilità pubblica

Il sistema dei trasporti e della mobilità pubblica in Valdigne costituisce il primo punto debole e il limite a forme di sviluppo integrato tra i cinque Comuni. Infatti, il tessuto urbano - composto da centri e da una quantità consistente di frazioni sparse sull'intero territorio - e la struttura a poli specializzati dell'offerta richiederebbero accessi e trasporti interni in grado di garantire una

mobilità più efficace ed efficiente ai residenti per i servizi e ai turisti per la fruizione di tutte le componenti della “destinazione Valdigne”.

Si tratta di una questione prioritaria e comune a tutte le località, risolvibile solo con il trasporto collettivo: purtroppo le linee di trasporto pubblico esistenti (ferroviaria e stradale) non sono in grado di rispondere alle necessità. A ciò si aggiunge una considerazione ulteriore: il traffico privato - oltre a congestionare nei periodi di punta i nuclei abitati centrali e alcuni luoghi di particolare attrattiva (ad esempio la Val Ferret), creando disagi e insoddisfazione nei residenti come negli ospiti stanziali - richiede parcheggi e aree di sosta, con un consumo di suolo improduttivo o a bassa redditività. Secondo le indicazioni rilevate e considerata la necessità di agire in tempi stretti, si suggerisce un’operatività in due fasi.

- La prima (breve termine): revisione del servizio navette intercomunale con scelta di mezzi idonei alle tipologie di utenti, flessibilità nelle frequenze e negli orari dei passaggi adeguandoli alle diverse intensità dei flussi, percorsi e fermate rivisti in funzione di tali fattori.
- La seconda (lungo termine): realizzazione di opere infrastrutturali, ad esempio il potenziamento della linea ferroviaria o la sostituzione della stessa con collegamenti alternativi più efficienti, e il suo prolungamento fino a Courmayeur. Si tratta di progettualità già esaminate dalla Regione tramite programmi europei (es. SitrAlp) per la ferrovia, o in fase di avvio (Piano Integrato Transfrontaliero dell’Espace Mont-Blanc) per la mobilità all’interno della Valdigne.

#### Messa a punto del sistema ricettivo

L’economia del turismo si regge innanzitutto sulla ricettività a rotazione: in quest’ambito il settore alberghiero è quello che, con le giuste dimensioni degli esercizi, idonee a rispondere al sistema di commercializzazione (ad esempio, intermediazione dei T.O.), può garantire l’ospitalità a flussi che sostengono gli investimenti necessari per gli impianti invernali ed estivi, oltre a consentire lo sviluppo effettivo di alcuni segmenti come i grandi eventi o il congressuale.

Resta irrisolto il problema del sotto utilizzo delle seconde case che - e le analisi lo confermano - rappresentano un patrimonio consistente. L’obiettivo dovrebbe essere dunque di raggiungere una frequentazione maggiore, per far sì che questo patrimonio sia davvero tale e non un peso per le località. La soluzione più immediata consiste, in parte, nello sviluppo di prodotti calibrati sulle esigenze di questi segmenti di clientela, previa una loro conoscenza approfondita.

In seconda battuta, pur con tutte le difficoltà del caso, si può pensare a specifici programmi operativi (società di servizi ad hoc) per l’inserimento di parte delle seconde case nel settore dei posti letto a rotazione, oppure a formule innovative quali l’albergo diffuso, che presuppone però la realizzazione di servizi centralizzati.

Rientra nell’argomento immobiliare - negli aspetti inerenti la funzionalità dell’offerta - anche la problematica degli alloggi per gli occupati nel settore turistico e nel suo indotto: questi lavoratori sono spesso costretti al pendolarismo (e torna qui la questione della mobilità) per insufficiente disponibilità di abitazioni e prezzi eccessivi di affitto delle stesse. Fenomeno comune nelle località a più marcata vocazione turistica, e non da sottovalutare per la capacità operativa delle aziende del comparto.

### Dal prodotto alla sua commercializzazione: organizzazione della filiera

Sul fronte del prodotto, si ricorda che il consumo turistico è legato all'innovazione e questa alla novità: i risultati ottenuti dalle Terme di Pré-Saint-Didier nell'arco di pochi anni lo dimostrano. Pertanto essere in grado di offrire in modo costante nuove proposte - a volte anche contenute - rappresenta per il turista il segno tangibile che il territorio segue con attenzione le sue necessità e attese e provvede a mettere in campo un'offerta e un'accoglienza adeguate.

In questo senso si potrebbe ipotizzare l'introduzione di alcuni strumenti (ad esempio, una "card") per organizzare e incrementare la gamma dei servizi, anche in funzione dell'obiettivo di favorire un maggiore utilizzo delle seconde case da parte dei proprietari non residenti. Si tratterebbe di comporre "pacchetti" contenenti offerte-base, quali accesso ai parcheggi, ski-pass, mezzi collettivi, servizi rivolti all'infanzia (babysitting), di pulizia, ecc.

### Progettualità condivisa di sistema

Una condivisione della progettualità estesa a un'area vasta è complessa e delicata, perché presuppone una volontà e una capacità di pianificazione in comune che supera i confini amministrativi e le problematiche delle singole località. Per ottenere risultati concreti, pare necessario l'impegno dei Comuni attorno a progetti condivisi, a partire dalla determinazione di scelte e priorità, sino alla realizzazione dei progetti stessi.

## **2. COURMAYEUR: INQUADRAMENTO GENERALE**

### **2.1 Il modello di sviluppo del turismo**

Nonostante l'inizio del turismo sia stato legato al termalismo, già nella prima metà dell'Ottocento si è sviluppato il turismo dell'alpinismo e dell'escursione (risale infatti al 1850 la nascita della Società delle Guide, la prima in Italia), dove la stagione principe era l'estate.

Il settore si è talmente consolidato che oggi le attività economiche appaiono tutte legate, direttamente o indirettamente al turismo, ragion per cui si può dire che si è ormai in una situazione di mono economia.

Dalla tipologia dei flussi turistici e dalla loro quantità stagionale, tanto quanto dalle caratteristiche del comprensorio sciistico si evince che Courmayeur è una stazione di turismo di montagna e non una pura stazione di sci.

Il modello di sviluppo è contraddistinto da una bistagionalità dove l'estate pesa in modo rilevante e le attività sono maggiormente diversificate. Si passa dagli sport dell'outdoor alla fruizione dei panorami e dell'alta montagna (funivie che portano alla Punta Helbronner), dalle passeggiate adatte a tutti alle escursioni difficili e impegnative quali quelle per raggiungere alcuni rifugi (Gonella, Monzino, Boccalatte, ecc.).

Ovviamente, in inverno lo sci è l'elemento trainante, nella sua forma classica e nel cosiddetto free ride, fattibile sia nel comprensorio dello Chécrouit sia sugli impianti delle Funivie del Monte Bianco, che propongono itinerari come la Vallée Blanche e il Ghiacciaio del Toulou.

Urbanistica e architettura rappresentano un altro elemento qualificante. Infatti la struttura degli insediamenti è ancora oggi basata su un insieme di frazioni collegate fra loro. Si può inoltre notare che

a Courmayeur si riscontra uno stile architettonico improntato a quello tradizionale, quasi ovunque senza edifici di carattere "urbano".

Come in tutte le stazioni più importanti, l'offerta in fatto di attività commerciali è di prim'ordine, per varietà e per qualità, sicuramente non inferiore ai maggiori centri urbani. Anche questo fatto rispecchia una specificità delle località storiche dell'alpinismo (Zermatt e Cortina, ad esempio) legate - a partire quasi dalle origini - alle grandi famiglie borghesi o alla nobiltà.

Recentemente, a completamento dell'offerta, sono stati aperti locali per l'intrattenimento serale: un ulteriore atout che spesso manca nelle stazioni di montagna.

Oggi, però il turismo che deve essere promosso è quello "sostenibile". Il termine "turismo sostenibile" si può meglio definire come l'applicazione degli obiettivi dello sviluppo sostenibile al settore turistico. Il turismo è un'attività economica che, promuovendo e valorizzando le risorse naturali, storiche, culturali e sociali, incentiva l'occupazione e lo sviluppo locale. Spesso rappresenta una delle opportunità - talvolta l'unica - di "vivere e lavorare nella propria regione".

## 2.2 Considerazioni generali sui flussi

Innanzitutto una considerazione a livello territoriale: il comprensorio turistico della Valdigne risulta essere il primo della Valle d'Aosta con il 27% del totale delle presenze nel 2010, posizione stabile durante gli ultimi 5 anni con un distacco di circa il 10% dal secondo (Monte Cervino).

Per quanto riguarda Courmayeur, nel 2011 sono state registrate 419.466 presenze, di cui 14.394 nelle stagioni intermedie.

Osservando ancora il 2011, nella stagione invernale gli italiani hanno prodotto meno presenze degli stranieri (92.651 contro 110.123); in estate è invece l'opposto (142.540 contro 59.758).

Considerando le serie storiche, nel decennio dal 2001/2002 al 2010/2011 gli arrivi sono cresciuti del 22%, mentre le presenze sono rimaste sostanzialmente stabili (-3%), fenomeno legato a una contrazione della durata del soggiorno di -0,8 gg, pari a -21%. Sempre nel decennio e sommando le due stagioni principali, le presenze degli stranieri sono aumentate del 50% (+56.731) e quelle degli italiani diminuite del 25% (-76.967).

Nel dettaglio si nota però che l'incremento degli stranieri è concentrato negli ultimi due anni, mentre il calo degli italiani è distribuito lungo l'intero periodo. Questi risultati indicano che vi è stata una buona reazione rispetto agli andamenti del mercato, nonché una svolta nell'internazionalizzazione che ha sorretto il sistema.

Per quanto concerne le stagioni, nel decennio considerato le presenze totali scendono - anche se di poco - sia in estate (-5%) che in inverno (-4%), raggiungendo circa gli stessi valori nel 2011 (202.298 in estate e 212.774 in inverno).

Appaiono evidenti due cose. La prima: per Courmayeur l'estate non è una stagione "di risulta" o minore, anzi il suo peso è in controtendenza rispetto a molte altre stazioni. La seconda: in inverno anche a Courmayeur - questo però è un dato di carattere generale - lo sci è insostituibile. In un mercato che si allarga in termini di domanda come di offerta, per mantenere o incrementare tale posizione qualsiasi miglioramento della qualità del sistema piste-impianti non può che costituire una priorità.

Infine, ancora durante il decennio e la stagione estiva, nel ricettivo alberghiero le presenze si sono ridotte (-9%) a favore dell'extra alberghiero che aumenta seppur di poco (+3%). Tuttavia il fenomeno

va anche riportato in termini assoluti dove il peso dell'alberghiero è decisamente maggiore (126.461 contro 75.837 nel 2011).

In inverno l'extra alberghiero - nonostante aumenti percentuali rilevanti delle presenze (+51%) - ha un peso molto basso (nel 2011: 10.341 presenze contro le 192.433 dell'alberghiero), a dimostrazione che il settore è fortemente stagionale perché legato ai posti letto nei campeggi e nei rifugi (rispettivamente 1.776 e 762).

### 2.3 Posizionamento

In molti casi il posizionamento di una località è riconducibile ad alcune parole-chiave: per Courmayeur questo è più difficile vista la varietà delle clientele e il peso delle stagioni.

Infatti le località storiche il cui turismo nasce con l'alpinismo o l'escursionismo, vale a dire prima degli sport invernali, hanno ancora oggi una stagione estiva importante e il fatturato della destinazione non dipende dal solo sci o dagli sport invernali. È altrettanto chiaro che le clientele invernali ed estive sono, per comportamenti e attese, diverse fra loro e non sempre si riesce a trovare un denominatore comune esprimibile in poche parole. Tuttavia ci è parso fosse appropriato definire il posizionamento:

#### *Sud Mont Blanc: ambienti e atmosfere*

Si è voluto quindi mettere avanti alcune caratteristiche e nel contempo rimarcare che oggi nei maggiori paesi alpini esiste un intento dichiarato di spezzare alcuni tabù attraverso la proposta di un'immagine della montagna più "glamour", divertente, per tutti e in ogni stagione (si vedano ad esempio le Campagne spot TV e di viral marketing di France-Montagne e di Svizzera Tourisme). Un'immagine destinata ad allargare il mercato potenziale o a sollecitare certi segmenti, come quello delle donne che sono spesso il decisore in fatto di acquisti, vacanze comprese.

Il posizionamento proposto cerca di esprimere una serie di concetti.

Il primo: Courmayeur è il versante sud del massiccio montuoso più celebre al mondo; in seconda battuta, oltre ad essere la porta della Valle d'Aosta, è anche la porta dell'Italia, cioè il "paese del sole" per i turisti del nord Europa.

La scelta di utilizzare i plurali "ambienti" e "atmosfera", giocando sul significato delle parole, sottolinea la presenza di una molteplicità di situazioni e prospettive per l'approccio e la fruizione da parte del turista.

Riguardo agli "ambienti", esistono luoghi naturali diversi, di valore e attrattiva eccezionali (Val Veny, Val Ferret, ghiacciai e alta montagna, ecc.), ma anche ambienti sociali differenti, dalle persone famose agli sportivi più accaniti, dalle famiglie a quanti ricercano relax e benessere.

Di qui deriva il concetto fondamentale di "montagna per tutti".

Le "atmosfera" seguono le clientele e i loro comportamenti. Chi frequenta le stazioni di turismo di montagna sa che ogni località esprime una sua particolare atmosfera che in qualche modo la rende unica. Il termine dichiara soprattutto la volontà della comunità di Courmayeur di essere ancor più accogliente, di riuscire a fare sentire "speciale" e "importante" ogni singolo turista, sia questo un frequentatore di alberghi di lusso come di campeggi o di rifugi alpini.

### 2.4 Modificazioni attese a causa dei cambiamenti climatici

I dati di rilevamento scientifico sull'ambiente evidenziano che il cambiamento climatico, ormai incontrovertibile, sta producendo un innalzamento della temperatura media sulla regione alpina, più sensibile in inverno che in estate. Una situazione che comporta un innegabile impatto su tutte le

attività economiche che interessano la nostra regione, con particolare attenzione al comparto del turismo, sempre più condizionato da una possibile riduzione delle attività legate agli sport invernali a causa di una minore durata della permanenza di neve al suolo, ovvero da un prolungamento di quelle estive all'aria aperta, come il trekking o l'alpinismo.

Il problema è che il turismo invernale nelle Alpi è unilateralmente orientato allo sci, perciò dipende fortemente dalla neve. Una strategia per le aree coinvolte, oltre a sostegni finanziari, sarebbe quindi la riduzione della dipendenza dalla neve e dallo sci, integrando l'offerta turistica da un lato e puntando ad un turismo distribuito nelle quattro stagioni dall'altro.

Per rispondere con successo alle sfide future è quindi necessario dotarsi di strumenti atti ad analizzare le modalità con le quali rimodellare l'offerta turistica, in un'ottica di rispetto e di valorizzazione delle risorse naturali e dell'ambiente in generale, unica via realmente perseguibile per mantenere il livello di agiatezza socio-economico raggiunto e renderlo durevole nel tempo.

La montagna deve cioè diventare una meta in quanto tale, e non solo un semplice prodotto vacanza, perlò più "consumato" in due picchi stagionali, da dicembre a febbraio in inverno e nei mesi di luglio e agosto in estate, con un numero irrisorio di presenze nei restanti periodi dell'anno.

In questo senso è necessario agire per favorire un importante cambiamento culturale non solo negli operatori di settore, ma anche all'interno della stessa popolazione locale: negli spazi aperti del mondo globalizzato, infatti, il turista, che sia un visitatore di giornata o un villeggiante stanziale, non può più essere considerato un forestiero estraneo alla comunità, quanto piuttosto un ospite a cui si offrire con orgoglio quanto di meglio il nostro ambiente offre, educandolo al contempo ad apprezzarlo, rispettarlo, ed usarlo con cura ed equilibrio, in modo che possa ripartire avendo imparato da noi qualcosa, per poi decidere di ritornare, o anche di fermarsi qui.

Un aspetto, quest'ultimo, che va valutato con attenzione in ragione del rinnovato interesse per "la vita" in montagna che proprio il riscaldamento del clima potrebbe favorire negli anni a venire, aprendo inediti scenari ed opportunità di mercato. Le città sempre più torride e invivibili durante i mesi estivi potrebbero, infatti, spingere la popolazione urbana a rifugiarsi, quando possibile, a cercare un po' di frescura sui monti, con un maggiore utilizzo delle seconde case al di fuori dei tradizionali periodi di vacanza estate/inverno, con un'occupazione costante nel fine settimana o in caso di settimana lavorativa corta. Situazione che potrebbe vedere una permanenza ancora più prolungata e continuativa qualora le condizioni di vita urbana diventassero sempre meno accettabili, spingendo interi nuclei famigliari a trasferirsi nella "casa di montagna" per tutto il periodo estivo grazie all'implementazione del telelavoro o con un parziale pendolarismo lavorativo.

Tutte tendenze di fatto già in atto e che devono essere prese in seria considerazione dagli strumenti di pianificazione strategica territoriale per evitare alle Amministrazioni locali di trovarsi impreparati nella gestioni di un possibile ed improvviso aumento del "carico turistico" nel lungo periodo, non traducibile in un mero aumento del numero delle presenze stagionali, quanto in un vero e proprio aumento "intermittente" della popolazione residente, a cui dare risposte in termini di utenze, servizi e assistenza.

Il cambiamento climatico, quindi, pone le comunità alpine di fronte ad inediti scenari sociali ed economici che necessitano di nuove forme di analisi e di governo per permettere al tessuto produttivo, e turistico in particolare, di riuscire a coglierne i benefici e le occasioni di sviluppo.

Un aspetto importante del riscaldamento riguarda gli eventi estremi di precipitazione che sono tra i maggiori rischi naturali per le regioni dell'arco Alpino ed implicano conseguenze importanti per gli ecosistemi naturali, per l'economia e per la salute pubblica. Questo fenomeno sarà particolarmente significativo durante l'autunno, periodo nel quale si vorrebbe allungare la stagionalità.

**I possibili impatti** dei cambiamenti climatici si possono così riassumere:

1. Aumento diffuso delle temperature medie di 1,5°C nel 2050 e 3,5°C nel 2100 rispetto all'anno di riferimento 1990 (secondo A1B IPCC, SRES). Rispetto alle condizioni attuali: riduzione del numero di giorni di ghiaccio e gelo e un aumento maggiore delle temperature invernali che estive.
2. Cambiamento nell'andamento delle precipitazioni, con un incremento medio del 15% in inverno e una pari diminuzione del 15% in estate, sebbene sussista un grado d'incertezza maggiore rispetto alla previsione sulla temperatura; maggiore probabilità di forti precipitazioni e alluvioni in inverno e siccità in estate.
3. Temporali più frequenti.
4. Aumento dell'evapotraspirazione (acqua ceduta all'atmosfera da fiumi, laghi, vegetazione e suolo) e riduzione generalizzata delle risorse idriche.
5. Ritiro dei ghiacciai su ampia scala.
6. Anticipazione dello scioglimento delle nevi con conseguente anticipo del picco di ruscellamento alla primavera all'inverno.
7. Riduzione del manto nevoso e minore certezza d'innnevamento in diversi comprensori sciistici, con innalzamento del limite medio delle nevi (anche se occorre tenere conto degli effetti locali del versante e dell'esposizione solare).
8. Variazioni nei regimi dei corsi d'acqua con un tasso di prosciugamento maggiore in estate.
9. Maggiore probabilità di periodi siccitosi.
10. Allungamento della stagione estiva e del periodo vegetativo a tutte le quote.
11. Cambiamenti a livello di pratiche agricole, biodiversità e paesaggio, con innalzamento di molte zone biologiche.
12. Aumento del rischio di fenomeni naturali come caduta di rocce, smottamenti, colate detritiche, cadute e valanghe di ghiaccio.
13. Maggiore probabilità di ondate di calore.

### **3. LINEE STRATEGICHE PER TEMA**

#### **3.1 La montagna invernale**

Pur considerando gli sport alternativi (fondo, racchette, scialpinismo, ecc.), per una stazione come Courmayeur i flussi in grado di reggere gli investimenti fatti (impianti vari, servizi, ricettività, ecc.) non possono essere generati che dallo sci di discesa (piste e free ride), *tuttavia a seguito degli scenari che si prospettano a seguito dei cambiamenti climatici in corso e futuri è necessario, come evidenziato al precedente punto 2.4, dotarsi di strumenti atti ad analizzare le modalità con le quali rimodellare l'offerta turistica, in un'ottica di rispetto e di valorizzazione delle risorse naturali e dell'ambiente in generale, unica via realmente perseguibile per mantenere il livello di agiatezza socio-economico raggiunto e renderlo durevole nel tempo.*

In riferimento ai flussi si evidenziava un inverno sostanzialmente sorretto dagli stranieri, che si spostano in genere - specie quanti viaggiano tramite intermediazione - per praticare lo sci. La qualità e la lunghezza delle piste e la modernità degli impianti di risalita sono perciò fondamentali.

A questo proposito, con il passaggio della società Courmayeur Mont Blanc alla Finaosta s.p.a., è stato avviato un processo di rinnovamento del comprensorio, oggi di medie dimensioni per la lunghezza

delle piste (36 km in totale) pur godendo di alta fama. Dalle informazioni assunte è in atto una riflessione generale sull'ottimizzazione del sistema piste-impianti, perché il comprensorio si estende su due versanti: uno sud (Chécrouit) prevalente e uno nord (Val Veny) con condizioni di neve e di temperature "complementari". Esistono inoltre possibilità di ampliamento (utili a migliorare l'offerta attuale) verso i valloni di Youla e di Arpette.

Dato il livello di Courmayeur, l'intera gamma degli altri sport bianchi è già presente: semmai andrebbe forse promossa partendo dal concetto che tali attività si svolgono in ambienti unici. Da non sottovalutare il fatto che gli sport dell'outdoor legati alla neve hanno una stagionalità più lunga rispetto alla pista (salvo il fondo) e costituiscono di conseguenza una valida integrazione e diversificazione dello sci alpino.

### Strategie di mitigazione e di adattamento

Le misure di **mitigazione** previste per il turismo sono:

- prevedere l'elaborazione di un audit ambientale periodico delle destinazioni turistiche, includendovi un "bilancio Co2", e fare di tale audit un criterio per la concessione di autorizzazioni e/o di sovvenzioni pubbliche;
- promuovere una mobilità a basso impatto ambientale per il collegamento dei siti turistici, privilegiando i vettori di trasporto meno inquinanti (modalità di tariffazione adeguate, accesso dal fondovalle alle stazioni sciistiche vicine mediante impianti a fune);
- sviluppare, con gli operatori dei trasporti, la possibilità di raggiungere con il treno, da lunghe distanze, le località turistiche, nonché il collegamento all'"ultimo chilometro";
- privilegiare la ristrutturazione degli immobili turistici tenendo conto dei cambiamenti climatici, piuttosto che investire in nuove costruzioni che generano i cosiddetti "letti freddi" (letti turistici non occupati per gran parte dell'anno);
- adeguare la comunicazione delle stazioni turistiche e le azioni di marketing a tali nuove misure;
- sviluppare i trasporti pubblici transfrontalieri e semplificare le offerte tariffarie per i turisti nelle Alpi;
- sostenere la comune elaborazione, da parte degli operatori dei trasporti e del turismo, di un'informazione pratica sulla mobilità sostenibile attuata nei vari siti alpini, e accessibile al grande pubblico;
- armonizzare i calendari delle vacanze scolastiche al fine di limitare gli effetti di sovraffollamento e la moltiplicazione delle infrastrutture.

Le misure di **adattamento** previste per il turismo sono:

- disciplinare la realizzazione di nuove infrastrutture turistiche in aree glaciali e in aree naturali intatte;
- associare l'investimento di fondi pubblici in impianti d'innevamento artificiale all'effettuazione di una valutazione di incidenza ambientale e all'esito della stessa e nel caso orientare i fondi pubblici verso la creazione di offerte alternative;
- sostenere gli enti locali che diversificano le loro attività e propongono in inverno un'offerta alternativa allo sci alpino, nonché diffondere le informazioni su tali offerte per richiamare nuovi clienti;

- ricercare una migliore complementarità tra le stagioni turistiche invernali ed estive promuovendo il turismo in bassa stagione;
- favorire gli scambi reciproci tra poli turistici e territori circostanti (valle, massiccio montuoso,...);
- favorire il recupero del patrimonio edilizio esistente.
- Valutare, a seguito dello spostamento verso l'alto del limite neve, cosa fare delle attrezzature e dei manufatti oggi destinati allo sci alpino: smantellamento per rinaturalizzare le aree o riconversione ad altre attività sportive, ricreative, ricettive;

L'adattamento all'accresciuto **rischio dei pericoli naturali** è un imperativo che interessa già la regione alpina, a prescindere dal turismo.

### 3.2 Le Funivie del Monte Bianco

Un capitolo a parte meritano le Funivie del Monte Bianco. L'impianto - esistente da tempo - è in fase di rifacimento totale con una linea composta da due tronchi di funivia con cabine rotanti su se stesse in modo da offrire una vista a 360°, che raggiungerà la Punta Helbronner a 3.463 m.

L'intervento rappresenta solo una parte del progetto che coinvolge anche le aree del Pavillon con esercizi pubblici, sala multimediale e strutture museali. Un tunnel accessibile tramite ascensore collegherà la stazione di arrivo al rifugio Torino, che costituisce un serbatoio di posti letto in quota.

Come d'altronde l'impianto attuale, si tratta di un arroccamento atto a servire diverse tipologie di utenti e di turisti. Si possono individuare quattro categorie di fruitori:

- gli sciatori del fuori pista, che hanno a disposizione tracciati di difficoltà diverse, come la traversata della Vallée Blanche verso Chamonix, il ghiacciaio del Toulouze e rientro al Pavillon, altre discese molto specialistiche (sci ripido al Col des Aiguilles Marbrées o la Brèche Puiseux delle Périades);
- i turisti che intendono godere di un panorama ineguagliabile e avvicinarsi all'alta montagna e al ghiacciaio; - gli alpinisti per accedere alle varie ascensioni su itinerari di roccia o di ghiaccio;
- gli alpinisti per accedere alle varie ascensioni su itinerari di roccia o di ghiaccio;
- gli utenti del collegamento con la Francia attraverso un impianto unico al mondo per tipologia e contesto paesaggistico (la Funivia dei Ghiacciai da Punta Helbronner all'Aiguille du Midi).

Gli obiettivi quantitativi di trasporto sono di circa 200/250.000 persone/anno ed è evidente che, una volta messa a regime, questa funivia si collocherà nel novero degli impianti di interesse internazionale, alla stregua di altri quali la Jungfrau o l'Aiguille du Midi a cui è in parte collegata, come s'è visto, e dall'altra diretta concorrente. La linea in costruzione è spostata rispetto a quella tutt'ora funzionante: la stazione di partenza sarà posta a valle dell'abitato di Entrèves, ospiterà anche un ufficio informazioni "Porta della Valle d'Aosta" e costituirà di fatto un polo insieme alla base degli impianti della Val Veny.

Secondo le previsioni, i lavori - avviati nell'aprile del 2011 - dovrebbero permettere l'apertura al pubblico dell'impianto entro l'estate del 2015, con la demolizione della vecchia funivia l'anno successivo.

Esaminando le attività e le potenziali clientele, appare evidente che - più di un attrattore - si tratta di un vero e proprio prodotto turistico, per altro connotato da una stagionalità lunga, ben superiore a quella di un impianto dedicato allo sci, oltretutto vendibile anche sotto forma di pacchetto.

**Commento [ 8]:** CAPITOLO DA RIVEDERE PER REALIZZAZIONE SKYWAY PORTATA A TERMINE

Tuttavia la chiusura della stazione di partenza a La Palud pone un problema di riconversione urbanistica ed economica della frazione, che gravitava in gran parte sui flussi della linea precedente: riguardo a questo tema andranno effettuate riflessioni ad hoc.

### 3.3 La montagna estiva

La stagione estiva è legata alle attività dell'outdoor. In quest'ambito l'offerta di Courmayeur è tra le più complete: dal golf (9 buche) alle ascensioni più difficili, tant'è che sono presenti tutti gli sport di montagna, fatta eccezione per quelli acquatici quali kayak e rafting, praticabili però a breve distanza nel territorio della Valdigne.

Sul fronte degli sport emergenti spicca il trail running: attività riservata a segmenti di nicchia però in crescita, e fattore di notorietà e di immagine forte, prova ne è il successo delle competizioni Ultra-Trail du Mont-Blanc, Gran Tour Valdigne e Tor des Géants.

Alcune attività - grazie al loro deciso sviluppo - costituiscono già un prodotto vero e proprio: è il caso del Tour du Mont Blanc, il giro escursionistico del massiccio molto appetito dalle clientele straniere, oggi ancora principalmente gestito da guide francesi.

Sempre nel senso della costruzione di un prodotto, un'altra attività che ha dei potenziali è l'escursionismo "impegnativo", con la salita ad alcuni rifugi (Monzino, Gonella, ecc.) posti in alta quota, mete che rappresentano di per sé un obiettivo ambito. Da questo punto di vista potrebbe essere istituito un libretto-ricordo su cui il gestore pone il suo timbro per attestare l'ascensione effettuata.

Le attività si concentrano principalmente nelle Valli Ferret e Veny e ciò porta problemi di mobilità e parcheggi, come si evidenzia nel paragrafo ad essi dedicato.

Per quanto riguarda il turismo estivo, grazie al prolungamento della stagione estiva, gli impatti sono apparentemente positivi. L'aumento dei flussi turistici può, però, rappresentare anche una minaccia. Le maggiori pressioni antropiche possono infatti deteriorare l'ambiente naturale, con effetti negativi sulla disponibilità di risorse idriche, consumi elettrici e consumo di suolo.

In ragione del rinnovato interesse per "la vita" in montagna che proprio il riscaldamento del clima potrebbe favorire negli anni a venire, aprendo inediti scenari ed opportunità di mercato. Le città sempre più torride e invivibili durante i mesi estivi potrebbero, infatti, spingere la popolazione urbana a rifugiarsi, quando possibile, a cercare un po' di frescura sui monti, con un maggiore utilizzo delle seconde case al di fuori dei tradizionali periodi di vacanza estate/inverno, con un'occupazione costante nel fine settimana o in caso di settimana lavorativa corta. Situazione che potrebbe vedere una permanenza ancora più prolungata e continuativa qualora le condizioni di vita urbana diventassero sempre meno accettabili, spingendo interi nuclei famigliari a trasferirsi nella "casa di montagna" per tutto il periodo estivo grazie all'implementazione del telelavoro o con un parziale pendolarismo lavorativo.

Andrà quindi considerata la maggiore presenza di popolazione per lunghi e medi periodi nelle aree montane come Courmayeur, come conseguenza della fuga dalle città, con la necessità di un ripensamento di infrastrutture e servizi per far fronte ad un maggior numero di utenti.

### 3.4 Le aree naturali e il patrimonio storico-culturale

Inserire previsioni in merito

### 3.5 Le attività locali agricole, di allevamento, di produzione artigianale

Inserire previsioni in merito

### 3.6 La regolazione della fruizione sia estiva sia invernale

Inserire previsioni in merito

#### 3.7 Il ricettivo a rotazione

Il numero di posti letto disponibili (5.875 nel 2011) sembrerebbe adeguato alla fama e all'immagine della stazione. Tuttavia, scendendo nel dettaglio, si osserva che l'alberghiero rappresenta il 46% dei p.l. (2.698) contro il 54% (3.177) dell'extra alberghiero, dove sono i campeggi a primeggiare (1.776) seguiti dai rifugi alpini (762). Il dato è interessante perché queste due tipologie sono sostanzialmente legate alla stagione estiva e a una certa fruizione della montagna. Infatti in inverno il comparto alberghiero copre il 95% delle presenze e i posti letto disponibili nell'extra alberghiero sono solo 571.

Così come va notato che gli alberghi a 3 stelle rappresentano la categoria più importante (1.326 p.l.) seguiti dai 4 stelle (646 p.l.). Nulla di strano se si considera che molti 3 stelle propongono un servizio quasi da categoria superiore, con un rapporto qualità/prezzo che li rende particolarmente attrattivi.

In pratica emergono due fatti. Il primo che - con una ricettività così diversificata - anche le clientele lo sono: Courmayeur è per "tutti", nonostante la sua immagine sia di una località riservata ai "VIP".

Il secondo che lo stock di ricettivo alberghiero è tutto sommato basso, specie per sostenere gli impianti nella stagione invernale o per certi segmenti, quali il congressuale e i grandi eventi in genere. Occorre ricordare che - contrariamente a ciò che spesso si pensa - non è la riduzione delle strutture o dei posti letto a migliorare i risultati del sistema turistico, bensì l'aumento delle strutture, se gestite in modo imprenditoriale, a produrre un aumento dei flussi.

A questo proposito, analizzando il grado di utilizzo dei posti letto alberghieri (67 gg in estate e 103 gg in inverno al 70% di occupazione), si vede che il sistema è efficiente, con una buona permanenza sia invernale che estiva a riprova dell'attrattività della stazione.

L'obiettivo è comunque di migliorare ulteriormente tali esiti, soprattutto in inverno, anche attraverso un'auspicabile crescita dei posti letto alberghieri, in particolar modo se riguarda strutture atte a incentivare il segmento congressuale o se l'incremento deriva dalla riqualificazione di strutture esistenti.

#### 3.8 Le seconde case

Dalle stime, le seconde case ammontano a 4.911 unità con circa 24.500 posti letto, fatta la media tra 4 e 6 p.l. per abitazione. Considerando un utilizzo di 40 giorni all'anno, produrrebbero poco meno di un milione di presenze, cioè più del doppio del ricettivo a rotazione.

Due ragioni rimarcano l'importanza del dato. Innanzitutto lo stock è senza dubbio alto: d'altronde Courmayeur è una località famosa, quindi ambita anche per un privato che intenda fare un investimento immobiliare su valori sicuri, che - malgrado la crisi - negli ultimi anni non sono scesi. Ad esempio, gli appartamenti nuovi o ristrutturati in zona centrale hanno la stessa quotazione nel 2008 e nel 2011 (minimo 9.500 euro/mq, massimo 11.000 euro/mq), mentre ville e villini nuovi o ristrutturati in zona centrale sono anzi aumentati (2008: minimo 9.500 euro/mq, massimo 12.500 euro/mq; 2011: minimo 11.000 euro/mq, massimo 13.000 euro/mq).

In secondo luogo, le presenze risultano decisamente elevate e utili per sostenere gli impianti di risalita, nonostante si concentrino in periodi già saturi (festività, fine settimana, ecc.).

Ne consegue che il residente della seconda casa deve essere considerato un'opportunità: vanno perciò studiati e messi a disposizione servizi specifici, atti a fornire risposte adeguate alle necessità, in particolar modo rispetto ai bambini in quanto il segmento della famiglia è fondamentale.

**Commento [ 9]:** CAPITOLI DA APPROFONDIRE TEMI NON OGGETTO DEL CASO PILOTA

Bisogna però ricordare che la stazione turistica deve rispecchiare una buona qualità dell'ambiente e del paesaggio, e che esiste dunque un limite alla densità dell'edificato e all'occupazione delle aree ancora libere. Anche ipotizzando un possibile incremento del residenziale della seconda casa, merita sottolineare come, dal 1989 - anno di introduzione degli equilibri funzionali, che consentono la realizzazione di seconde case solo nel caso di costruzione di strutture a destinazione alberghiera -, è stata data priorità a riqualificazione e restauro degli edifici esistenti, ottenendo così nel tempo il recupero quasi totale dei centri storici.

Bisogna quindi puntare ora alla riqualificazione edilizia dell'esistente anche fuori dai centri storici, incentivare la riconversione di parte delle seconde case in alberghi diffusi o altre tipologie ricettive extralberghiere.

Di seguito si riportano alcuni esempi di misure strategiche e tecniche che possono essere messe in campo:

- limitazione dei consumi e efficienza energetica: incentivazione dell'uso di fonti rinnovabili; promozione di interventi di isolamento termico (cappotti termici, installazione di protezioni solari, ecc.); promozione tra progettisti e artigiani di confronto sul tema;
- opportuna localizzazione di eventuali nuove infrastrutture e/o rilocalizzazione di attività e infrastrutture oggi in aree a rischio; aumento del livello di consapevolezza delle comunità locali nella gestione di eventi estremi e sulla precauzione individuale.
- preservare la risorsa idrica: educazione dei cittadini alla sobrietà; limitazione all'utilizzo di acqua potabile per attività non indispensabili (es. il lavaggio delle automobili, l'irrigazione di orti e giardini); adozione di tecnologie all'avanguardia per l'irrigazione; rafforzamento delle cisterne domestiche per la raccolta di acque piovane.
- limitare la produzione di CO2: rafforzare le misure tecniche e gestionali per ridurre le emissioni di particolato sottile dalla combustione di biomassa (censimento degli impianti di riscaldamento comprese le stufe a legna e a pellet, controllo delle canne fumarie dei fumi e educazione alla corretta combustione della legna).

### 3.9 Le case per i residenti

Tanto in Italia quanto all'estero rappresentano spesso uno dei punti dolenti delle grandi stazioni. Per gli addetti del settore turistico residenti non proprietari di casa, e ancor più per gli stagionali, i costi di affitto e di acquisto sono in genere fuori portata. Vi sarebbe perciò la necessità di un'edilizia "dedicata" in grado di rispondere al problema, tenuto presente che si dovrà pensare a regole restrittive sulla destinazione d'uso, che impediscano a questa tipologia residenziale di essere trasformata in seconde case turistiche.

### 3.10 L'accesso e la mobilità

L'accesso alla stazione e la mobilità interna - specie per località come Courmayeur con poli di attività diversificati e un lay-out urbanistico basato su molte frazioni - sono diventati negli ultimi anni uno dei problemi principali. Va ricordato inoltre che nel turismo attuale il sistema degli accessi (e le infrastrutture connesse: aeroporti, treni, autostrade e strade) rappresenta un fattore competitivo di primaria importanza. Ma in termini di infrastrutturazione dipende generalmente da Amministrazioni o Enti sovracomunali, le cui politiche sono di area vasta e sfuggono alla competenza dei singoli Comuni.

A tutt'oggi, per il trasporto pubblico collettivo rimangono le problematiche e i limiti evidenziati nel Documento d'indirizzo della Comunità Montana Valdigne Mont Blanc. Per il traffico automobilistico, invece, l'accesso alla Valdigne - e a Courmayeur in particolare - è di buona qualità (autostrada e

tunnel) e collega la stazione alle reti nazionale e internazionale in modo adeguato, anche se con prezzi elevati rispetto ad altre destinazioni.

Il potenziamento dell'infrastruttura dei trasporti e l'accessibilità non sono peraltro sempre un vantaggio per il turismo, poiché alcune località possono perdere il loro fascino proprio a causa di un incremento dei visitatori giornalieri che le priva di quel senso di luogo remoto e ne modifica le strutture economiche.

Resta la criticità della mobilità interna a Courmayeur che in certi periodi (festività, settimane bianche, fine settimana, vacanze classiche) e in certe ore assume forme acute. Infatti, al traffico generato dai turisti residenti si somma quello dei "pendolari" provenienti da altre località, della Val digne o più lontane. Il fenomeno appare di difficile gestione anche creando ulteriori aree di parcheggio, e andrebbe quindi risolto con sistemi di trasporto collettivo.

Questi aspetti critici si manifestano in special modo all'ingresso della stazione, in prossimità degli impianti di arroccamento e in alcune mete-chiave, come la Val Ferret che merita un ragionamento a parte. Infatti prevede già in estate un sistema di navette affidato alla società SAVDA con appalto regionale ma, considerando la qualità ambientale, sarebbe di certo utile disincentivare ulteriormente l'uso dell'auto privata, magari con un sistema di pedaggio e un rafforzamento delle navette. Un ragionamento che coinvolge anche La Palud e un suo eventuale piano di riconversione economica e urbanistica.

L'obiettivo dovrà essere quello di promuovere un sistema di mobilità dolce e sostenibile (elettrica e trasporti pubblici), il "greening" della mobilità interna, sotto forma di trasporti a richiesta, ma anche sviluppando un turismo "chilometri zero".

### **3.11 L'integrazione con altri settori**

Come s'è detto, l'economia di Courmayeur è quasi esclusivamente turistica, per cui l'integrazione va giocata sull'esistenza di flussi stanziali e di passaggio. Vale a dire che il collegamento tra settori risiede nel potenziale ruolo di "vetrina", peraltro già sfruttata dall'IVAT. Andrebbero quindi sollecitate altre organizzazioni e associazioni di produttori di prodotti locali, in grado di dare vita a un "emporio della tipicità" di buone dimensioni, a sostegno del ruolo di "Porta della Valle d'Aosta".

### **3.12 L'immagine e la promozione**

Negli ultimi anni risulta evidente una maggior presenza di Courmayeur sui media, in particolar modo sulle televisioni, sui giornali e sulle riviste. Ciò dimostra l'utilità e l'efficienza dell'ufficio stampa e le ricadute degli investimenti e della promozione regionale su alcuni mercati esteri. Tali azioni devono proseguire per rafforzare ulteriormente la notorietà e il posizionamento nel novero delle stazioni alpine di prima fascia. Inoltre la capacità di mobilitare i media sarà nel prossimo futuro l'elemento decisivo per raggiungere gli obiettivi quantitativi di aumento delle presenze.

### **3.13 La governance, Carta del Turismo Sostenibile e Responsabile**

Si cita il tema per ribadire l'importanza dell'istituzione di un tavolo del turismo, con il ruolo di condivisione e cooperazione tra le categorie, in quanto attraverso la conoscenza reciproca di azioni e risultati e la condivisione degli obiettivi si attivano sinergie utili al funzionamento del sistema. Si ritiene che si debba continuare su questa strada, oggi anche rafforzandola al fine di una partecipazione più attiva in fatto di proposte e di autofinanziamento da parte dei privati, e ampliandola eventualmente a testimonianze riguardanti esperienze esterne.

In tale contesto si inserisce lo strumento della **Carta del Turismo Sostenibile e Responsabile** (di seguito CaTRS) che rappresenta un insieme di indirizzi e di proposte, da intendersi quale linea guida

programmatica per individuare strategie operative atte a coinvolgere tutti gli attori interessati nel comparto turistico, sia pubblici che privati, con particolare attenzione per il ruolo attivo da attribuire ai visitatori/villeggianti quali attori primari per la salvaguardia ambientale.

La CaTRS viene riportata in calce al presente PST e costituisce parte integrante delle azioni di Governance.

#### **3.14 Schema di riferimento delle linee di indirizzo con azioni, soggetti e risorse**

**Commento [ 10]:** RIFARE TABELLA

Riprendendo ciascuno dei temi individuati ai paragrafi precedenti, nella pagina seguente si individuano le specifiche aree di pertinenza, le azioni da mettere in atto - di carattere sia materiale sia immateriale - la tipologia di soggetti e risorse coinvolti nella realizzazione.

<b>Tema</b>	<b>Aree interessate</b>	<b>Azioni materiali</b>	<b>Azioni immateriali</b>	<b>Soggetti coinvolti</b>	<b>Risorse</b>	<b>Note</b>
<b>La montagna invernale</b> (par. 3.1)	Comprensorio sciistico (piste e impianti)	- Valutazione in corso per ottimizzazione e ampliamento del comprensorio	- Comunicazione dell'offerta complessiva con riferimento al contesto ambientale unico	Pubblici	Pubbliche	--
<b>Le Funivie del Monte Bianco</b> (par. 3.2)	Frazione Entrèves, Pavillon, Punta Helbronner	- Completamento del rifacimento del collegamento funiviario	- In prospettiva (entrata in esercizio) azioni di comunicazione (cfr. note) - Valutazione riconversione La Palud	Pubblici e privati	Pubbliche e private	A regime, tra gli impianti di interesse internazionale (es. Jungfrau, Aiguille du Midi)
<b>La montagna estiva</b> (par. 3.3)	Intero territorio, in particolare Val Veny e Val Ferret	- Da definire	- Sviluppo prodotto escursionismo per esperti	Pubblici e privati	Pubbliche e private	Territorio vocato per questo tipo di attività
<b>Il ricettivo a rotazione</b> (par. 3.4)	Intero territorio	- Incremento ricettivo a rotazione (in parte in corso)	- Organizzazione e valorizzazione dell'offerta, comunicazione specifica	Privati	Private	--
<b>Le seconde case</b> (par. 3.5)	Intero territorio	- Eventuale incremento attraverso ristrutturazione e riqualificazione dell'edificato esistente	- Sviluppo servizi e prodotti ad hoc per questo segmento di clientela, ad es. famiglie e bambini - Azioni di comunicazione per i fruitori delle seconde case (in corso)	Pubblici e privati	Pubbliche e private	Eventuale aumento quantità: in rapporto aumento in ricettivo a rotazione e residenziale di prima casa (cfr. par. 3.6)
<b>Le case per i residenti</b> (par. 3.6)	Intero territorio	- Parte del patrimonio immobiliare da destinare ai residenti (edilizia "dedicata")	- Regole restrittive per garantire il corretto utilizzo (non turistico)	Pubblici e privati	Pubbliche e private	--
<b>L'accesso e la mobilità</b> (par. 3.7)	Intero territorio, in particolare Val Veny e Val Ferret	- Eventuale pedaggio di accesso alla Val Ferret - Potenziamento del sistema di trasporto collettivo (periodi di punta, aree sensibili es. Val Ferret)	- Informazione al turista per sostenere l'utilizzo	Pubblici e privati	Pubbliche e private	--
<b>L'integrazione con altri settori</b> (par. 3.8)	Da localizzare	- Eventuale "Emporio della tipicità"	- Potenziamento del ruolo di "vetrina" per i prodotti locali	Pubblici e privati	Pubbliche e private	--
<b>L'immagine e la promozione</b> (par. 3.9)	Destinazione Courmayeur	- Necessità di investimenti anche da imprenditori privati	- Proseguimento linee di azione in corso	Pubblici e privati	Pubbliche e private	Azioni sui media: risvolti quantitativi (incremento presenze)
<b>La governance</b> (par. 3.10)	Destinazione Courmayeur	- Necessità di investimenti anche da imprenditori privati	- Proseguimento e potenziamento del tavolo del turismo - Presenza attiva di chi siede al tavolo con proposte e partecipazione ai finanziamenti	Pubblici e privati	Pubbliche e private	--

#### 4. OBIETTIVI TEMPORALI E QUANTITATIVI

Di seguito vengono esplicitati gli obiettivi perseguiti dal PST, organizzati secondo le tempistiche di possibile messa in opera dei temi individuati nelle linee strategiche e in base ai risultati quantitativi attesi.

##### 4.1 Obiettivi temporali

Sono divisi secondo una scansione che prevede tre macro tipologie:

- di breve termine: 2/3 anni
- di medio termine: 5 anni circa
- di lungo termine: 10 anni.

Tali tipologie rappresentano anche un sistema di priorità nella messa in opera.

<i>Obiettivi</i>	<i>Tema</i>	<i>Riferimento</i>
A breve termine	Montagna estiva *	par. 3.3
	Ricettivo a rotazione *	par. 3.4
	Seconde case *	par. 3.5
	Accesso e mobilità *	par. 3.7
	Immagine e promozione	par. 3.9
	Governance	par. 3.10
A medio termine	Montagna invernale *	par. 3.1
	Funivie del Monte Bianco	par. 3.2
	Montagna estiva *	par. 3.3
	Ricettivo a rotazione *	par. 3.4
	Seconde case *	par. 3.5
	Case per i residenti	par. 3.6
	Accesso e mobilità *	par. 3.7
	Integrazione con altri settori	par. 3.8
A lungo termine	Montagna invernale *	par. 3.1
	Accesso e mobilità *	par. 3.7

*\* Tema con più orizzonti temporali*

##### 4.2 Obiettivi quantitativi

Per una stazione come Courmayeur dove - come s'è detto - il turismo è una mono economia, l'obiettivo cardine è l'aumento delle presenze, anche se in un periodo di crisi e di accresciuta concorrenza prevedere cifre credibili è molto difficile.

Tuttavia, considerando il grado di utilizzo, un suo aumento di 10 giorni/anno rappresenta un traguardo ragionevole, malgrado purtroppo il successo delle stagioni invernali ed estive dipenda ormai da eventi non gestibili, quali i fenomeni meteorologici o anche solo la presenza di ponti festivi.

Un'ipotesi plausibile può essere costituita dal confronto con altre realtà come il Trentino che tra il 2003 e il 2010 è cresciuto del 9%, cioè circa l'1,3% all'anno (nonostante si registri una diminuzione nella stagione 2011). A Courmayeur ciò significherebbe un aumento annuo di circa 5.400 presenze nel ricettivo a rotazione.

Riguardo alle presenze nelle seconde case è impossibile determinare un valore numerico, tuttavia si ritiene che la crisi - che dovrebbe favorire il turismo di prossimità - e la predisposizione di servizi ad hoc non possano che giovare alla loro frequentazione.

## **CARTA COMUNALE DEL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE**

(tratta liberamente dalla “Carta Europea del turismo sostenibile nelle aree protette”)

### **PREMESSA**

I dati di rilevamento scientifico sull'ambiente evidenziano che il cambiamento climatico, ormai incontrovertibile, sta producendo un innalzamento della temperatura media sulla regione alpina, più sensibile in inverno che in estate. Una situazione che comporta un innegabile impatto su tutte le attività economiche che interessano la nostra regione, con particolare attenzione al comparto del turismo, sempre più condizionato da una possibile riduzione delle attività legate agli sport invernali a causa di una minore durata della permanenza di neve al suolo, ovvero da un prolungamento di quelle estive all'aria aperta, come il trekking o l'alpinismo.

Per rispondere con successo alle sfide future è quindi necessario dotarsi di strumenti atti ad analizzare le modalità con le quali rimodellare l'offerta turistica, in un'ottica di rispetto e di valorizzazione delle risorse naturali e dell'ambiente in generale, unica via realmente perseguibile per mantenere il livello di agiatezza socio-economico raggiunto e renderlo durevole nel tempo.

La montagna deve cioè diventare una meta in quanto tale, e non solo un semplice prodotto vacanza, perlopiù “consumato” in due picchi stagionali, da dicembre a febbraio in inverno e nei mesi di luglio e agosto in estate, con un numero irrisorio di presenze nei restanti periodi dell'anno.

In questo senso è necessario agire per favorire un importante cambiamento culturale non solo negli operatori di settore, ma anche all'interno della stessa popolazione locale: negli spazi aperti del mondo globalizzato, infatti, il turista, che sia un visitatore di giornata o un villeggiante stanziale, non può più essere considerato un forestiero estraneo alla comunità, quanto piuttosto un ospite a cui si offrire con orgoglio quanto di meglio il nostro ambiente offre, educandolo al contempo ad apprezzarlo, rispettarlo, ed usarlo con cura ed equilibrio, in modo che possa ripartire avendo imparato da noi qualcosa, per poi decidere di ritornare, o anche di fermarsi qui.

Un aspetto, quest'ultimo, che va valutato con attenzione in ragione del rinnovato interesse per “la vita” in montagna che proprio il riscaldamento del clima potrebbe favorire negli anni a venire, aprendo inediti scenari ed opportunità di mercato. Le città sempre più torride e invivibili durante i mesi estivi potrebbero, infatti, spingere la popolazione urbana a rifugiarsi, quando possibile, a cercare un po' di frescura sui monti, con un maggiore utilizzo delle seconde case al di fuori dei tradizionali periodi di vacanza estate/inverno, con un'occupazione costante nel fine settimana o in caso di settimana lavorativa corta. Situazione che potrebbe vedere una permanenza ancora più prolungata e continuativa qualora le condizioni di vita urbana diventassero sempre meno accettabili, spingendo interi nuclei famigliari a trasferirsi nella “casa di montagna” per tutto il periodo estivo grazie all'implementazione del telelavoro o con un parziale pendolarismo lavorativo.

Tutte tendenze di fatto già in atto e che devono essere prese in seria considerazione dagli strumenti di pianificazione strategica territoriale per evitare alle Amministrazioni locali di trovarsi impreparati nella gestione di un possibile ed improvviso aumento del “carico turistico” nel lungo periodo, non traducibile in un mero aumento del numero delle presenze stagionali, quanto in un vero e proprio aumento “intermittente” della popolazione residente, a cui dare risposte in termini di utenze, servizi e assistenza.

Il cambiamento climatico, quindi, pone le comunità alpine di fronte ad inediti scenari sociali ed economici che necessitano di nuove forme di analisi e di governo per permettere al tessuto produttivo, e turistico in particolare, di riuscire a coglierne i benefici e le occasioni di sviluppo.

In tale contesto si inserisce lo strumento della **Carta del Turismo Sostenibile e Responsabile (di seguito CaTRS)** che rappresenta un insieme di indirizzi e di proposte, da intendersi quale linea guida programmatica per individuare strategie operative atte a coinvolgere tutti gli attori interessati nel comparto turistico, sia pubblici che privati, con particolare attenzione per il ruolo attivo da attribuire ai visitatori/villeggianti quali attori primari per la salvaguardia ambientale.

Nello specifico, la CaTRS è costituita dai seguenti indirizzi:

- I. **Scopi e obiettivi della CaTSR**
- II. **Strategia generale della CaTSR;**
- III. **Costruzione della rete locale per un turismo sostenibile e responsabile;**
- IV. **Analisi del contesto: punti di forza e criticità nell'ottica della sostenibilità**
- V. **Impegni ed azioni dei soggetti attuatori**
- VI. **Punteggi, incentivi, tessera del cittadino sostenibile e responsabile.**

## INDIRIZZO I – Scopi e obiettivi della CaTSR

### I.1 – La sostenibilità passa dalla responsabilità

Lo scopo di dotarsi di una CaTSR è quello di permettere all'Amministrazione comunale e, in generale, all'intera comunità di riferimento, di dotarsi uno strumento programmatico atto ad aumentare la coscienza e il sostegno verso politiche attive di gestione del territorio volte a migliorare la gestione del turismo rispettando i bisogni dell'ambiente, dei residenti, degli operatori di settore e dei visitatori/villeggianti, alla luce delle dinamiche di cambiamento climatico in atto.

La CaTSR impegna i soggetti attuatori a definire una strategia a livello locale in favore di un turismo sostenibile inteso come: *“qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione o attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali, e che contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico ed alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano e soggiornano nel territorio di comunale”*.

L'attuazione di una forma di turismo così concepita necessita di una visione globale e di medio lungo periodo, da attuarsi attraverso una concreta concertazione tra amministrazione comunale, operatori turistici/economici e cittadini, tale da rafforzare le reciproche interazioni positive al fine da rendere l'esperienza del viaggio e del soggiorno turistico il primo e fondamentale tassello per concorrere ad un uso corretto e collettivo delle risorse ambientali e del territorio in generale, atte a preservare il patrimonio naturale per le fruizioni delle generazioni future.

E' evidente, infatti, che ogni possibile azione volta a contrastare il degrado ambientale e l'inquinamento non può che partire da un rinnovato senso di responsabilità del singolo individuo, da attuarsi attraverso una nuova "educazione ambientale", al fine da promuovere comportamenti virtuosi diffusi e condivisi proprio in quelle situazioni in cui avviene il contatto diretto tra uomo e natura. Una caratteristica peculiare del turismo di montagna, dove il carico antropico incide su di un territorio dai delicati equilibri e dalla ridotta capacità di assorbimento di un uso intensivo delle risorse.

L'adozione di una CaTSR permette, inoltre, una serie di vantaggi operativi quali:

- la costruzione di una base per rafforzare i rapporti con i rappresentanti del turismo locale e dell'industria turistica in generale;
- l'opportunità di influenzare lo sviluppo turistico nell'area verso un uso sempre più responsabile del territorio da parte della popolazione;
- la focalizzazione di una nuova clientela molto sensibile verso le tematiche ambientali ed una sua fidelizzazione;
- la distinzione verso un più alto profilo nel panorama europeo e mondiale quale località impegnata nel turismo sostenibile;
- la creazione di offerta turistica nei periodi di bassa stagione;
- una migliore organizzazione dell'offerta turistica e dell'accoglienza nel comprensorio;
- l'opportunità di rafforzare le pubbliche relazioni e di sensibilizzare i visitatori e i media locali e nazionali;
- l'opportunità di lavorare con ed imparare da altre località che abbracciano i principi della CaTSR;
- un'utile valutazione interna ed esterna, che porta a nuove idee e miglioramenti;
- la realizzazione di una maggiore coesione sociale tra turisti e abitanti residenti, per aumentare il senso di appartenenza dei primi e il senso di sicurezza dei secondi;
- una migliore gestione dei consumi di acqua, di energia e nella raccolta dei rifiuti RSU;
- maggiore credibilità dinanzi a potenziali finanziatori;
- Incentivare il mercato immobiliare locale.

## INDIRIZZO II – Strategia generale della CaTSR

### II.1 – Articolazione delle azioni previste per un turismo sostenibile e responsabile

La strategia di realizzazione di una CaTSR sarà predisposta sulla base di una serie di sezioni tematiche ciascuna inerente un **determinata azione** volta alla messa in atto di politiche e comportamenti riconducibili alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale del territorio. Nello specifico si sono individuate i seguenti temi:

#### Miglioramento della qualità dell'esperienza turistica

- **Indagine di mercato:** finalizzata ad aumentare il grado di soddisfazione dei clienti, l'indagine permetterà di conoscere le aspettative e necessità dei propri turisti, al fine da adeguare l'offerta alla domanda. A tale fine possono essere realizzati questionari con rimandi di fine soggiorno o implementate apposite applicazioni per smartphone per una migliore interazione con il turista/villeggiante.
- **Procedura di qualità:** l'offerta turistica si baserà sull'approccio della qualità totale, in termini di accoglienza, servizi offerti, strutture, marketing e promozione.
- **Identificazione di nuovi clienti:** finalizzata all'identificazione di nuovi possibili visitatori/villeggianti che sono sensibili alla qualità dell'ambiente. Presterà particolare attenzione alle categorie di visitatori che sono spesso trascurati dall'offerta turistica, e che possono diventare i principali fruitori nei periodi di bassa stagione.

#### Sensibilizzazione dell'opinione pubblica

- **Educazione e interpretazione ambientale:** tutti i viaggi e soggiorni devono mirare a sensibilizzare ed educare i villeggianti riguardo all'ambiente. Devono inoltre promuovere il rispetto dei turisti per la natura così come la loro conoscenza dei luoghi visitati.
- **Informazioni ai visitatori:** si predisporranno appositi pubblicazioni e punti informativi per rendere i visitatori più consapevoli del patrimonio naturale e culturale, e delle tradizioni del territorio che andranno a visitare. Durante il soggiorno, ai turisti saranno fornite ulteriori informazioni di elevata qualità da parte delle guide turistiche e di altri partecipanti. I visitatori riceveranno anche consigli utili: verrà detto loro come rispettare la flora e la fauna locali e, più in generale, la vita della regione. Infine, riceveranno informazioni circa gli obiettivi di conservazione del patrimonio e di sviluppo sostenibile, di cui diventeranno partner ufficiali tramite un'apposita "app".
- **Marketing e promozione:** le attività promozionali e di marketing messe in atto devono essere collegate ad un logo univoco e di facile comprensione, permetteranno ai visitatori di capire il vero valore della loro permanenza a Courmayeur. Dovrebbe essere prestata particolare attenzione alla descrizione della flora e della fauna che può essere osservata nell'area, incoraggiando verso la scoperta dell'habitat. Tutto il materiale promozionale dovrebbe porre enfasi sulla natura fragile delle aree visitate. Qualunque opuscolo, o altro materiale prodotto dovrebbe contenere dei consigli per i futuri visitatori.

#### Formazione dei protagonisti

- La formazione è uno strumento essenziale per mettere in pratica i contenuti della CaTSR. Tutti gli operatori di settore, incluso il personale addetto alle vendite, gli appaltatori, le guide alpine e turistiche, ecc., dovrebbero conoscere il concetto di sviluppo sostenibile e le problematiche inerenti il cambiamento climatico. Questo integrerà le loro conoscenze sul patrimonio naturale e culturale della regione visitata, e contribuirà ad aumentare l'informazione ed il grado di soddisfazione dei turisti.

### Protezione e supporto della qualità della vita degli abitanti

- Per garantire lo sviluppo di buoni rapporti tra turisti e popolazione locale, le azioni della CaTSR devono mirare a preservare, e anche migliorare, la qualità di vita degli abitanti del posto, al fine da evitare l'insorgere di criticità che possono inficiare la piena riuscita delle azioni previste. A tale scopo è necessario approfondire le interazioni tra residenti permanenti e stagionali e tra questi e turisti di giornata. Devono essere favorite tutte quelle situazioni che permettono un efficace scambio di informazioni tra residenti e villeggianti, per incentivare lo scambio culturale e il reciproco arricchimento in termini di esperienze e di condivisione attiva della quotidianità.

### Sviluppo economico e sociale

- la difesa dell'ambiente tramite un uso sostenibile e responsabile delle risorse deve diventare un valore aggiunto per tutti gli operatori di settore che traggono un profitto imprenditoriale proprio dal patrimonio unico del massiccio del Monte Bianco. Partendo da tale considerazione la CaTSR metterà in campo tutte le azioni volte a premiare comportamenti virtuosi, così come a redimere atteggiamenti contrari e dannosi per l'ambiente.
- la CaTSR si farà promotrice della valorizzazione del ruolo attivo di tutte le professionalità che operano nel turismo quali portatori di un messaggio positivo per la salvaguardia ambientale attraverso la promozione di comportamenti etici e responsabili. Tra tutti le guide alpine, le guide escursionistiche, i maestri di sci, ecc...
- la CaTSR si impegnerà a promuovere nuove forme di occupazione nel settore turistico, favorendo l'accesso al lavoro dei giovani, delle donne, di persone in difficoltà economiche, così come dei disabili.

### Controllo dell'affluenza e della tipologia turistica

- Monitoraggio dei flussi di visitatori: oltre al tradizionale sistema di controllo delle permanenze in struttura, la CaTSR si prefigge di attuare un sistema di controllo sugli spostamenti dei visitatori lungo gli itinerari montani con l'implementazione di un sistema condiviso di segnalazione satellitare tramite apposita app o point check, al fine di conoscere il reale impatto sul territorio delle attività di trekking ed escursionismo. In tale modo si intende responsabilizzare il singolo fruitore anche in rapporto alla sicurezza che l'attività ludica in contesto alpino richiede, aumentandone la consapevolezza di attore protagonista della sicurezza in montagna quale "sentinella" del territorio.
- Canalizzazione dei flussi di visitatori: la CaTSR si impegnerà ad indirizzare gli escursionisti verso le zone meno sensibili del comprensorio, con una modulazione degli accessi sulla base del totale delle presenze turistiche, in relazione al carico antropico compatibile con la tutela ambientale.
- Definizione del carico ambientale massimo: la CaTSR deve valutare il numero massimo ammissibile di possibili utenti per singolo comparto territoriale a seconda del periodo dell'anno.
- Mutamento della tipologia di turistica: la CaTSR deve contenere una previsione sulla possibile affluenza aggiuntiva di visitatori/villeggianti che non intenderanno svolgere particolari attività ludico-sportive estive e ricercheranno semplicemente nella montagna una situazione ideale per "fuggire" dal caldo della pianura. In tale analisi deve essere effettuata anche una ricerca sui possibili flussi dei possessori di seconda casa, sulla base di quanto esposto in premessa.

### Promozione di un sistema di mobilità dolce e sostenibile

- Controllo del traffico: per recarsi o muoversi all'interno del territorio comunale sarebbe opportuno utilizzare, ove possibile, i mezzi di trasporto pubblico, la bicicletta o la passeggiata. Compito primario della CaTSR è quello di implementare tali sistemi di trasporto, con la finalità ultima di ridurre al minimo l'uso dell'auto privata per gli spostamenti, fermo restando la possibilità/necessità di impedirne l'uso per determinati itinerari in base alle affluenze stagionali.
- Integrazione di un sistema pubblico di mobilità elettrica: il trasporto pubblico dovrà avvenire con automezzi ad alimentazione elettrica; va incentivata la mobilità con biciclette servo-assistite tramite la realizzazione di appositi centri di noleggio e di ricarica.

### Gestione delle infrastrutture turistiche in quota in relazione al mutamento climatico

- Impianti di risalita e piste da sci: una durata temporale di neve al suolo via via inferiore alle quote di fondovalle implicherà una gestione degli impianti più bassi per il semplice arroccamento; le piste alle quote più basse dovranno essere oggetto di particolare attenzione per un idoneo recupero ambientale.

Il tutto mantenendo inalterato il potenziale del *domaine skiable* a medio-alta quota al fine di garantire il livello di agiatezza socio-economica susseguente all'afflusso turistico praticante lo sci da discesa. A tale riguardo, la CaTRS deve contenere un'apposita sezione inerente un'analisi costi/benefici circa la possibile implementazione di sistemi innovativi per l' innevamento artificiale anche a alte temperature. Analogamente dovrà essere posta la massima attenzione sulla previsione/potenziamento dell'uso estivo degli impianti a fune quali supporto per l'attività di escursioni a piedi o in mountainbike e/o per la realizzazione di piste da bike-downhill.

- Rifugi alpini: l'innalzamento della temperatura media sui versanti alpini conduce a:
  - in alta quota: interventi di modificazione dei tracciati in modo da renderli più accessibili e sicuri; in tal senso la CaTSR dovrà indicare la possibile azione sinergica di Amministrazione e gestori
  - a medio-alta quota: una previsione sulla possibile affluenza aggiuntiva di visitatori/villeggianti che porti ad individuare comportamenti virtuosi di valorizzazione e rispetto dell'ambiente naturale

### Gestione ed integrazione delle strutture turistiche, di trasporto e di servizio

- Realizzazione di un sistema informatico condiviso tra tutti gli operatori e la pubblica amministrazione, al fine da coordinare e monitorare le azioni indicate tramite un unico protocollo, anche in merito a quanto riportato all'indirizzo VI.

## INDIRIZZO III – Costruzione di una rete locale per un turismo sostenibile e responsabile

### III.1 – Promozione di un partenariati attivi

Per dare concreta attuazione alla CaTSR l'Amministrazione comunale non può lavorare da sola, ma deve essere parte integrante di un sistema di gestione che veda coinvolti con tutti i soggetti interessati dal turismo, che devono diventare partner ed investitori attivi già a partire dalla fase di pianificazione delle scelte strategiche. I soggetti attuatori della CaTSR devono accettare, pertanto, di adottare metodi di lavoro basati sulla collaborazione. Ciò si applicherà ad ogni fase dell'implementazione, dallo sviluppo delle linee guida alla sua attuazione. I partenariati saranno formalizzati da accordi di cooperazione tra l'Amministrazione, i fornitori di servizi turistici e le altre associazioni locali e si realizzeranno tramite concrete collaborazioni con la condivisione delle responsabilità e la definizione di impegni individuali e congiunti.

Principali passaggi operativi:

- individuazione degli stakeholder locali ed esterni
- definizione della rete dei soggetti attuatori della CaTSR
- definizione delle azioni specifiche
- definizione del sistema di governance e di controllo

Ai fini del presente elaborato, e a titolo esemplificativo e non esaustivo, si sono individuati i principali impegni che devono essere messi in atto da parte di:

- Amministrazione comunale (anche tramite la società CSC Courmayeur)

- Operatori turistici interni – gestori strutture ricettive
- Operatori turistici esterni – tour operator
- Altri eventuali soggetti significativi (amministrazione regionale, associazioni di categoria, ecc...)

## **INDIRIZZO IV – Analisi del contesto**

Per dare corso ad una CaTSR è necessario realizzare una serie di indagini preliminari volte a definire:

- una diagnosi del contesto in cui si opera (punti di forza e di debolezza)
- la conoscenza del livello della “cultura ecologica” dei soggetti locali
- gli indicatori di riferimento per il monitoraggio delle azioni prefissate.

### **IV.1 – Punti di forza del territorio e del comparto turistico locale**

Devono essere individuate le capacità del comparto turistico locale di saper attuare politiche di sostenibilità turistiche:

- Infrastrutture viabili
- Posti letto / urbanizzazione primaria
- Gestione dell’affluenza nel territorio nei periodi di massimo carico con chiusura di strade comunali non principali verso comparti particolarmente delicati dal punto di vista ambientale
- Dotazione ed esperienza nella gestione dello sci alpino
- Dotazione ed esperienza nella gestione rifugi alpini

### **IV.2 – Criticità: impatto dei flussi turistici sul territorio**

Devono essere analizzati gli impatti quantitativi e qualitativi dei flussi turistici sul territorio per evidenziare le criticità dovute all’aumento della popolazione:

- rapporto residenti/villeggianti
- consumo acqua
- aumento produzione rifiuti RSU
- aumento emissione CO2/ riduzione qualità dell’aria
- aumento inquinamento acustico
- aumento consumo energia elettrica

### **IV.3 – Livello della consapevolezza per lo sviluppo di una CaTSR**

Deve essere indagato il livello medio di consapevolezza circa l’importanza che la realizzazione di una CaTSR può comportare per il miglioramento dell’offerta turistica, nell’ottica di un’innovazione del tradizionale marketing di posizionamento sul mercato globale, dove ad una crescita meramente qualitativa e quantitativa dei servizi alberghieri e di *loisir*, si associano politiche attive di coinvolgimento dei visitatori/villeggianti quali attori primari per la salvaguardia ambientale.

Principali passaggi operativi:

- realizzazione di appositi questionari da sottoporre ai soggetti individuati al punto III1;
- indagini di mercato da attuare su turisti e villeggianti;

- Sondaggi di opinione da raccogliere presso la popolazione residente.

I dati raccolti permetteranno di conoscere il livello di conoscenza medio sulle tematiche ambientali e sulla consapevolezza dell'incidenza che il cambiamento climatico ha sulle attività antropiche in ambito alpino, con particolare riguardo al comparto turistico, al fine da definire un livello di partenza per la CaTSR coerente con la realtà locale.

#### IV.4 – Principali indicatori quantitativi e qualitativi per il monitoraggio delle azioni attuate

indicatori quantitativi

- livello di occupazione delle seconde case
- livello di occupazione delle strutture ricettive
- livello di emissione CO<sub>2</sub>/ qualità dell'aria
- livello produzione rifiuti RSU / livello differenziazione dei rifiuti
- livello inquinamento acustico
- livello consumo energia elettrica
- livello dell'impatto sulla flora e sulla fauna

indicatori qualitativi

- livello di cooperazione/contrasto residenti/villeggianti (secondo case, in struttura, giornalieri)
- livello di cooperazione/contrasto abitanti residenti/operatori turistici
- livello di cooperazione/contrasto operatori turistici/villeggianti
- livello di consapevolezza ambientale raggiunto: residenti
- livello di consapevolezza ambientale raggiunto: operatori turistici
- livello di consapevolezza ambientale raggiunto: villeggianti

### INDIRIZZO V – Impegni dei soggetti attuatori

#### V.1 – Impegni dell'Amministrazione locale

Principali compiti:

- coordinare il tavolo di lavoro per la redazione della CaTSR;
- individuare il soggetto atto a gestire il forum permanente per l'attuazione della CaTSR che deve vedere coinvolti tutti i soggetti promotori (società CSC Courmayeur), la quale dovrà:
  - organizzare interventi mirati alla sensibilizzazione e alla formazione dei cittadini/operatori/villeggianti verso i principi della CaTSR;
  - pianificare e realizzare gli interventi infrastrutturali e la predisposizione dei servizi previsti per la realizzazione delle azioni della CaTSR;
  - verificare che gli operatori turistici interni ed esterni rispondano ai requisiti definiti dalla carta TSR ai fini della certificazione;
  - predisporre le misure di monitoraggio degli indicatori che saranno utilizzati per valutare in che modo si soddisfano i requisiti indicati nella CaTSR;
  - occuparsi dell'attività promozionali specifiche
  - chiarire le condizioni d'uso dell'immagine della CaTSR;
  - valutare l'implementazione delle azioni, almeno ogni tre anni.

## V.2 – Impegni per gli operatori turistici interni – gestori strutture ricettive

L'impresa turistica deve rispondere ai requisiti prestazionali definiti dalla CaTRS al fine di uniformare la qualità dell'offerta turistica e rendere tangibile il "brand" della sostenibilità in modo diffuso e immediato a tutti i fruitori. A titolo esemplificativo le imprese turistiche devono rispondere ai seguenti requisiti:

- devono essere ubicate, o svolgere le proprie attività, all'interno del comprensorio comunale
- al momento della certificazione devono adempiere a tutte le norme e procedure;
- le attività dell'impresa turistica devono essere compatibili con la strategia di turismo sostenibile e con il piano di gestione della carta TSR;
- devono partecipare e collaborare alle attività promosse dal forum di gestione;
- devono impegnarsi a raggiungere un accordo di partenariato con l'Amministrazione comunale in cui vengono definiti gli obiettivi reciproci (obiettivi, azioni, finanziamenti e ricavi) per un periodo di tre anni;

## V.3 – Impegni per gli operatori turistici esterni – tour operator

L'impresa turistica deve impegnarsi ad adottare un modello etico di promozione turistica del comprensorio interessato, contribuendo così allo sviluppo sostenibile della località e del suo territorio a partire dalla fase di promozione dei pacchetti viaggio all'interno dei propri programmi/offerte. Tale impostazione è murata a soddisfare nel migliore dei modi le esigenze di una clientela per la quale il rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico e paesaggistico, così come la riduzione dell'impatto delle loro attività sull'ambiente stesso, rappresenta una preoccupazione crescente.

## V.4 – Impegni per altri soggetti significativi

Gli altri soggetti coinvolti dovranno seguire le modalità di partecipazione attiva elencate ai precedenti punti

## **INDIRIZZO VI - Punteggi, incentivi, tessera del cittadino sostenibile e responsabile.**

### VI.1 – Sostenere la sostenibilità

Obiettivo della CaTSR è quella di responsabilizzare il comportamento individuale nei confronti della tutela ambientale, a partire dalla modalità con cui viene percepita ed attuata la fruizione ludica degli spazi naturali da parte dei visitatori / villeggianti.

Per "sostenere la sostenibilità" è indispensabile il concreto apporto da parte di tutti i soggetti che entrano a far parte della filiera turistica, perché solo attraverso l'impegno collettivo è possibile attuare quel cambiamento di paradigma per rendere la CaTSR un reale valore aggiunto per la tutela e salvaguardia del territorio e per il benessere dei suoi abitanti/fruitori.

### VI.2 – io, tu, noi... tutti parte dello stesso ecosistema

Per incentivare la presa di coscienza individuale la CaTSR deve prevedere una serie di incentivi mirati a premiare i comportamenti virtuosi, ovvero a disincentivare quelli non rispettosi dell'ambiente, con il fine ultimo di cercare di superare la logica del "divieto", in quanto automaticamente interiorizzata all'interno di un comportamento etico e responsabile del singolo utente.

Tale azione si esplica tramite una **tessera del cittadino sostenibile e responsabile** da assegnare nominalmente a ciascun cittadino/visitatore/villeggiante e dotata di cip, sulla quale verranno conteggiati i **crediti ambientali** sulla base di un regolamento condiviso che prevede una premialità crescente in relazione alle modalità di comportamento e alle attività effettuate durante il periodo di permanenza. La definizione di "cittadino" è tale in quanto, in linea di principio, la tessera dovrebbe interessare tutta la popolazione che a vario titolo determina un carico antropico sull'ambiente, fermo restando che una sua prima applicazione può essere riservata agli operatori turistici e ai villeggianti, compresi i possessori delle seconde case, considerando che le ricadute positive sui residenti permanenti possono essere considerati quali esternalità positive dei comportamenti virtuosi dei primi soggetti.

Esempi operativi

#### **Possessore di seconda casa**

##### Comportamenti virtuosi (quelli negativi sono di conseguenza)

- Occupazione della residenza per almeno 4 mesi l'anno
- Messa in atto di interventi di riqualificazione energetica / sismica del fabbricato
- Uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti sul territorio comunale
- Partecipazione attiva alla vita di comunità (partecipazione a seminari, incontri, feste di paese, uso biblioteca, iscrizione dei figli alle associazioni sportive locali, ecc...)
- Corretto comportamento civico (assenze di multe, di pendenze con PA, ecc..)
- Corretta applicazione nella differenziazione di rifiuti RSU / compost domestico

##### Possibili premialità

- Un atteggiamento altamente virtuoso potrebbe vedere applicato lo status di "semi-residente" a cui potrebbe essere riconosciuta la medesima agevolazione prevista per i residenti valdostani per quanto concerne l'acquisto dello skipass stagionale, o ancora uno sconto sulle tasse sulla casa,...

#### **Villeggiante prolungato (almeno 7 gg in struttura ricettiva)**

##### Comportamenti virtuosi (quelli negativi sono di conseguenza)

- Numero di soggiorni all'interno della località
- Periodo di villeggiatura (alta o bassa stagione)
- Uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti sul territorio comunale
- Partecipazione attiva alla vita di comunità (partecipazione a seminari, incontri, feste di paese, uso biblioteca, ecc...)
- Corretto comportamento civico (assenze di multe, di pendenze con PA, ecc..)
- Ausilio delle professionalità locali del turismo (guide Alpine, Maestri di sci, ...)
- Uso attivo del territorio in modo coerente e consapevole (rispetto dei divieti, dei bollettini valanghe, ecc...)

##### Possibili premialità

- Un atteggiamento altamente virtuoso potrebbe essere riconosciuta una scontistica sullo stesso soggiorno o su altre promozioni turistiche (anche gadget dedicati).

#### **Turista di giornata**

##### Comportamenti virtuosi (quelli negativi sono di conseguenza)

- Periodo di villeggiatura (alta o bassa stagione)
- Uso dei mezzi pubblici per raggiungere la località
- Ausilio delle professionalità locali del turismo (guide Alpine, Maestri di sci, guide della Natura...)
- Uso attivo del territorio in modo coerente e consapevole (rispetto dei divieti, dei bollettini valanghe, ecc...)

#### Possibili premialità

- Un atteggiamento altamente virtuoso potrebbe essere riconosciuta una scontistica sul prezzo dello skipass giornaliero o su altre promozioni turistiche (anche gadget dedicati).

#### **Operatore turistico – gestore di strutture ricettive**

##### Comportamenti virtuosi (quelli negativi sono di conseguenza)

- Corretta applicazione dei principi della CaTSR
- Messa in atto di interventi di riqualificazione energetica / sismica della struttura ricettiva
- Formazione continua del personale addetto rispetto ai contenuti della CaTSR
- Corretto comportamento civico (assenze di multe, di pendenze con PA, ecc..)
- Attivazione di sistemi alternativi ed ecologici di mobilità per i clienti
- Assunzione di comportamenti “plastic free” e riduzione della quantità dei rifiuti
- Attenzione alle esigenze delle utenze deboli
- Assunzione di personale locale / portatori di handicap
- Attivazioni di programmi dedicati per la bassa stagione in coerenza con i contenuti delle CaTSR

##### Possibili premialità

- Un atteggiamento altamente virtuoso potrebbe essere riconosciuta una riduzione delle tasse comunali sugli immobili